



*Elena González*

Portafolio Profesional

Panamá 2017

Universidad del Arte Ganexa

# Tabla de Contenido

Buscando siempre dar lo mejor de mi en cada proyecto de una manera en la que pueda disfrutar de ello, tomando cada uno de los trabajos como una nueva oportunidad para expandir mi aprendizaje.

Cinegrama	6
Portada Olvidados	8
Taller Magnolia	10
Franquicia Tapas del Mar y Personaje Estela	12
La Imprenta "Inventos: Extensión de los sentidos"	14
Sakura Card Captor: 20 años	16
Vino Ambrosía	18
Campaña Té Frío Estrella Azul	20



# Elena González

## Diseñadora Gráfica

### Datos Personales

8- 929-1179

239-4388 / 66707449

19 de Marzo, 1997

eenabel16@gmail.com

Panameña

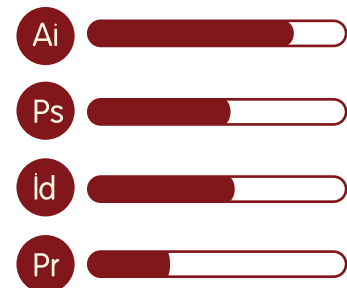
San Antonio, Las Praderas

### Educación

2015 - Actual  
Universidad del Arte Ganexa  
Diseño Gráfico con Énfasis en Publicidad

2010-2014  
Instituto William H. Kilpatrick  
Bachiller en Letras con Perito Comercial

### Conocimientos Técnicos Adobe



### Experiencia Laboral

2017  
Practicante de Diseño Gráfico  
Servicio de Protección Institucional (SPI)

### Idioma



### Intereses

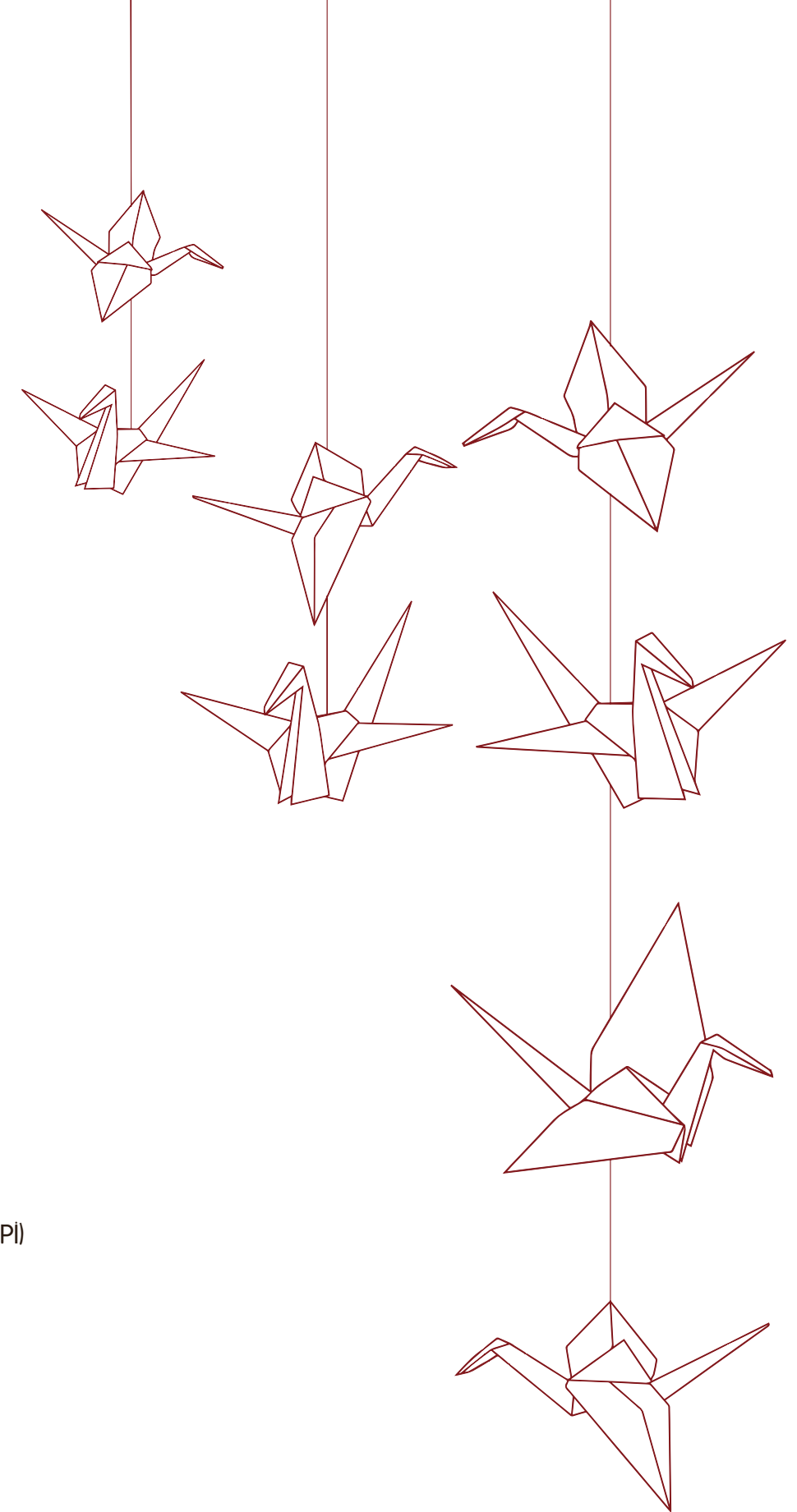
- Dibujar
- Series
- Leer
- Fotografía
- Manga
- Origami
- Música

### Referencias

Lic. Fulvia Montenegro  
Jefa de Departamento de Diseño  
Servicio de Protección Institucional (SPI)  
527-9898

Isriel Ruiz  
Digital Media Planner  
Star Holding  
69810032 isarielruiz@gmail.com

Migdalia Jaime  
Jefa de Tráfico  
Insight Publicidad  
658277556 migdaliajaimep@gmail.com



# Cinegrama

## Objetivos

Proyecto entre grupo de dos personas para la creación de un programa de televisión dedicado a todos los cinéfilos y amantes del mundo de la farándula. Transmitiendo información de importancia, trailers, lo último en noticias sobre los actores y próximos proyectos cinematográficos. Cinegrama también busca interactuar con las personas de una manera divertida a través de trivias y concursos.

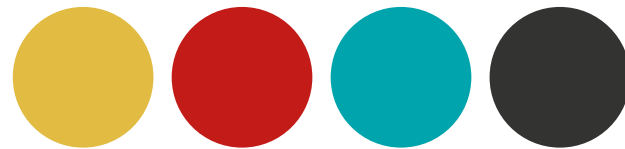
## Antecedentes

Se decide crear Cinegrama al ver que muchos programas hoy en día muy poco promueven las películas e interactúan con los televidentes.

## Aspectos Conceptuales

Con un logo fiel al cine utilizamos los elementos como la cinta cinematográfica y un fondo de palomitas de maíz.

## Paleta de colores



## Programas Utilizados



## Tipografías

ATLANTIS CRUISE

CoolveticaRg-Regular

# CINEGRAMA





# Portada Olvidados

## Objetivo

Rediseñar la portada de la saga Olvidados. Se busca crear un diseño más llamativo agregando ciertos elementos significativos dentro del libro.

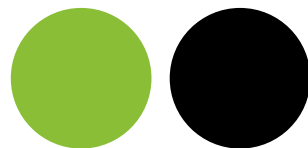
## Antecedentes

Para hacer este diseño se tuvo que tener una base en conocimiento respecto a la misma trama que conlleva el libro.

## Aspectos Conceptuales

Para este diseño tiene colores planos, para tener un toque simple pero a la vez llamativo con el contraste de los colores, teniendo un diseño que este de la mano con la sinopsis del mismo libro.

## Paleta de colores



## Programas Utilizados



## Tipografías

**28 DAYS LATER**

**CoolveticaRg-Regular**



# Taller Magnolia

## Objetivo

Renovar 3 opciones de un nuevo logo de la empresa Taller Magnolia manteniendo la esencia del mismo.

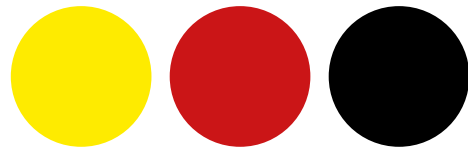
## Antecedentes

Para tener tres opciones de diseño para el nuevo logo, se investigo la historia de Taller Magnolia, conociendo el origen de la empresa, el público meta y los diferentes sucursales que hay en Panamá.

## Aspectos Conceptuales

Los diseños son fieles a la paleta de colores ya puesta en el logo de Taller Magnolia, modificando y mejorando los elementos como la llave dentro de tal cambiando también diferentes posiciones de texto con el nombre.

## Paleta de colores



## Programas Utilizandos



## Tipografías

Adobe Medium



# Franquicia Tapas del Mar y Personaje Estela

## Objetivo

Crear toda una franquicia de comida española atractiva para las personas. Diseñando la franquicia desde 0 con el nombre, logo, el personaje, los artes, papelería y la publicidad en general. Dentro del manual de marca se encuentra lo utilizado para la creación de tal franquicia, las formas correctas e incorrectas de usarla. El concepto del mismo nombre se crea con las **Tapas** (aperitivo español) y **Del Mar** (como locación en Isla Colón, Bocas del Toro).

## Antecedentes

Para la creación de la franquicia, se investigo todo sobre el origen de los platos españoles más conocidos, adaptando esta información para la franquicia, y viendo la mejor forma de combinarla con el ambiente de playa que hay en la Isla. Para el personaje (**Estela**) se investigo el traje típico de España.

## Aspectos Conceptuales

Tapas del Mar tiene en su mayoría colores cálidos dentro de toda la creación de diseño, agregando elementos como la arena para el fondo, enlazando lo español con lo isleño de Bocas del Toro.

## Paleta de colores



## Programas utilizados



## Tipografías

*Olivia Garcia*

CoolveticaRg-Regular



## Estela



## MANUAL DE IDENTIDAD





# La Imprenta "Inventos: Extensión de los sentidos"

## Objetivo

Diagramar y diseñar un libro dedicado a la imprenta como invento que marca la historia que a su vez forma parte de una colección de libros educativos dedicados a los inventos creados (televisión, radio, brújula, etc.) a través del tiempo.

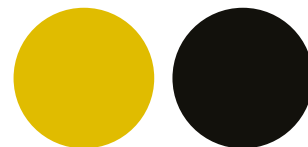
## Antecedentes

La información sobre la impresión tiene una gran extensión y diferentes versiones de como se inicio, teniendo diferentes orígenes en varias partes del mundo. Para poner la información conocida de la imprenta en el libro, se tuvo que leer varias fuentes de los orígenes y la evolución por la que paso en las diferentes etapas desde su invención.

## Aspectos Conceptuales

La tipografía se utilizo especialmente porque cumple con la similitud que tenían las letras usadas en los tipos móviles de las primeras impresiones de las que se conocen y tienen evidencia.

## Paleta de colores



## Programas utilizados

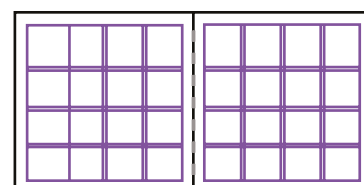


## Tipografías

Enchated Land

Comfortaa

## Refícula



Refícula Modular

Como uno de los mejores inventos, la imprenta evolucionó la historia y produjo un cambio en la humanidad. Pasando por varios soportes y procesos para dejar marca en sus grabados, la imprenta poco a poco fue perfeccionando y mejorando de mano con la tecnología.

## La Imprenta

"Inventos: Extensión de los Sentidos"

### Títulos de la colección

- El Reloj
- El Telescopio
- El Cinematógrafo
- El Microscopio
- La Radio
- La Televisión
- La Brújula
- Los Cohetes y Transbordadores
- Los Rayos X
- El Automóvil
- El Avión
- El Barco
- La Locomotora
- La Computadora
- La Cámara Fotográfica

ISBN: 856-0253-82-127-7



7 8 8 4 9 2 1 8 6 8 2 7 4



Planeta





# Sakura Card Captor: 20 años

## Objetivo

Diseñar un tríptico de algún tema libre. Opte por Sakura Card Captor en celebración de sus 20 años como aniversario.

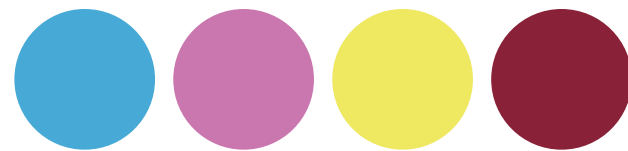
## Antecedentes

En el 2016, fue un año de emoción y nostalgia para los amantes de este manga y anime, ya que se celebra su 20º aniversario de haber salido. En el tríptico se pone la información base sobre que es este programa, curiosidades y las actividades que se darían.

## Aspectos Conceptuales

Para el tríptico se utilizaron varios tonos pasteles para darle el aire de dulcura y carisma con la que siempre se ha caracterizado el programa y el mismo personaje principal en sí. A parte, de utilizarse varios artes con los que promueve el programa.

## Paleta de colores



## Programas Utilizados



## Tipografías

Arial Rounded MT Bolt

KG This Is Not Goodbye



# Vino Ambrosía

## Objetivo

Crear el diseño de una etiqueta para vino que sea atractiva y llamativa para las personas.

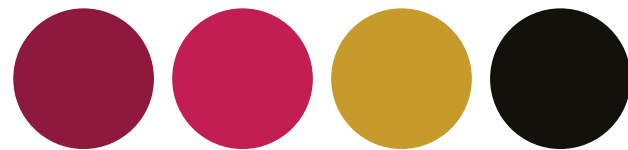
## Antecedentes

Ambrosía como su nombre lo dice, es la mejor e importante bebida para los dioses griegos. Con un aspecto elegante y de alta clase para las personas busca deleitar a todas las personas que tomen de este vino.

## Aspectos Conceptuales

El diseño del logo esta inspirado del mismo tono rosado del vino, un diseño elegante y simple, dando la apariencia de manchas y tonos del vino.

## Paleta de colores



## Programas Utilizados



## Tipografías

*Pictorial Signature*

DOLCE VITA

Geosans Light





# Campaña Té Frío Estrella Azul

## Concepto

Crear una campaña de lanzamiento entre dos personas, creando piezas gráficas y el manejo de la publicidad como tal.

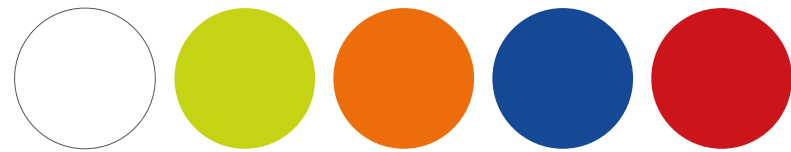
## Antecedentes

Para comenzar la creación de esta campaña de lanzamiento del producto, se comenzó con un briefing de la empresa Estrella Azul, para conocer la historia, el target y la mejor forma de llegarle a las personas para que compren el producto.

## Aspectos Conceptuales

Se hicieron diferentes piezas gráficas para cada sabor de los té fríos de Estrella Azul, se trato de ser fiel a los colores característicos de la empresa pero a la vez dando un toque nostálgico retro y divertido a la vez dedicado al target al que se quiere llegar.

## Paleta de colores



## Programas Utilizados



## Tipografías

**Poetsen One**

Watchword Bold Demo






# Bibliografía

## Libros

- SAMARA, Timoty  
2004 Diseñar con y sin retícula. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gil.
- ABMBROSE, Gavin y HARRIS, Paul  
2004 Fundamentos del Diseño creativo. Barcelona, España. Editorial Parramón.

## Páginas Web

- ANDERSON, Marc.  
2016 Design a portfolio that packs a punch  
<http://www.creativebloq.com/career/design-portfolio-packs-punch-11618692>
- PORTAFOLIOS en Pinterest  
[www.pinterest.com](http://www.pinterest.com)
- TIPOGRAFÍAS  
[www.dafont.com](http://www.dafont.com)
- MOCKUPS  
[www.mockupworld.co](http://www.mockupworld.co)



Concepto, diseño y diagramación:  
Elena González