

Universidad del Arte Ganexa
Portafolio



Panamá, 2017

A vibrant, stylized illustration of tropical foliage. The background is a mix of light pink and pale yellow. Overlaid on this are various leaf shapes in shades of light blue and teal, some with dark outlines. A prominent, large fern-like leaf is in the center-left. To the right, there are large, rounded shapes in yellow and light green, resembling tropical leaves or fruits. A vertical teal line is on the far left edge.

Indice

Nirvana	6
Libro de Frida	8
Cirque Vodka	10
Koi Sushi	12
Campeonato de cometas	14
Ink Queens	16
La Brujula	18
Bonlac	20
Bibliografia	22

Editorial

Dentro de este portafolio podrán encontrar algunos de los mejores trabajos que he hecho durante mi trayecto en la Universidad del Arte Ganexa.



○ Cumpleaños:
24 de abril de
1997

○ Cédula:
8-917-1612

○ Teléfono:
(+507)
396-5745 /
6969-4610

○ E-mail:
gемarie24@gmail.
com



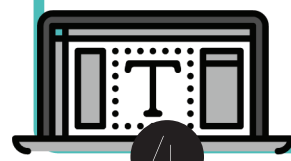
Formación académica

- **2017**
Curso el 8vo cuatrimestre de la carrera de Diseño Gráfico con especialización en Publicidad. Universidad del Arte Ganexa.
- **2014**
Bachillerato Bilingüe en Comercio con Especialización en Mercadeo y Publicidad. Instituto Panamericano.



Sobre mi

- Facilidad de trabajo en equipo
- Buen desempeño de trabajo bajo presión
- Atención al cliente
- Aprendo de manera rápida
- Constante aprendizaje y actualización
- Altos niveles de cafeína



4

Experiencia laboral

- **2016 - Actualidad:**
Community Manager en Canon Panamá, S.A.
- **Diciembre 2014 - Diciembre 2015:**
Asistente del departamento de mercadeo en la empresa Canon Panamá, S.A.
- **2014**
Intership estudiantes, como Asistente en el departamento de Ventas en la empresa Canon Panamá, S.A.



Referencias

Inés Thompson-Canon Panamá
6109-1882

José Cuervo-Canon Panamá
6109-1005

Thania Rodríguez
Graffiti Comunicaciones
6554-4927



Conocimientos

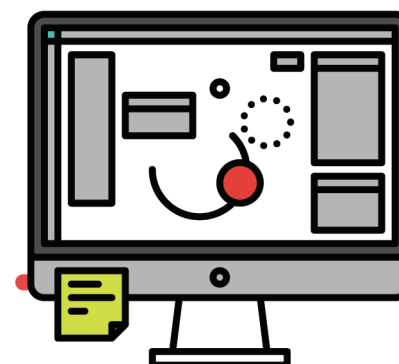
Idiomas: Español: lengua materna
Inglés: nivel intermedio (oral, escritura y lectura)

Microsoft Office:

Softwares: Adobe:



Google Sketch Up



"¿Pies para que los quiero?
Si tengo alas para volar "

Frida Kahlo

5

Nirvana

diseño y diagramación de portada

Objetivo

Crear el concepto para la portada de un libro donde transmita en una síntesis gráfica el mensaje principal del libro, ya que esta es la que animará al cliente a comprar el libro.

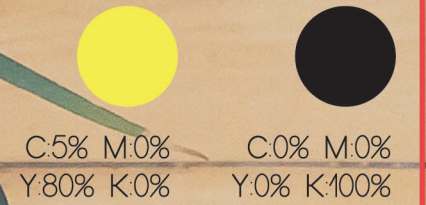
Antecedentes

Tomando en cuenta el famoso refrán "no juzgues un libro por su portada", decidimos romper esos esquemas y verlo desde un punto de vista mercadotécnico donde la portada del libro es la carta que invitará al lector (cliente) a comprar tu libro.

Aspectos conceptuales

Teniendo en cuenta el tema central del libro decidí transmitir la historia del personaje, mediante una foto y con colores vivos y contrastantes.

Paleta de color



Herramientas utilizadas:



Tipografías
HAZE Helvetica



Libro de Frida

ilustración y diagramación

Objetivo

Realizar un libro de ilustraciones temáticas de Frida Khalo.

Antecedentes

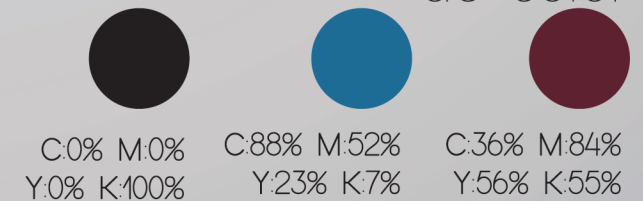
Se utilizaron las pinturas más famosas e influyentes de la artista para hacer una interpretación y plasmar las nuevas ilustraciones en un libro.

Aspectos conceptuales

Para la re interpretación de las obras de Frida, utilice el estilo de dibujo de tatuajes tradicionales, el cual consta de razgos fuertes y colores brillantes y sólidos. En la diagramación y creatividad del diseño tome la decisión de hacer el libro estilo "scrapbook" donde por cada página había una ilustración diferente hecha por mi, los fondos eran de patrones floreados, siendo alusivos a los famosos tocados que usaba Frida.



Paleta de color



Herramientas utilizadas: **Ai** **Ps**

Tipografías:
Sign painter
Helvetica

Cirque Vodka

creacion de empaque

Objetivo

Crear una marca y su empaque utilizando un troquel creativo que la diferencia de la competencia.

Antecedentes

Se investigo a la competencia directa del producto (Absolut, Smirnoff, Grey goose) para definir la línea conceptual del empaque. Busque un troquel que no fuera tradicional para darle una vuelta creativa y destacar en las estanterias.

Los competidores directos de la marca no utilizan tradicionalmente empaques para sus productos.

Aspectos conceptuales

Por el tipo de bebida se utilizaron colores fuertes y vibrantes que transmiten alegría y diversión, acompañado así al nombre del producto. La forma dinámica del empaque llamará atención del cliente y verá que a pesar de tener un empaque más sofisticado tiene un precio bastante competitivo y accesible. Al abrir la caja se encontrará con la botella y en el fondo una ilustración (que se encuentra en el fondo de este pliego) que le dice "hello" al usuario creando así un estilo de relación personalizada.



Paleta de color



C:75% M:18%
Y:0% K:0%



C:7% M:1%
Y:95% K:0%



C:16% M:100%
Y:7% K:0%



C:0% M:0%
Y:0% K:100%

Herramientas utilizadas:



Tipografías:



Koi Sushi

Creación de identidad y manual de marca

Objetivo

Creación de la marca de un restaurante de comida japonesa ubicado en la provincia de Colón, incluyendo su identidad corporativa y elementos promocionales.

Antecedentes



investigó restaurantes de comida japonesa en Panamá y en el extranjero para entender la cultura. Decidió fusionar el concepto de comida japonesa con la comida colonense, para así crear un nuevo concepto de restaurante.

Aspectos conceptuales

Diseñó el logotipo que está conformado por el isotipo de un pez Koi y las partes tipográficas que tiene incorporada en medio de la palabra koi la "o" el isotipo de un sushi. Para la identidad del restaurante utilizó los colores rojo y negro simbolizando su origen japonés y la calidad del restaurante. Para la identidad corporativa desarrolló un manual de marca, junto con toda la papelería, empaques de comida, publicidad de redes sociales y el personaje encargado de entretener a los niños.



Paleta de color:

	
C:20% M:95% Y:82% K:11%	C:0% M:0% Y:0% K:100%

Herramientas utilizadas:  

Tipografías:
Lane Futura



Campeonato de cometas

creacion de campana de comunicacion

Objetivo

Crear la campaña de comunicación para un campeonato de cometas que se realizará en la ciudad de Panamá.

Antecedentes

Para crear la comunicación me tocó estudiar a que público iba dirigido mi evento, allí me di cuenta que era variado entre adultos mayores y padres jóvenes, por lo cual cree piezas didácticas que pudieran llegar a ambos segmentos por diferentes canales.

Aspectos

conceptuales

El concepto de la campaña consistió en utilizar elementos coloridos para representar la diversión que se podrá experimentar en el evento. Se crearon piezas promocionales como suéters, invitaciones para insertos en el periódico, mupis y póster.



Paleta

de color:



C:50% M:100%
Y:0% K:0%



C:50% M:0%
Y:0% K:0%



C:100% M:100%
Y:0% K:0%

Herramientas

utilizadas:



Tipografías:

Amarillo Give you what you like



Ink Queens

creacion de concepto y piezas
para programa televisivo
colaboración con Alejandra
Rodríguez

Objetivo

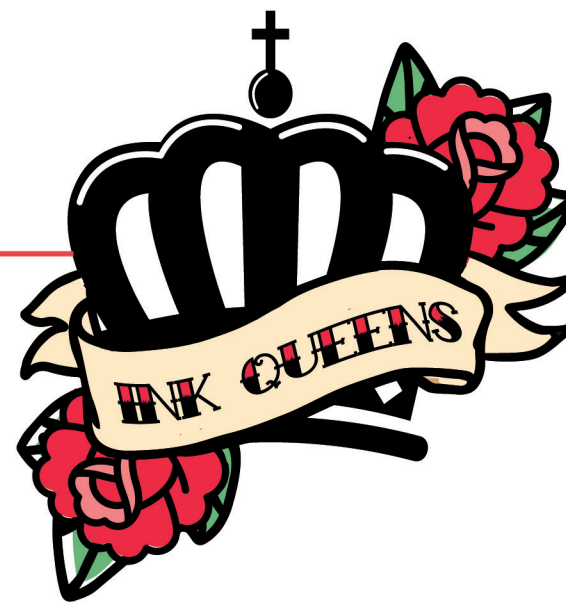
Crear un programa de televisión donde pudieramos crear piezas gráficas con un concepto diferente.

Antecedentes

Decidimos crear un programa de televisión diferente, estilo reality, de tatuajes. Estudiamos el programa "Ink Masters" de Spike TV para crear una ambientación piezas que fueran funcionales para nuestro programa. Hicimos una elección rigurosa de los elementos y personajes que queríamos apreciar en pantalla.

Aspectos conceptuales

Nos inspiramos en los elementos más utilizados tradicionalmente para el mundo del tatuaje a la hora de crear nuestras piezas. El programa es solamente para mujeres participantes, por lo cual en el logo utilizamos elementos que llamaran a la feminidad pero con una visual robusta para transmitir el carácter del programa. creamos piezas desde el logo hasta el render de los sets de grabación.



Paleta

de color:

C:0% M:95%
Y:72% K:0%

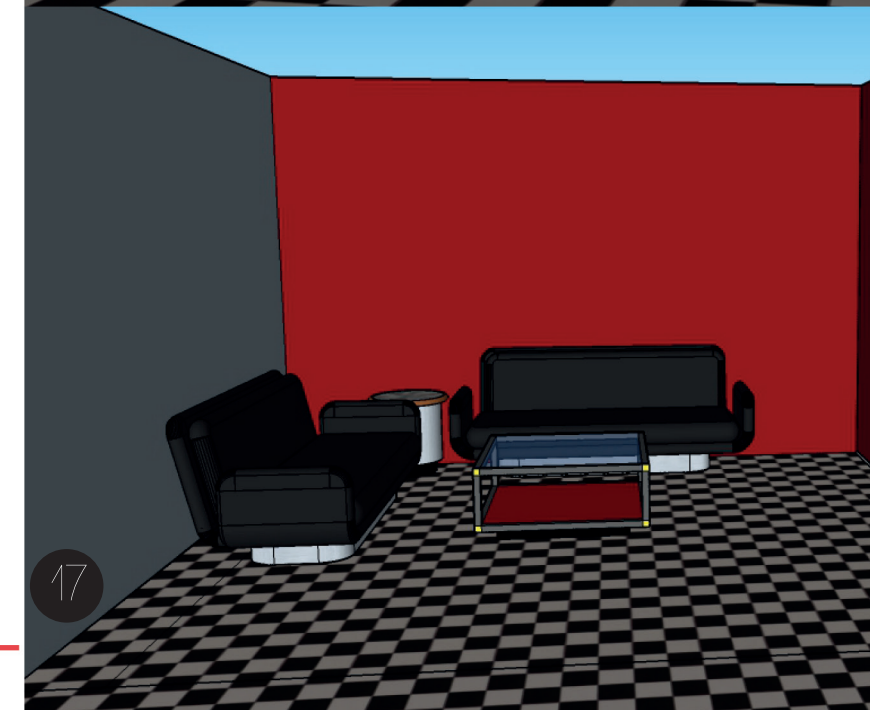
C:0% M:0%
Y:0% K:100%

Herramientas utilizadas:

 Google SketchUP

Tipografías:

TATOO INK



La Brujula

diseño y diagramación de libro

Objetivo

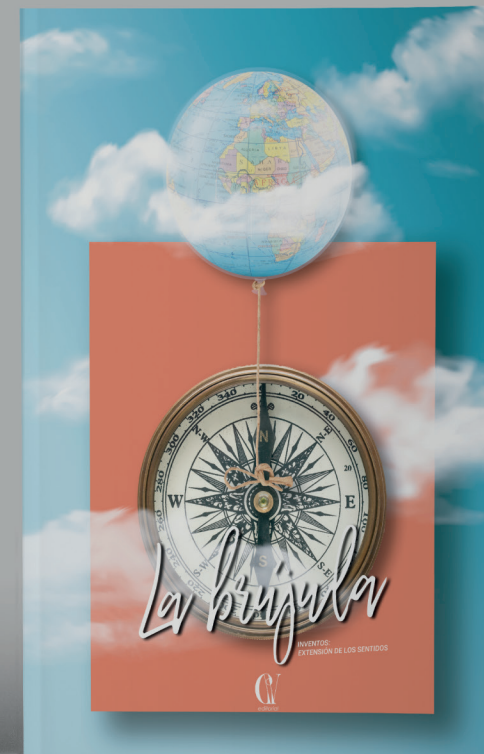
Conceptualizar y diseñar un libro sobre unos de los inventos de la historia, el cual pertenece a una colección de libros.

Antecedentes

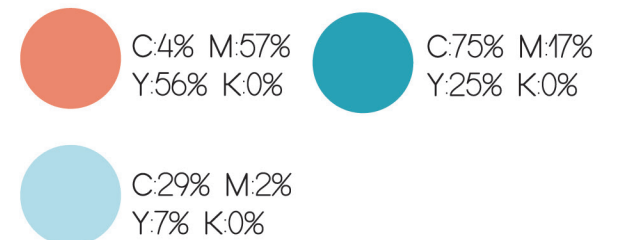
El libro es parte de una colección de libros. Estudie el tema central, que era la brújula, para encontrar y definir el tema que debía llevar el concepto del libro.

Aspectos conceptuales

Cree una portada totalmente conceptual, donde se ve un mundo amarrado a las manecillas de la brújula. Quizé expresar como la brújula es un invento que nos lleva a descubrir el mundo. Utilice colores pasteles con 0% de negro para mantener un tono que llevará al lector a soñar y sentir que puede ir más allá del papel. Para las páginas internas del libro utilice el concepto de un diario de viajero para poner el tema del libro sobre un lienzo atractivo.



Paleta de color:



Herramientas utilizadas:



Tipografías: *Wilderness typeface*
Roboto

Bonlac

campana de re lanzamiento
de producto
colaboración con Alejandra
Rodríguez

Objetivos

Crear una campaña de re lanzamiento de un producto de la marca Bonlac, junto con su plan de medios.

Antecedentes

Buscamos y estudiamos la marca con la que íbamos a trabajar. Nuestro producto a relanzar eran los sundaes, decidimos relanzar este producto pero con una nueva imagen que iba dirigida a un nuevo público meta, los millenials. Utilizamos 3 distintos sabores para definir a que subcultura de nuestro target íbamos a llegar.

Aspectos conceptuales

Para la campaña utilizamos fotografías lifestyle, las cuales tuvimos que trabajar en Photoshop para agregarles el producto, con un solo slogan pero en distintos juegos de colores. Utilizamos una paleta de color distinto por cada sabor, el cual iba ligado directamente a una subcultura. En la imágenes transmitimos experiencias que es lo que nuestro target trata de alcanzar y queremos que pudieran ver que con nuestro producto podían amplierlas.

Paleta

de color:



Herramientas

utilizadas:



Tipografías:

Futura

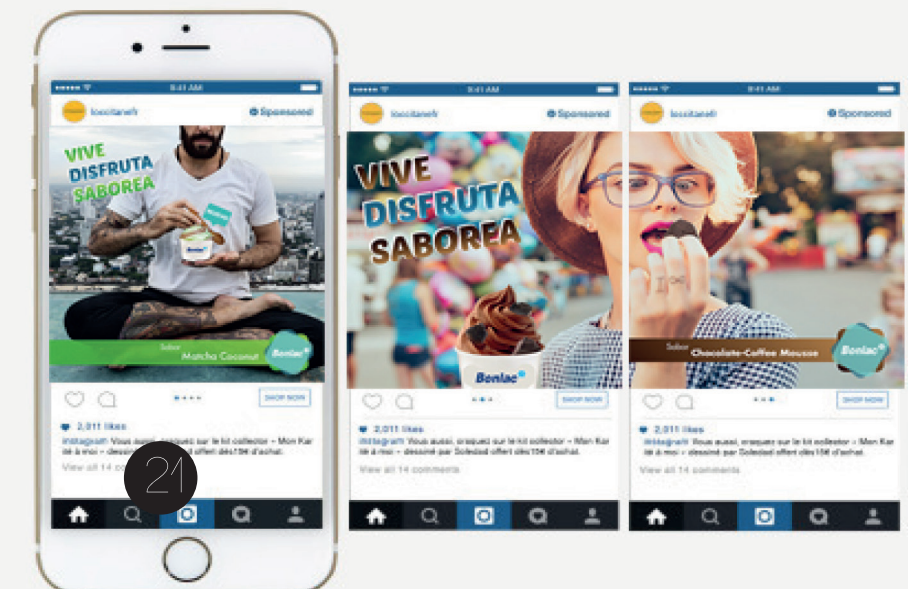


VIVE DISFRUTA SABOREA



Sabor **Spicy Mango**

Bonlac*



Bibliografía

*Tipografía:
www.dafont.com
Año: 2016-2017

* Fotos:
www.shutterstock.com
Año: 2016-2017

*Portafolios Creativos
www.pinterest.com
Julio-Agosto 2017

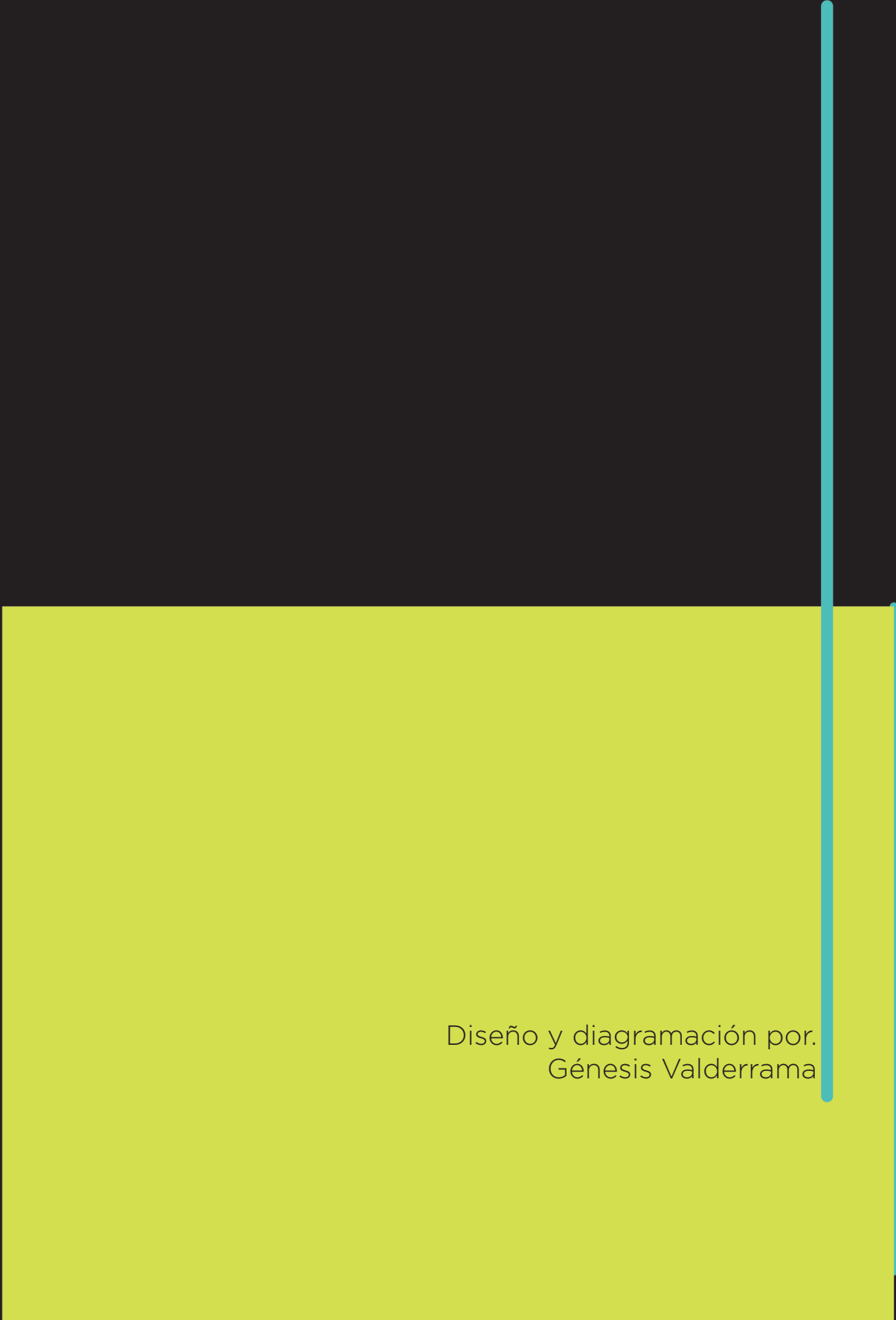
*Design a portfolio that packs a
punch
www.creativebloq.com
Julio 2017

*Mockups
www.creativemarket.com
Agosto 2017

*Samara, Timothy
Diseñar con y sin retícula,
barcelona españa. Editorial
gustavo Gil
Año 2006

*Referencias
www.nicolehazera.com
julio-agosto 2017





Diseño y diagramación por.
Génesis Valderrama