

ALEJANDRA RODRÍGUEZ

Portafolio Profesional - Universidad del Arte Ganexa
Panamá 2017

TABLA DE CONTENIDO

Alejandra Rodríguez.....	2
Calidad y Control.....	4
W & A Engineering Solutions.....	6
Afiches y Posters.....	8
The Cheesecake Factory.....	10
Sundae Bonlac.....	12
Arte para Revista.....	14
Libros.....	16
Ilustraciones.....	18
Bibliografía.....	20

¡Hola! Me llamo Alejandra Rodríguez, tengo 23 años y soy estudiante de Diseño Gráfico con Énfasis en Publicidad en la Universidad del Arte Ganexa.

Dentro de mi portafolio encontrarán una recopilación de mis mejores trabajos de diseño gráfico y publicidad, desde identidades corporativas hasta ilustraciones.

¡Espero que lo disfruten!



ALEJANDRA RODRÍGUEZ

DISEÑADORA GRÁFICA

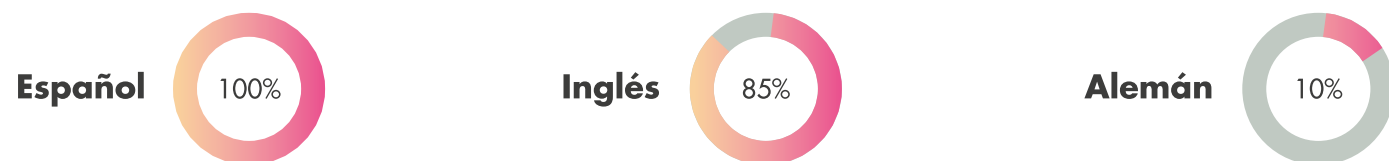
PERFIL

- Nacionalidad: Panameña
- Cédula: 8-882-437
- Fecha de Nacimiento: 21/07/1994
- Estado Civil: Soltera

CONTACTO

- 📞 (507) 6211-9682
- ✉ asrc2149@gmail.com
- 🌐 /ale-rodriguez-cuevas
- 🏠 Ciudad de Panamá, San Francisco

IDIOMAS



HOBBIES



REFERENCIAS

Anibal Morales
Se7en Arts
amoralesavila@gmail.com
(507) 6112-1936

Stephanie Romero
Grand Deli Gourmet
asesorarte07@gmail.com
(507) 6672-0899

Ana Sol Ordoñez
Zink LA
anasol@zinkla.com
(507) 6316-6491

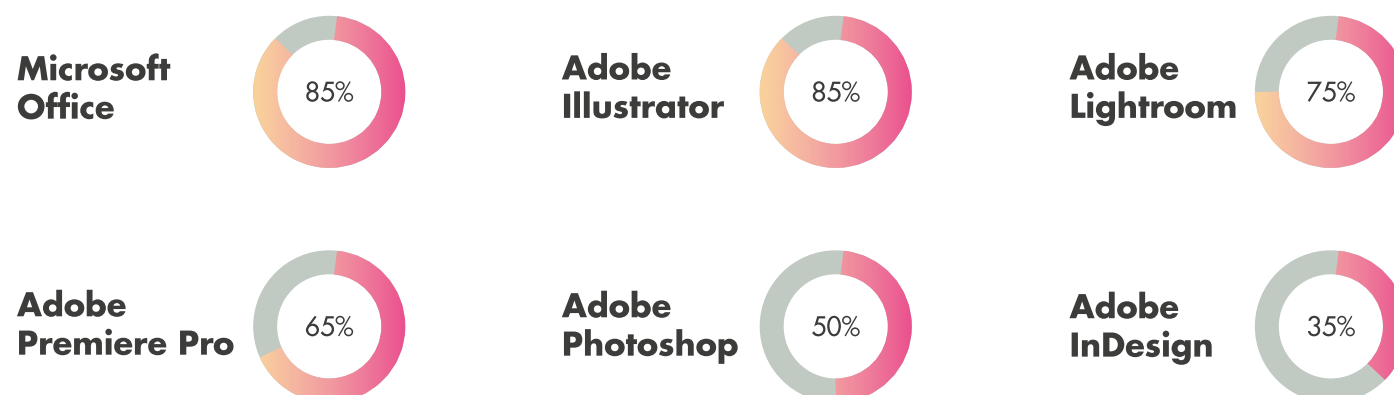
EDUCACIÓN

- 01/2015 - 08/2018 **Universidad del Arte Ganexa**
Licenciatura en Diseño Gráfico con Énfasis en Publicidad
- 03/2000 - 11/2012 **Colegio San Agustín de Panamá**
Bachiller en Ciencias y Letras
Perito Comercial
- 03/2008 - 12/2012 **Academia de Danzas Steps**
Ballet, Danza Contemporánea, Jazz y Tap
- 03/2005 - 12/2007 **Academia de Danzas Ileana de Sola y Josefina Nicoletti**
Ballet, Danza Contemporánea, Jazz y Tap

EXPERIENCIA LABORAL

- 01/2017 - 03/2017 **Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá**
Practicante de Diseño Gráfico y Relaciones Públicas
- 01/2016 - 10/2016 **Physical Entertainment Holding**
Asistente de Producción y Diseño Gráfico
- 07/2015 - 01/2016 **Zink LA**
Social Media Content Generator
- 12/2014 - 06/2015 **Zink LA**
Community Manager Jr.
- 03/2011 - 12/2014 **Academia de Danzas Steps**
Teacher de Ballet, Danza Contemporánea, Jazz y Tap

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS



CALIDAD Y CONTROL

OBJETIVO

Crear y diseñar el logo y la identidad corporativa para Calidad y Control S.A., empresa de ingeniería.

ANTECEDENTES

Calidad & Control es una empresa de Ingeniería dedicada a la fabricación, montaje e inspección de estructuras metálicas en Panamá.

ASPECTOS CONCEPTUALES

El imagotipo está compuesto por dos elementos:

1. El isotipo: dos letras C, que son las iniciales de la compañía, y estas asemejan la forma de unas tuercas, que son un elemento esencial en el día a día de un ingeniero.

2. El logotipo: el nombre de la empresa, para el cual se utilizó la tipografía Helvética Regular y Bold.

TIPOGRAFÍAS

Helvética Regular

Helvéica Bold

PALETA DE COLORES



C:45 M:39 Y:38 K:34



C:15 M:92 Y:90 K:7

HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Ai

Ps



CALIDAD & CONTROL



W & A ENGINEERING SOLUTIONS

OBJETIVO

Crear y diseñar el logo y la identidad corporativa para W&A Engineering Solutions S.A., empresa de ingeniería.

ANTECEDENTES

W&A Engineering Solutions S.A. es una compañía de ingeniería especializada en supervisión y diagnóstico predictivo de maquinaria en plantas industriales en Panamá.

ASPECTOS CONCEPTUALES

El imagotipo está compuesto dos elementos:

1. El isotipo: la mitad de un engranaje, que representa los servicios en supervisión de maquinarias; y un rayo, que representa el compromiso de la empresa con el ahorro energético.
2. El logotipo: el nombre de la empresa, para el cual se utilizó la tipografía Baron Neue Bold.

TIPOGRAFÍAS

BARON NEUE BOLD

PALETA DE COLORES



C:100 M:89 Y:0 K:0

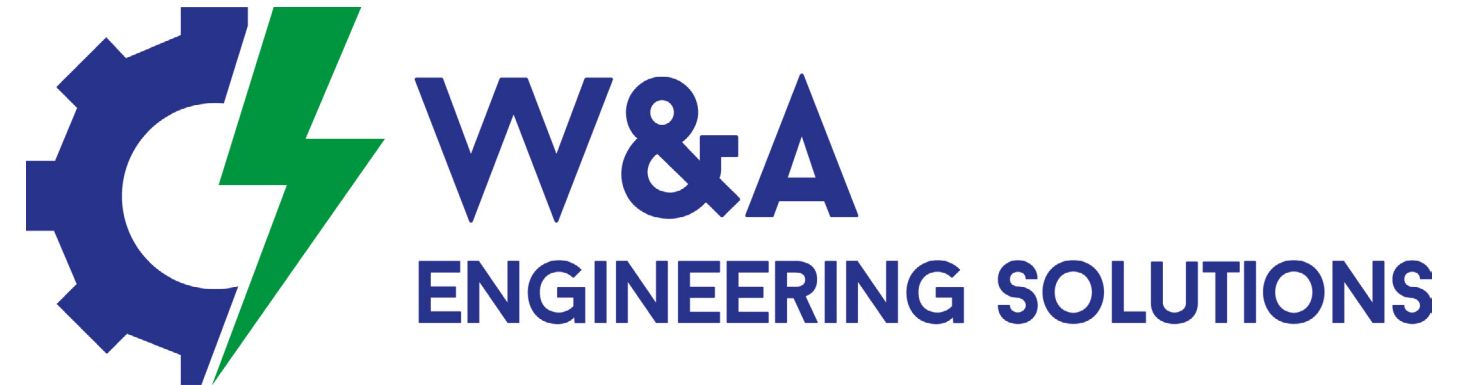


C:100 M:0 Y:100 K:0

HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Ai

Ps



AFICHES Y POSTERS

1. AFICHE DORITOS GOURMET

OBJETIVO Y ANTECEDENTES

Crear el concepto y diseño del poster para la campaña de lanzamiento de Doritos Gourmet. El slogan de la campaña fue: "Ingredientes Gourmet, Sabor Extremo", haciendo alusión a la nueva línea gourmet, sin dejar de lado el sabor que caracteriza a Doritos.

ASPECTOS CONCEPTUALES

La visual es un "Flat Lay" de los ingredientes. En el centro está una tabla de picar con jalapeños y quesos ordenados para crear un vacío en forma triangular y que la mente del espectador cree una elipsis asociándolo con la forma de un Dorito.

TIPOGRAFÍAS

Futura Std Book **Futura Std Bold**

2. POSTER JUSTIN TIMBERLAKE

OBJETIVO Y ANTECEDENTES

Diseñar el poster para el concierto de Justin Timberlake en Panamá, cuyo nombre fue: The 20/20 Experience Tour, haciendo referencia a la visión 20/20.

ASPECTOS CONCEPTUALES

La visual está inspirada en la impresión offset con planchas, en donde se imprimía la imagen varias veces utilizando diferentes tintas para generar la imagen final.

TIPOGRAFÍAS

Futura Std Book **Futura Std Bold**

3. POSTER RAY BAILEY

OBJETIVO Y ANTECEDENTES

Diseñar el poster para el concierto de Ray Bailey, cantante de blues y jazz, en Panamá.

ASPECTOS CONCEPTUALES

La visual está inspirada en la espontaneidad de la música Jazz, utilizando letras de diferentes grosores y tamaños; colores como el amarillo y el celeste, y dos guitarras. Además, para el fondo utilizamos la técnica del collage, pintando con acuarela celeste sobre una página de periódico.

TIPOGRAFÍAS

Futura Std Book **Futura Std Bold**

HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Ai **Ps**

1



2



3



THE CHEESECAKE FACTORY

OBJETIVO

Crear el concepto y diseñar las piezas gráficas para la campaña de promoción del Oreo Dream Extreme Cheesecake.

ANTECEDENTES

The Cheesecake Factory es una empresa estadounidense que se dedica a la venta de comida americana y postres.

ASPECTOS CONCEPTUALES

La idea de la campaña se basa en una nadadora haciendo un clavado en un cheesecake gigante, en donde usamos la figura literaria de la hipérbole para hacer referencia a dos aspectos:

- El sabor del Oreo Dream Extreme Cheesecake.
- Las grandes porciones que sirve TCF.

TIPOGRAFÍAS

Futura Std Book

Futura Std Bold

PALETA DE COLORES



C:0 M:32 Y:19 K:0

C:47 M:86 Y:75 K:75

HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Ai

Ps



SUNDAE BONLAC

OBJETIVO

Desarrollar el concepto y las piezas gráficas para la campaña de relanzamiento de Bonlac y a la vez promocionar el Sundae Bonlac.

ANTECEDENTES

La Empresa Panameña de Alimentos - Bonlac, es la empresa líder en la fabricación, distribución y venta de productos alimenticios en Panamá.

ASPECTOS CONCEPTUALES

La campaña gira alrededor del slogan "Vive, Disfruta, Saborea" para promocionar los tres nuevos sabores de Sundae dirigidos a los Millennials.

En todos los artes utilizaremos fotografías de jóvenes adultos pasando un buen momento mientras disfrutan de un Sundae Bonlac.

La paleta de colores estará formada por los colores de Bonlac: celeste y blanco. Además, utilizaremos dos colores adicionales para cada arte según el sabor del Sundae

TIPOGRAFÍAS

Poetsen One

Futura Std Bold

PALETA DE COLORES



C:54 M:4 Y:12 K:0

C:77 M:27 Y:22 K:4

HERRAMIENTAS UTILIZADAS



*Proyecto elaborado en conjunto con Génesis Valderrama.



ARTE PARA REVISTA

OBJETIVO

Diseñar una doble página para un artículo de revista en conmemoración de los 28 años de la canción "Smooth Criminal" de Michael Jackson.

ANTECEDENTES

Smooth Criminal es el séptimo sencillo del álbum Bad (1987) de Michael Jackson. La letra de la canción habla sobre una mujer llamada Annie, que ha sido violentamente atacada en su apartamento por un asaltante "sigiloso".

ASPECTOS CONCEPTUALES

El concepto de la pieza se basa en la tipografía, haciendo referencia a la famosa letra de la canción. Todo el arte está compuesto de letras, desde el fondo hasta la forma del cuerpo de Michael Jackson.

La paleta de colores utilizada fue la misma que se utilizó en el video original de la canción, que daban un ambiente de misterio y peligro.

TIPOGRAFÍAS

Futura Std Book
Futura Std Medium

Futura Std Bold
Futura Std Heavy

PALETA DE COLORES



C:11 M:90 Y:74 K:2



C:86 M:62 Y:0 K:0



C:99 M:83 Y:0 K:18



C:0 M:0 Y:0 K:100

HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Ai

Ps

ANNIE, ARE YOU OK?

CELEBRANDO LOS 28 AÑOS
DE SMOOTH CRIMINAL



ANNIE, ARE YOU OK?

CELEBRANDO LOS 28 AÑOS
DE SMOOTH CRIMINAL

LIBROS

1. EL AVIÓN INVENTOS : EXTENSIÓN DE LOS SENTIDOS

OBJETIVO Y ANTECEDENTES

Este libro habla sobre la historia del avión desde sus inicios, los diferentes modelos, sus creadores y los eventos que llevaron a crear el avión tal como lo conocemos hoy en día.

ASPECTOS CONCEPTUALES

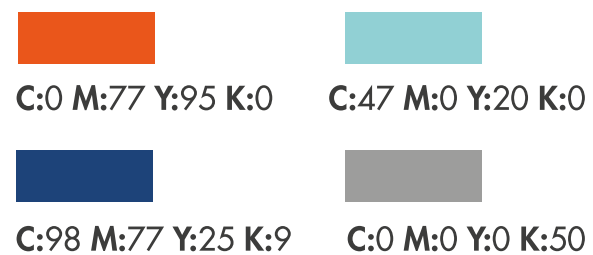
El diseño de todo el libro está inspirado en la técnica del Collage, que junto con la paleta de colores, dan un aspecto vintage. La paleta de colores para el libro está conformada por el naranja, el azul marino, el celeste y el gris.

El libro está diagramado en base a una retícula modular, utilizando solo una columna para colocar información y utilizando la otra columna como espacio en negativo.

TIPOGRAFÍAS FIESTA REGULAR

Futura Std Book

PALETA DE COLORES



HERRAMIENTAS UTILIZADAS



2. THE STREET STYLE GAME

OBJETIVO Y ANTECEDENTES

The Street Style Game es un libro de moda, específicamente del fenómeno "Street Style", que es definido como como un fenómeno global en donde la intención principal combinar piezas de vestir de forma creativa para llamar la atención y ser fotografiado.

ASPECTOS CONCEPTUALES

Para la portada del libro utilizamos la fotografía de una chica vestida a la moda posando con un Game Boy. Esta foto hace referencia al título y tema del libro, ya que no utiliza el Game Boy para jugar, si no como accesorio y para darle un toque creativo a su atuendo.

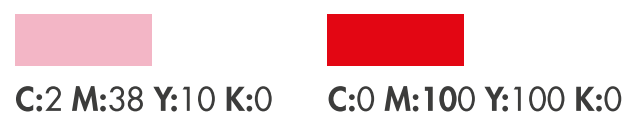
La paleta de colores es gris, rosado y rojo: colores que fueron tendencia en el 2016, año en el cual fue publicado el libro.

TIPOGRAFÍAS

Futura Std Book

Futura Std Bold

PALETA DE COLORES



HERRAMIENTAS UTILIZADAS



1



2



ILUSTRACIONES

1. EL ARTE GUNA Y EL POP ART

OBJETIVO Y ANTECEDENTES

Este cuadro de una niña Guna es una conmemoración a la niñez panameña.

ASPECTOS CONCEPTUALES

El concepto de la pintura es una mezcla entre el arte autóctono Guna y el Pop Art.

Esta ilustración fue creada a mano y luego pasada a digital, repitiendo la misma imagen y variando los colores en cada repetición, técnica muy utilizada por el Pop Art.

HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Ps

2. TEMBLEQUINA

OBJETIVO Y ANTECEDENTES

Temblequina es un personaje que cree en honor a la cultura panameña, en especial para resaltar el Crisol de Razas que identifica a nuestro país.

ASPECTOS CONCEPTUALES

Esta ilustración fue creada a mano y luego pasada a digital.

HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Ai

Ps

3. CHIMBOMBÓ

OBJETIVO Y ANTECEDENTES

Esta es una ilustración de Chimbombó, personaje de la literatura panameña perteneciente a la poesía "Incidente de Cumbia".

ASPECTOS CONCEPTUALES

Esta ilustración fue creada a mano y luego pasada a digital, combinando dibujo y tipografía.

TIPOGRAFÍAS

Alba Super

HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Ai



2



3



BIBLIOGRAFÍA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

2015 "Registro de fuentes: Artículo en libro."
Pontificia Universidad Católica del Perú.
Guía PUCP para el registro y citado de
fuentes. Ciudad:Editorial, pp. 17.

SAMARA, Timothy.

2006 Diseñar con y sin retícula, Barcelona,
España. Editorial Gustavo Gil.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (RAE)

2014 Diccionario de la lengua española.
Vigesimotercera edición. Madrid:
Espasa.
<http://dle.rae.es/?id=9kNsBXU>

EISEMAN, Leatrice

2006 A Pantone color Resource. Color: messages
and meanings.USA. Hand Book Press.

FISHEL, Catharine y Bill GARDNER

2008 Logo Lounge 4, 2000 identidades de
grandes diseñadores, Barcelona, España,
Index Book, SL.

DAFONT

www.dafont.com
Año: 2017.

BEHANCE

Sección: Online portfolios
www.behance.net
Año: Enero 2016.

FREEPIK

Sección: vectores y fotografías
www.freepik.com
Año: Agosto, 2016.

CONCEPTO, DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN POR:

Alejandra Rodríguez