

**Alcides  
GONZALEZ**

*Portafolio Profesional Ganexa 2017* **HUNT**

# CONTENIDO



<b>CAMPAÑAS PUBLICITARIAS</b>	<b>6</b>
<b>CAMPAÑAS SOCIAL (BTL)</b>	<b>8</b>
<b>DIAGRAMACIÓN PUBLICITARIA</b>	<b>10</b>
<b>MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA</b>	<b>14</b>
<b>POSTERS</b>	<b>16</b>
<b>CATÁLOGOS DE ILUSTRACIONES</b>	<b>18</b>
<b>COMICS</b>	<b>20</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>22</b>

*En este trabajo encontraras todo el esfuerzo y la dedicacion dada por mi .*

*te mostrare mis talentos, mis ideales y la contrucción de mi futuro. espero puedas disfrutar de mis trabajos realizados con determinación y sobre todo persistencia.*

# Alcides GONZALEZ HUNT



Ciudad de Panama, Vista Alegre,  
Residencial Nuevo Arrajian

Bobhunter169@hotmail.com  
/ Bobhunter916@gmail.com

cedula 8-885-1799

(507) 6603-7330/6586-1338

## Educación

Universitario | 8/1/2014-actual |  
universidad de arte ganexa  
-Especialidad principal: diseñador  
gráfico y fotografías  
-Especialidad secundaria:  
publicidad/venta/marketing  
-Horarios clases: 6:00pm - 9:00pm

Pedro pablo Sánchez | educación  
secundaria | graduación 2012  
-Especialidad principal: bachiller en  
ciencias 4°-6° año

## Experiencia laboral

Fotógrafo/Diseñador |  
FreeLancer/juventud asamblea de  
Dios Panamá/ Templo Betesda |  
2012-actual

Venta mercadeo | nescafe dulce  
gusto / Nestlé panamá | 2013-2014

Ilustrador de libros 2016-actual

Copy arte | 2016  
-diseñador gráfico

Medicloud | 2016 - 2017  
-cuñas comerciales para redes  
sociales  
-videos y fotografía.

Practica laboral en gran deli gourmet / asesorarte  
agencia de mercadeo. 2017  
-diagramación de revista y catalogo  
-publicidad para redes sociales  
-videos y fotografías de productos

## Habilidades y Software



## Idioma

INGLES

ESPAÑOL

## Conocimiento y Habilidades

**Ventas mercadeo**  
-ventas de productos

**Comunicación**  
-excelente en comunicación  
social  
-atención al cliente  
-servicios laborales  
-motivador  
-consejero

**Conocimiento general**  
- fotografía  
- ilustración digital  
- software office  
- arte  
- diseño

## Referencias

-Zaret Gutierrez (empresaria) 6253-1381  
-Ramón Guerra (Pastor y Ministro) 6500-3118

DEXTA DESIGN / @DEXTA\_ART

## CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

# MÁS QUE UNA COPA

### Objetivos

El Concepto publicitario "Más que una copa", es la idea de una nueva campaña publicitaria para Felipe Motta. Esta propuesta se trabajó bajo el estudio de un Breifing de la marca, luego de ya tener el análisis pertinente de la marca, se elaboró el arte conceptual de la misma adaptándolas a diferentes medio. Todo este proceso creativo fue realizado bajo un Plan de medios publicitario.

Adaptaciones para redes sociales, página de revistas (pautas), muppi y vallas publicitarias.

### Aspecto conceptuales

Una campaña direccionada a compartir el mejor momentos del vino y de poder disfrutar de un nuevo servicio, que sería más que una copa.

### paleta de colores

C: 22 M:34 Y:0 K:0



Adaptación de la campaña publicitaria a las redes sociales.



## CAMPAÑAS SOCIAL (BTL)



Ilustración diseñada exclusivamente para este BTL educativo



### Objetivo

HOPA HIP HOP es un BTL desarrollado para transmitir un mensaje positivo a la juventud, por medio del hip hop y prosa panameña. Utilizamos el concepto de hip hop para atraer a los jóvenes y la prosa y poesía panameña para inculcarle cultura y arte a la juventud escolar.

### Antecedentes

Este concurso busca despertar un interés en la juventud panameña sobre nuestra cultura y así evolucionar en una cultura con más arte más educación y sobre todo más creatividad.

### Aspectos Conceptuales

Una imagen atractiva a la juventud con un concepto urbano y al mismo tiempo con un estilo panameño, adaptaciones para T-shirt, murales y posters.

### Paleta de colores

C: 4 M: 1 Y: 94 K: 0



## DIAGRAMACIÓN PUBLICITARIA



Revista diseñada con el fin de transmitir los acontecimientos de la farandula.

trabajado a digramación digital y con un concepto elaborado a parametros creativos

Ai

Ps

Id

# Public

### Objetivo

Revista "Public" es una revista para el sector de farándula, proyecto realizado con el fin de transmitir las noticias esenciales del mundo del cine y la farándula. Se elaboró completamente la revista de 12 páginas.

### Antecedentes

La propuesta de una revista dedicada a la farándula es para organizar y orientar los aspectos importantes del trabajo editorial.

### Aspectos Conceptuales

Revista dedicada al diseñada para el mundo de la farándula.

### Metodología

### metodo de elaboraci☆n

Diagramación en sistema adobe, busscando un marco teorico investigativo real de la historia de la computadora



## La Computadora

Inventos: Extensión de los sentidos  
estamel

### Objetivo

Con este libro demotre uno de los mayores inventos diseñado en la historia por el hombre. la computadora se vuelve una herramienta de poder que se usa y se crea para el veneficio de la humanidad.

### Antecedentes

El proceso evolutivo de desarrollo de este libro se basa en una investigación para completar ciertos aspectos de la historia.

### Aspectos Conceptuales

Un libro informativo lleno de un conocimiento que talvez aun no has descubierto.

### Metodologia

Diagramación, desarrollo de un anrco teorico y elaboraci6n de concepto a base de la informaci6n recolectada.

## MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

### Objetivos

La marca de la franquicia TAE YANG nace de la unión de las palabras "sol" y "grande" en el idioma coreano  
Tea: granYang: sol.

Este símbolo se presenta como un elemento sencillo de formas suaves y estilizadas. Etimológicamente el significado del símbolo viene dado por la representación de una historia coreana "el rey del sol" referente a la cultura coreana buscando darle significado y tradición a la marca.

### Aspecto conceptuales

El logotipo se compone de dos elementos:

1. Símbolo
2. Tipografía

transformándose así en un isologo, porque estos son inseparable.

Es de suma importancia utilizar sólo el isologo permitido en las diferentes aplicaciones del material para mantener una constancia a la marca y no afectar su verdadero origen.

### Paleta de colores

● C: 40 M:100 Y:100 K:17

● C: 0 M:0 Y:100 K:0



Ai

Ps

Id



## POSTERS



## POSTERS

### Objetivo

Poster para promover eventos tanto de musica como de cultura social. tambien afiches para presentar eventos televisivos, como por ejemplo documentales, y cine.

### Antecedentes

Desarrollo de posters publicitarios.

### Aspectos Conceptuales

Un toque minimalista pero realista expresando animo emociones y sentimientos en cada parte de los afiches.





**Objetivo**

Catálogo diseño para ilustraciones . En este catálogo transmito los artes conceptuales, de principio a fin todo el proceso creativo elaborado.

**Antecedentes**

Desarrolle este catálogo basándome en el arte conceptual de mis obras, dándole un toque minimalista.

**Aspectos Conceptuales**

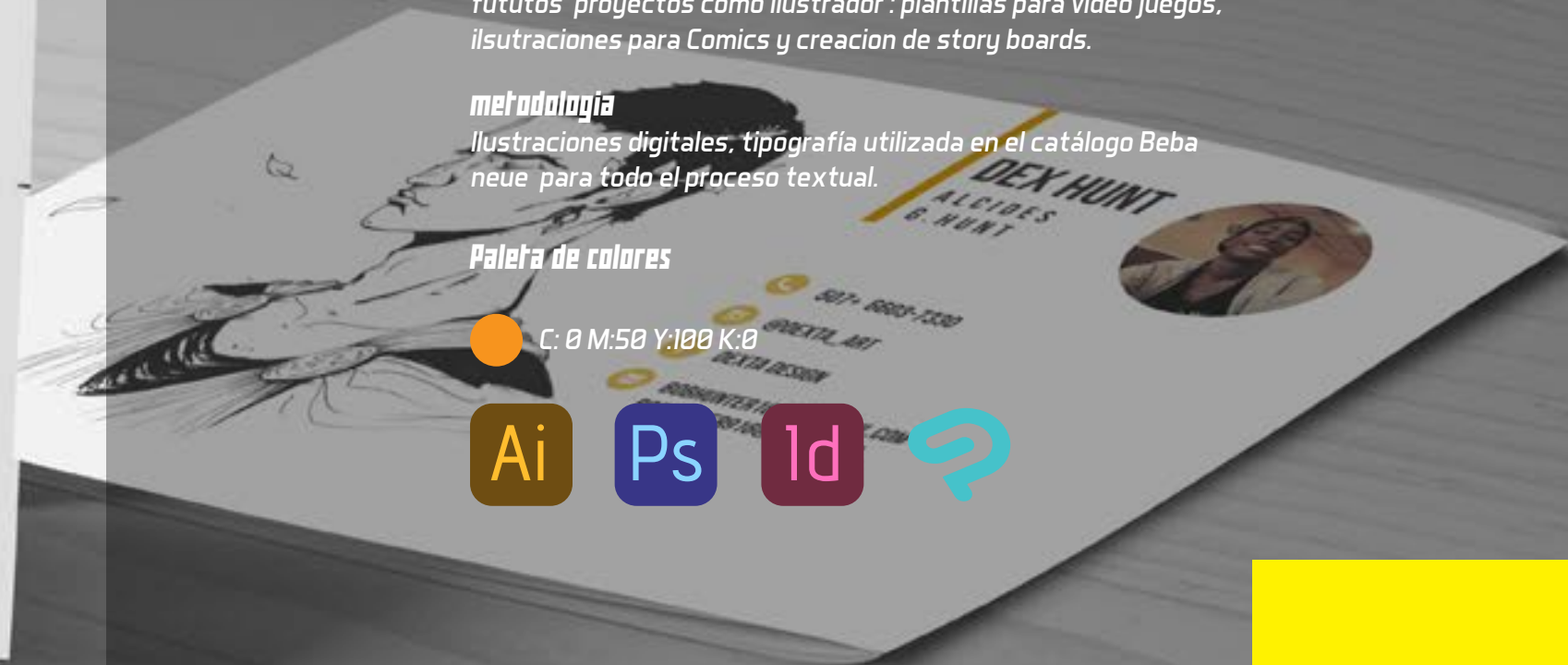
busco transmitir en este catalogo la presentacion de proyectos futuros proyectos como ilustrador : plantillas para video juegos, ilustraciones para Comics y creacion de story boards.

**metodología**

Ilustraciones digitales, tipografía utilizada en el catálogo Beba neue para todo el proceso textual.

**Paleta de colores**

C: 0 M:50 Y:100 K:0



## COMICS

### Objetivo

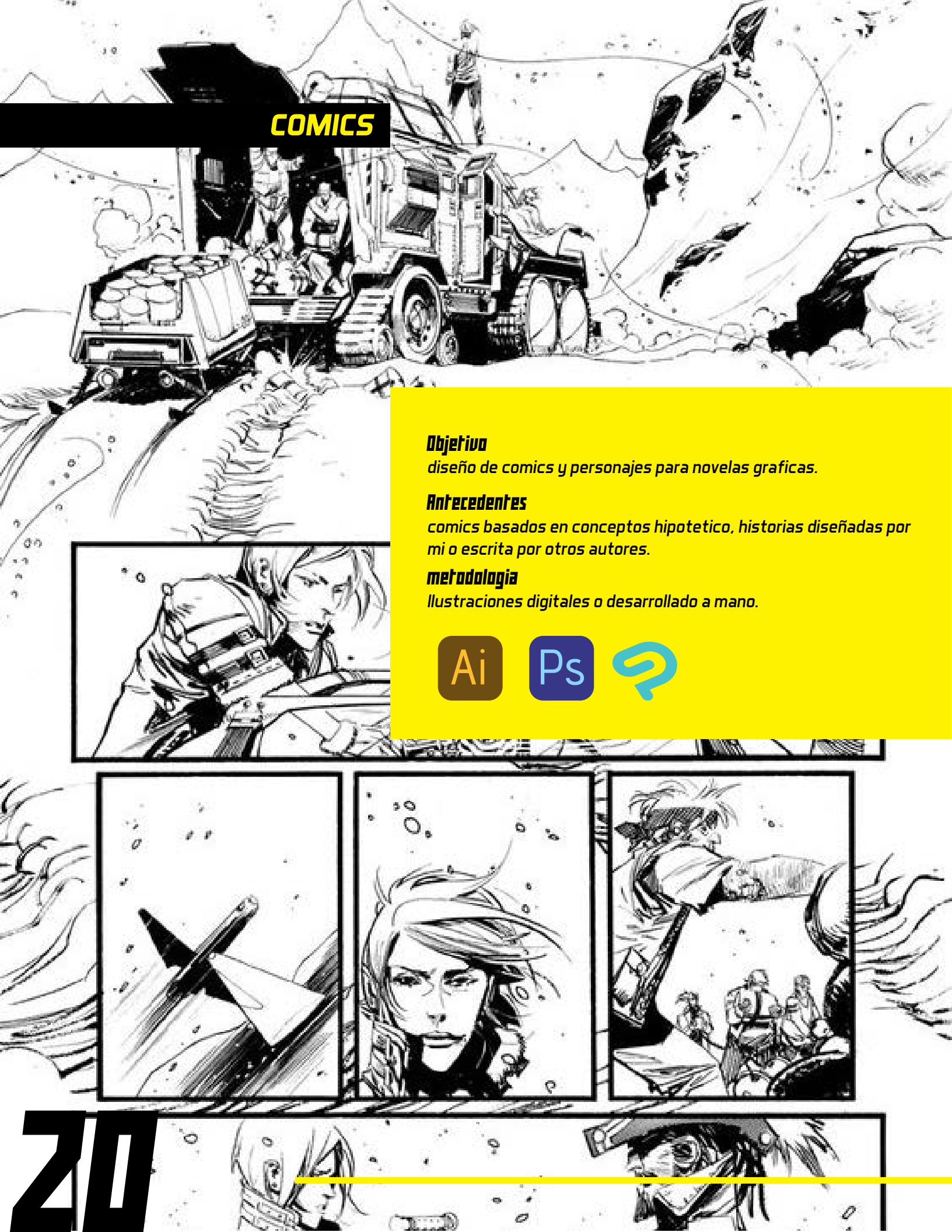
diseño de comics y personajes para novelas graficas.

### Antecedentes

comics basados en conceptos hipotetico, historias diseñadas por mi o escrita por otros autores.

### metodologia

Ilustraciones digitales o desarrollado a mano.



# BIBLIOGRAFIA

## SITIOS WEB

<http://www.freepik.com>  
<https://www.flaticon.com>  
<https://worldvectorlogo.com>  
<http://www.dafont.com>  
[www.creativebloq.com](http://www.creativebloq.com)  
<https://es.pinterest.com>





**Alcides  
Gonzalez**

*Portafolio Profesional Ganexa 2017* **HUNT**