

LA TELEVISION

EXTENSIÓN DE LOS SENTIDOS



árbol
EDITORIAL



ISBN: 9781921988752
Detalle de impresion
árbol Editorial

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra sea por medios mecánicos o electrónicos, sin la debida autorización por escrito del editor.

Diseñador y programador: Edwin Guardado



Este libro fue creado con el fin de mostrar una breve y resumi da historia de la televisión, añadiendo detalles actuales y la importancia de la misma con fines didácticos.

CONTENIDO

ANTECEDENTES	6
HISTORIA	7
LÍNEA DEL TIEMPO	8
HISTORIA	10
TV POR CABLE	11
PARTES	12
IMPORTANCIA	14
BIBLIOGRAFÍA	15



La prehistoria de la televisión abarca un amplio período que se extiende, aproximadamente, desde finales del siglo XIX hasta 1935. Durante este período un puñado de investigadores en los países tecnológicamente más avanzados buscan transmitir imágenes a distancia: la televisión. Como ya se había logrado con el sonido, se trataba de captar imágenes utilizando una cámara, transmitir esas imágenes a través del aire y recibirlas en un aparato receptor a cierta distancia de donde originariamente se habían captado.

La televisión es el resultado de la conjunción de tres series de descubrimientos: los referidos a la fotoelectricidad (la capacidad de ciertos cuerpos de transformar energía eléctrica en energía luminosa), los referidos a los procedimientos de análisis de fotografías transformadas en líneas de puntos claros u oscuros y los que han permitido utilizar las ondas hertzianas para la transmisión de las señales eléctricas correspondientes a cada punto de una imagen.

La televisión mecánica, el primer modelo en funcionar, se basó en el **disco de Nipkow** mediante el cual una imagen era explorada

mecánicamente por un haz luminoso que repercute en una celda fotoeléctrica produciendo una corriente eléctrica variable.

Por su parte, la televisión electrónica se basó en el iconoscopio (un aparato capaz de “traducir” imágenes en señales electrónicas), creación del científico ruso-norteamericano Vladimir Zworykin trabajando en la compañía estadounidense Radio Corporation of America (RCA) hacia finales de los años 20. Así, en 1931 la RCA colocó una antena emisora en la terraza del Empire State Building y comenzó con sus transmisiones experimentales.

Después de todo estos estudios, experimentos y pruebas, en el año 1923, nace la televisión a blanco y negro e impulsa este medio principalmente en Europa pero rápidamente expandiéndose por todo el mundo.



Gobiernos como los de Inglaterra, Francia, Estados Unidos e Italia se comienzan a decantar por la televisión electrónica durante la década de los 40, donde cada país tenía investigaciones propias de este recurso.

Alemania es otro país donde la actividad en torno a la televisión fue intensa. Ejemplo del avance en materia televisiva experimentado entonces, fue **la primera transmisión en directo que eran de los Juegos Olímpicos de Berlín 1936**. La recepción de las emisiones tuvo lugar en lugares públicos: “teatros” con capacidad para 50 personas y pantallas de cerca de dos metros de diagonal (Palacio, 1992).

Sin embargo, los avances se vieron congelados y las transmisiones en Europa suspendidas ante la Segunda Guerra Mundial (1939-1945). Así, por ejemplo, en septiembre de 1939 la BBC

decide interrumpir sus 14 horas semanales de programación a partir de la declaración de guerra del Gobierno británico a Alemania. En tanto que, en los EEUU, el Gobierno prohibió la fabricación de televisores orientando los recursos de la industria electrónica hacia la Guerra en curso.

Concluida la II Guerra Mundial, Gobiernos y los sectores industriales ligados a la televisión (compañías emisoras y fabricantes de aparatos receptores) volvieron su mirada a la pequeña pantalla en un contexto de recuperación social, económica y tecnológica. Por entonces, en muchos países europeos fueron frecuentes las pruebas públicas de televisión con la finalidad dar a conocer el nuevo medio.



LÍNEA DEL TIEMPO

Con la invención del Disco de Nipkow de Paul Nipkow, se hace el primer gran avance para hacer de la televisión un medio comunicacional relevante.



Guillermo González Camarena patenta un sistema tricromático a partir de los colores primarios para la captación de imágenes.



La pantalla de plasma fue inventada en 1964 en la Universidad de Illinois, de acuerdo con "The History of Plasma Display Panels".

1884

1940

1964

1936

1951



Primera transmisión en directo que eran de los Juegos Olímpicos de Berlín 1936.



En junio, ocurrió la primera transmisión de televisión a color en Estados Unidos.



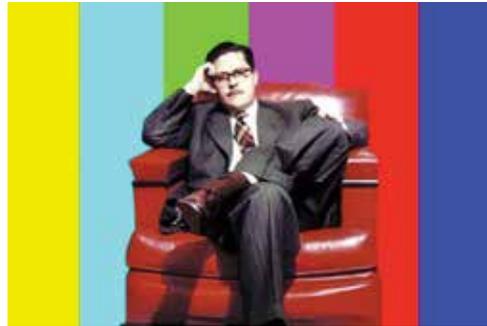
Una vez logrado el éxito de la televisión en blanco y negro. El ingeniero se propuso abordar los colores en su invención. La idea fue mezclar 3 fuentes de luz y 3 discos en espiral que fueran capaces de combinar la luminosidad y así mostrar imágenes en colores.

En julio de 1928, finalmente se produce a manera de pruebas la primera transmisión de 30 minutos de televisión a color. Esta novedosa muestra que exhibió incluso el primer comercial de TV del correo diario. Aunque en este caso sus propósitos no fueron del todo satisfactorios sí sirvieron de base para perfeccionar estos empeños.

En 1927, casi a la misma vez, pero en otro continente, Philo Farnsworth en América se propuso mostrar un sistema de televisión a color electromecánico. Fue perfeccionando su invención y 2 años después, en 1929, logró un sistema de TV totalmente electrónico con una mejor resolución.

En México en el año 1940, gracias a Guillermo González Camarena se consiguió patentar un sistema tricromático a partir de los colores primarios para la captación de imágenes, lo que no se le llamó

televisión a color, si no que sólo se valoraba como una mejora a los televisores ya existentes. Esta acción evidencia un antecedente de la televisión a color que luego llegaría hasta el país de los aztecas el 8 de febrero de 1963.



GUILLERMO GONZÁLEZ CAMARENA

En 1950, investigadores de Estados Unidos bajo la dirección de Peter Goldmark certificaron el sistema mecánico de televisión y ya en 1951, en junio, ocurrió la primera transmisión de televisión a color en Estados Unidos.

En 1967, una vez que se solidificaron los estándares de la televisión a color en Estados Unidos se extendió a Europa, con el formato en color PAL.

Los comienzos de la televisión distribuida a través de sistemas de cables tuvo su origen hacia finales de la década de 1940 en EEUU. El objetivo inicial era hacer llegar las imágenes televisivas a aquellos lugares que por cuestiones topográficas quedaban "a la sombra" de la difusión de las estaciones hertzianas.

En la televisión por cable es el televidente quien paga por la instalación del sistema, además de una cuota mensual por el acceso al servicio.

Se suelen distinguir tres fases en el desarrollo de la televisión por cable:

Primera fase: el cable coaxial se utiliza como prolongación y mejora de las emisiones de televisión y llega a finales de los 60. Se trata de operadores unidireccionales, emplazados en áreas rurales y ciudades pequeñas, que garantizan la recepción de algunas señales de televisión.

Segunda fase: iniciada durante los primeros años de la década de los 70, se caracterizó por la especialización de la oferta y porque las emisoras de cable se ven obligadas a producir

programación propia y a pagar derechos de transmisión de los programas de televisiones internacionales. Paulatinamente el cable va expandiéndose entre ciudades densamente pobladas.

Un cambio importante en la historia del desarrollo de la televisión por cable se produjo en 1975 cuando **Home Box Office (HBO)**, alquiló una conexión con el satélite *Satcom 1*, lo que indirectamente permitió dejar de pensar en el cable como parte de la iniciativa local de televisión y comenzar a hablar de una "Nación cableada".

Tercera fase: desde mediados de los años ochenta hasta la actualidad, la relación entre emisoras, a través de su oferta de programas y servicios, y audiencias se está volviendo cada vez más interactiva. Esta novedosa relación es posible gracias a la digitalización, en gran parte posible a partir de la incorporación del cableado con fibra óptica.



Existen muchos tipos de televisores con luz LED pero su funcionamiento es idéntico. Es importante conocer dos aspectos acerca de ellos. El primero, en un televisor de este tipo la pantalla esta dividida en pequeñas celdas, a menudo cuadradas, denominadas pixeles. El segundo es que transversalmente esta compuesto de varias capas las cuales tratan la luz desde la parte trasera de la pantalla hasta que finalmente llega a tus ojos.

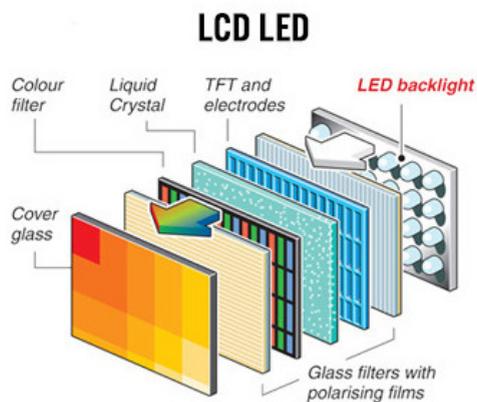
Luz posterior: Una de las grandes ventajas del LED frente a otras como pueda ser el plasma es su gran capacidad para mostrar imágenes con mucha luz.

Filtro polarizado: Ya tenemos una gran cantidad de luz confinada ahora tenemos que ir dejándola pasar. Un filtro polarizado es

un elemento muy útil ya que la luz viaja como una onda electromagnética la cual puede tener componentes en distintas direcciones.

Existen dos filtros en un televisor LED, ambos rotados 90 grados. Si la luz no sufre ningún tipo de alteración en las capas que se encuentran entre ellos no será capaz de pasar por el segundo filtro y quien este mirando la pantalla debería de ver una imagen totalmente negra.

Cristal líquido: Necesitamos por tanto un elemento que transforme esa luz y de esto se encarga esta capa. El cristal líquido es un material muy curioso ya que varía las propiedades de la luz que lo atraviesa según el voltaje que se aplique sobre él.



PARTES DE UN PANEL LED

Este voltaje es capaz de controlar el ángulo que rota el rayo por lo tanto al final definiendo cuanta cantidad de luz será capaz de pasar por el segundo filtro.

Las configuraciones más usadas de cristal son las siguientes:

- **TN:** Los electrodos que trabajan con el cristal líquido están colocadas de manera paralela a la vista. Estos paneles dejan pasar gran cantidad de luz y tienen tiempos de respuesta muy pequeños. Son ideales si quieres usar el televisor para conectarlo al ordenador. Se encuentra en la actualidad sobre todo en las gamas más baratas.
- **IPS:** En estos y en los VA se quiere mejorar los ángulos de visionado y para ellos los electrodos se ponen de forma perpendicular. De esta forma pasa menos luz, pero a cambio tenemos mejor calidad de color, aumentamos el gamut, y los ángulos de visionado son mayores.

Generación del color: Los televisores están divididos en pixeles que no son más que pequeñísimas celdas. Cada una de estas se encuentra divididas

en tres subceldas las cuales corresponden a cada uno de los colores primarios rojo, verde y azul.

Al estar tan cercanas para ti es como si fueran un solo punto y por lo tanto controlando la intensidad de cada subpixel se puede generar toda la gama de colores.

Esta capa se encarga por tanto de colorear esa luz blanca que le llega.

Filtro: Este solo dejara pasar la luz que forme noventa grados con el anterior filtro. De esta forma y como te comente anteriormente se controla la intensidad que conseguimos dar a cada punto de la imagen.

Cristal: Este es el que puedes tocar con las manos cuando te encuentras frente a la pantalla.



La televisión es uno de los medios de comunicación más importantes que ha existido y esto es así debido a que gracias a su gratuidad como también a su fácil acceso permite que millones de personas de todo el mundo puedan recurrir a él inmediata y fácilmente.

La televisión es en muchos casos criticada por considerarse que ha reemplazado el interés de las personas por otras formas de comunicación que pueden requerir más tiempo, que pueden parecer más aburridas o más lentas, etc. Sin embargo, la televisión permanece aún hoy en día como un medio de comunicación mundialmente accesible y cuya importancia radica en el hecho de que permite conocer noticias, entretiene y utiliza lenguajes accesibles para miles de personas en todas partes.

La importancia de la televisión pasa por muchos diversos aspectos aunque hoy en día sea quizás uno de los medios de comunicación más criticados. En primer lugar, la televisión se maneja con lenguajes mucho más informales, accesibles y visualmente atractivos o dinámicos, por lo cual su llegada

e impacto sobre la población es mucho mayor que otros medios como la radio o el periódico, ciertamente limitados a un sólo tipo de soporte.

Además, la televisión fue uno de los primeros medios que permitió a los televidentes disfrutar de programas y shows de otras partes del mundo, facilitando el conocimiento entre culturas y la cada vez más variada disponibilidad de opciones: películas, series, noticieros, programas deportivos, infantiles, culturales, gastronómicos, etc.

En el caso de la publicidad, la televisión es considerado como uno de los medios más importantes y existen muchas razones, como por ejemplo que ofrece uno de los mejores retornos de la inversión, tiene capacidad para llegar a un público masivo, la mayor parte de los anuncios de televisión son anuncios con los que se obtiene respuesta, la televisión es el medio donde las campañas emocionales son más eficaces, en la mayor parte de sus anuncios se obtiene una respuesta, entre muchos otros.

BIBLIOGRAFÍA

ALBERT, Pierre y Andre-Jean TUDESQ: *Historia de la radio y la televisión*, Fondo de Cultura Económica, México, D.F., segunda edición en español 2001.

BRIGGS, Asa y BURKE, Peter: *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*, Taurus, Madrid, 2002.

BUSTAMANTE, Enrique (coord.): *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*, Gedisa, Barcelona, 2003.

FLICHY, Patrice: *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.

GUTIÉRREZ ESPADA, Luis: *Historia de los medios audiovisuales (desde 1926)* 3. Radio y Televisión, Pirámide, Madrid, 1982.

OROZCO, Guillermo (coord.): *Historias de la televisión en América Latina*, Gedisa, Barcelona, 2002.

SINCLAIR, John: *Televisión: comunicación global y regionalización*, Gedisa, Barcelona, 2000.

VILCHES, Lorenzo: *La migración digital*, Gedisa, Barcelona, 2001.

¿QUIÉN INVENTÓ?: *¿Quién inventó la TV a color? Historia y Curiosidades*, 15 de abril de 2018. <http://www.quieninvento.net/la-television-a-color/>

DIARIUM, Universidad de Salamanca: *La tv en blanco y negro*, 18 de abril de 2018. http://diarium.usal.es/sandra_ca/la-tv-en-blanco-y-negro/

IMPORTANCIA: *Importancia de la Televisión*, 16 de abril de 2018. <https://www.importancia.org/television.php>

FERNÁNDEZ, Manuel Antonio: *La importancia de la publicidad en televisión: Thinkbox*, 16 de abril de 2018. <https://mglobalmarketing.es/blog/la-importancia-de-la-publicidad-en-television-thinkbox/>

Un libro que te ayudará a entender de donde proviene la televisión, su historia en diferentes países y la importancia actual. Explica sobre algunos de sus principales protagonistas y su evolución paso por paso. Todo esto de una manera resumida y con un objetivo didáctico.

ISBN: 9781921988752

