



prück

PORTAFOLIO
2018 - 2019

SOBRE MÍ	4
Separate your(SELF) waste project	10
Serrano's Mexican Grill	14
Empaque Helados Granclement	18
Wanna CBD	26
Social Media	28
Social Sunday Project	30
Tropical Boat Party	32
Nadia Sieber Master Coach	34
FOTOGRAFÍA	36
Unafotox28días	38
Bibliografía	42
Influencias	42

Aloha! Soy Isabella Pru, una diseñadora gráfica, entusiasta de la fotografía e ilustración, nacida en Venezuela y basada en Panamá.



¿Dónde?

Nací y crecí en Caracas, Venezuela. Me mudé en el 2017 a Panamá donde he estado estudiando Diseño Gráfico en la Universidad del Arte Ganexa.



¿Como?

Conocimientos en el diseño digital, junto con habilidades de pintura y escritura. Manejo de redes sociales y creación de contenido, xon un amor especial por el diseño editorial y la fotografía me permite crear soluciones visuales.



¿Por qué?

Todas las formas de expresión artística siempre han sido mi pasión, la dinámica y constante evolución dentro del diseño gráfico crea retos para mi creatividad.



¿Cuándo?

Siempre abierta a proyectos nuevos, no dudes en contactarme si quieres hacer algunas ideas realidad!

Algunas de mis cosas favoritas: panquecas cinema danza surrealismo digital



ISABELLA PRU

Diseñadora Gráfica

CONTACTO

(507) 623-858-47
pruckdesign@gmail.com
_pruck | Isabella Pru

OBJETIVO

El conocimiento adquirido en el campo de comunicación visual, en conjunto con habilidades artísticas y pasión por el diseño me permite transformar teorías, ideas, técnicas y estrategias en soluciones visuales siempre en búsqueda del aprendizaje constante y mi propio expandimiento artístico.

Nací en Venezuela y resido en Panamá, estudio en la Universidad de Arte Ganexa, me considero entusiasta de la fotografía con un amor especial por la comida, el diseño digital y la escritura.

EXPERIENCIA LABORAL

<p>Claroscuro TV COMMUNITY MANAGER</p>	<p>Creación de contenido gráfico para cuentas representadas por la productora y cuenta madre de la misma. Promoción, monitoreo, y alimentación de las cuentas. Organización para producción de contenido original y redacción.</p>	<p>2019</p>
<p>FREELANCE GRAPHIC DESIGNER</p>	<p>Diseño de artes digitales para redes y creación constante de contenido gráfico y fotográfico para blog, artes impresos y branding.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Effect Events Panamá -Philanthro Productions -Nadia Sieber Master Coach -Serrano's Panamá -Global Brands Panamá -Helados Granclement 	<p>2019</p>
<p>Bar aMano BARTENDER</p>	<p>Adquirimiento de amplio conocimiento de coctelería e ingredientes. Organización y manejo de inventario, producción de insumos. Atención y servicio al cliente manteniendo un crecimiento creativo constante en la creación de menú.</p>	<p>2017- 2019</p>
<p>Impetu Centro de Danza PROFESORA</p>	<p>Instrucción diaria a alumnos, contacto con padres con el objetivo de desarrollar académicamente a través de la danza, organizando y participando en la producción eventos anuales y presentaciones públicas.</p>	<p>2014-2016</p>

ESTUDIOS

<p>UNIVERSIDAD DEL ARTE GANEXA</p>	<p>Diseño gráfico con énfasis en Publicidad</p>	<p>2017- 2020</p>
<p>ESTUDIO TARKUS</p>	<p>Técnicas de pintura mixta</p>	<p>2019</p>
<p>UCAB</p>	<p>Comunicación social, 2 semestres</p>	<p>2015, 2016</p>
<p>ARTE TRAZOS</p>	<p>Pintura libre, acuarela, ilustración, dibujo anatómico</p>	<p>2016</p>

Adobe Illustrator	●●●●●●●●●●
Adobe Photoshop	●●●●●●●●●●
Adobe InDesign	●●●●●●●●●●
Adobe After Effects	●●●●●●●●●●



“ Busco expandirme, de la forma mas real y humana posible. Encontrarme a través del arte y el servicio a otros. ”



BRANDING

Separate your(SELF) waste project

2018/ Panamá

El Objetivo

Este es un proyecto personal, luego de trabajar en un bar (aMano) por dos años este se convirtió en mi escuelita de vida. Todos los días llamaba mi atención la cantidad de desechos que generabamos. Botellas, latas, papeles, facturas, chapas y desechos orgánicos como frutas, jugos, pulpas.

Esto me inspiró a crear esta "campaña" con el fin de concientizar a las personas sobre la segregación de basura y poder imprimir estas postales para además de ser una declaración de conciencia para los que lo adquieran, se siembre una semilla de hacer.

Antecedentes

Recuerdo que había oído hablar sobre la segregación y visto algunas imágenes en el internet pero nunca lo había visto ser aplicado, por lo menos no en panamá. Investigué en internet sobre los pasos del reciclaje y me topé con que la segregación es el paso más importante para lograr un reciclaje óptimo y, ¡es el que menos se valora!

Tipografía & Colores

Hk Grotesk



Pantone P 52-13C



Pantone P 112-4C



Pantone P 160-7C



CHANGE IS WITHIN YOU!



Separate your(SELF) waste project

2018/ Panamá



THE WHY



WASTE SEGREGATION HELPS REDUCING CONTAMINATION IMPROVING PUBLIC HEALTH AND MINIMIZING THE COSTS AND EFFORT BEHIND THE WASTE RECYCLING PROCESS TODAY.

WE LACK OF CONSCIENCE ABOUT THIS IMPORTANT STEP.

THE HOW



YOU CAN START PRACTICING WASTE SEGREGATION JUST BY:

- LABEL DRY AND WET WASTE
- KEEP YOUR PLASTIC CLEAN AND DRY
- TAKE OUT YOUR WET WASTE EVERYDAY.

SPREAD THE WORD!

THE WHERE



YOU CAN START AT HOME THEN YOU CAN COMPOST YOUR ORGANIC WASTE RECYCLE THE RECYCABLES AND SEND THE NON-RECYCABLES TO YOUR NEAREST WASTE CONTAINERS.

CHANGE STARTS WITH YOU!

SEPARATE YOUR WASTE FROM THE REST



Serrano's Mexican Grill

2018/ Panamá

El Objetivo

El dueño de este nuevo restaurant en San Francisco, me contactó porque necesitaba la elaboración de un logo e imagen principal de su nuevo proyecto.

Este logo estaría presenta en toda la papelería del lugar y la imagen sería impresa en vinyl decorativo para anunciar la construcción del mismo. Buscaba darle un aire de "tex-mex" a su imagen y además tuviera presente el chile serrano el cual era el motivo para nombrar el local.

Antecedentes

Como referencias Bryan me dió la imagen de chipotle, el cual maneja un logo bien sencillo y simple con dos colores. Tomé este concepto buscando darle un significado un poco mas trascendente.

Luego investigar sobre la cultura antigua mexicana me topé con el Quetzacoatl, una figura mitológica parecida a un dragón que representa la energía Kundalini, poder, y fuerza. Decidí utilizarlo como la imagen centrar del logo y crearlo de manera simétrica y muy limpia, en vez de escamas utilice los chiles para darle un toque surreal.

Tipografía & Colores

Avenir Black



Pantone P 137-8C



Pantone P 48-16C



Pantone P 17-8C



Empaque Helados Granclement

2018/ Panamá

El Objetivo

En este proyecto tuve la oportunidad de apoyar para el desarrollo de un nuevo empaque de estos helados increíbles, su tienda esta en el Casco antiguo de la Ciudad de Panamá.

Los helados Granclement están producidos para tener el mejor sabor y utilizando ingredientes 100% naturales, son helados gourmet franceses producidos en Panamá. La empresa buscaba mejorar el empaque para así expandirse y tener disponibilidad en restaurantes, hoteles, tiendas de especialidad y supermercado.

Antecedentes

Lo primero del proceso fue evaluar los empaques actuales y el producto en sí, noté que les faltaba tener el producto y los sabores como principal objeto de foco. Además de modificaciones en el tamaño y etiquetas.

Como referencias para obtener el concepto busqué mezclar las influencias francesas donde se repiten mucho los patrones y unirlos con la cultura tropical, caribeña y colorida de Panamá tomando como inspiración las mola guna. De esta idea nació el patrón presente en el empaque.

Tipografía & Colores

Avenir



PANTONE P 34-7 C



PANTONE P 156-15 C



PANTONE P 10-7 C



PANTONE P 48-14 C



PANTONE P 126-4 C







HELADO
GRANCLÉMENT
GOURMET ICE CREAMS
RON CON PASAS

GRANCLÉMENT
GOURMET ICE CREAMS
VAINILLA
HELADO

GRANCLÉMENT
GOURMET ICE CREAMS
DULCE DE LECHE
HELADO

GRANCLÉMENT
GOURMET ICE CREAMS
CAFÉ
HELADO

HELADO
GRANCLÉMENT
GOURMET ICE CREAMS

ORBETE
GRANCLÉMENT
GOURMET SORBETS
MARACUYÁ

GRANCLÉMENT
GOURMET SORBETS
MARACUYÁ
SORBETE

GRANCLÉMENT
GOURMET SORBETS
FRESA
SORBETE

GRANCLÉMENT
GOURMET ICE CREAMS
CHOCOLATE
HELADO

GRANCLÉMENT
GOURMET ICE CREAMS
COOKIE
SORBETE



Empaque original



Nuevo empaque

Wanna CBD

2018/ Panamá

El Objetivo

Proyecto personal dentro de la universidad, debíamos crear una marca con la que nos identificáramos, desarrollar un concepto sólido alrededor de un producto y su empaque, para las materias:

- Taller de Impresión
- Análisis Gráfico

Antecedentes

CBD son las siglas para Cannabidiol, uno de los muchos compuestos químicos que se encuentran en la cannabis, también conocida como marihuana.

Es una gran opción como suplemento para bienestar diario, esto es cierto por varias razones como lo son su gran poder antioxidante, anti inflamatorio, analgésico, neuroprotector, se ha demostrado que mejora funciones cardiovasculares, cerebrales, digestivas y salud mental.

El sistema de colores se basa en 3 con los cuales se forma el símbolo, se inspira en la naturaleza, lo orgánico, el tono busca transmitir calma y el diseño minimalista junto a flat design.

Tipografía & Colores



PANTONE 389 U
C= 33%
M=0%
Y=100%
K=0%



PANTONE 144 U
C= 0%
M=56%
Y=85%
K=0%



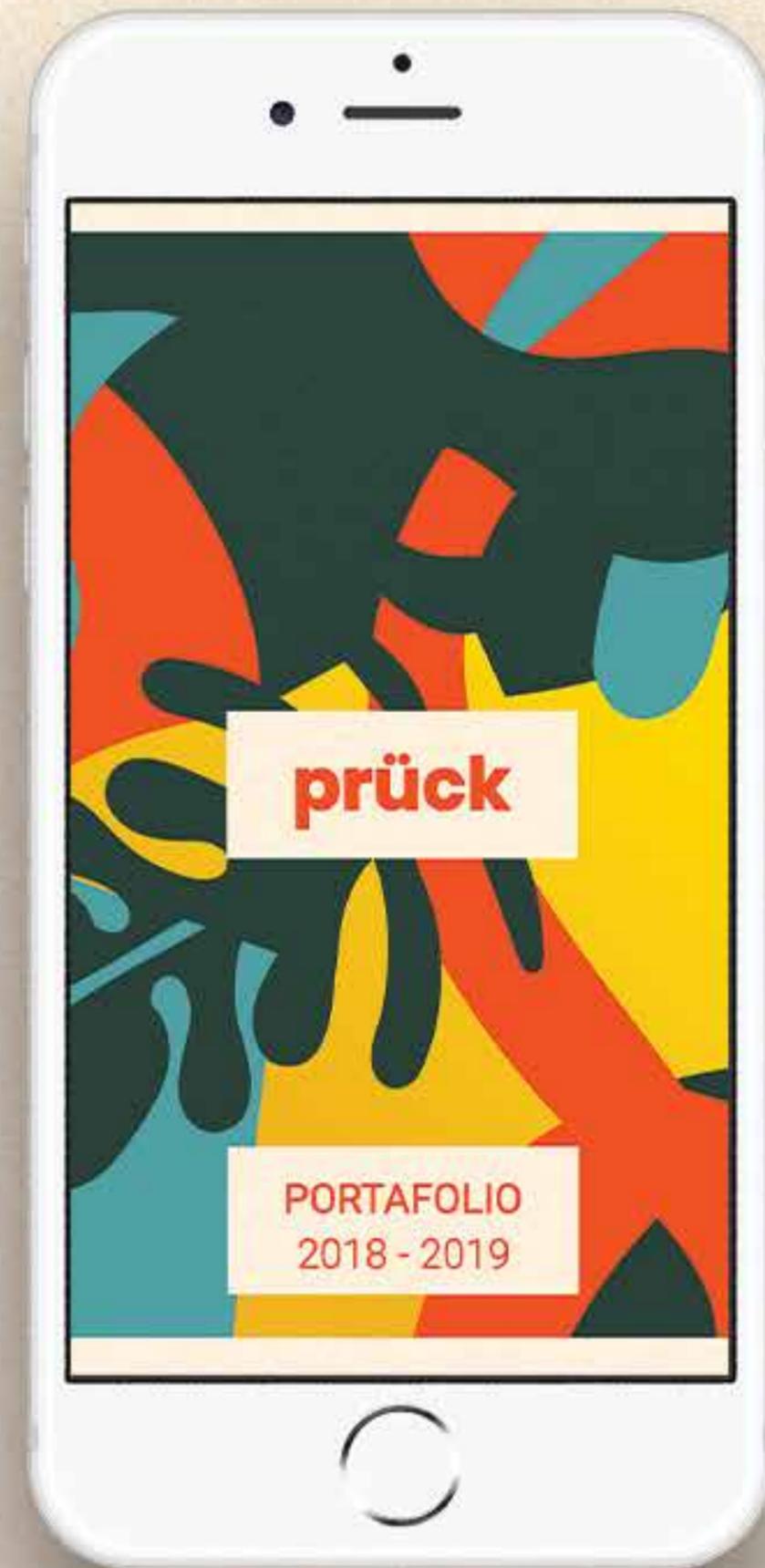
PANTONE 7449 U
C= 0%
M=37%
Y=78%
K=0%



SOCIAL MEDIA

Social Media

Disfruto mucho de las redes sociales y el manejo de ellas, he trabajado en la creación de conceptos, línea y contenido gráfico. También para eventos y cuentas personales.



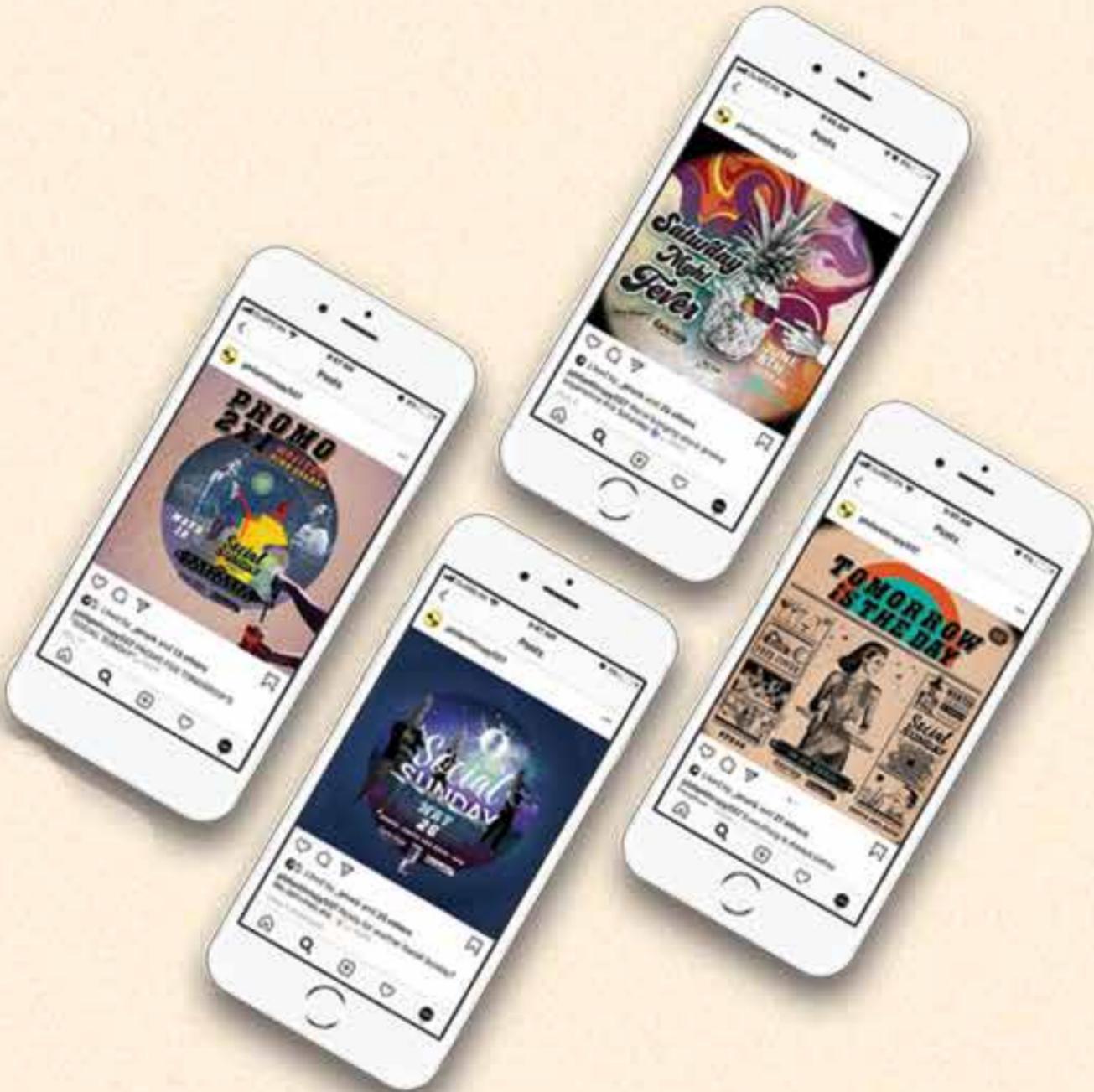
Social Sunday Project

2019/ Panamá

El Objetivo

Creación de línea gráfica para eventos, Philanthropy tiene como filosofía dar y generar momentos increíbles siendo el producto la felicidad de sus clientes e invitados. La verdad es un proyecto increíble, trabajar junto a ellos ha sido una experiencia súper satisfactoria.

Abiertos a una imagen distinta que cause disrupción dentro de este mundo de eventos y producciones. Para ellos decidí crear una imagen surrealista utilizando como imagen central la piña que es su logo y representa hospitalidad.



Tropical Boat Party

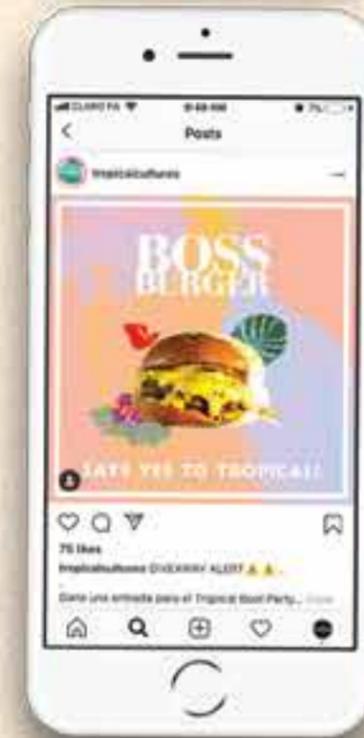
2019/ Panamá



El Objetivo

Tropical Boat Party, es un proyecto que genera fiestas tropicales en Panamá. apoyé en la creación de su primer logo y la promoción en redes para su fiesta.

Como concepto tomé elementos tropicales y colores vibrantes junto a imágenes del mar para generar la sensación de la fiesta en sí.



Nadia Sieber Master Coach

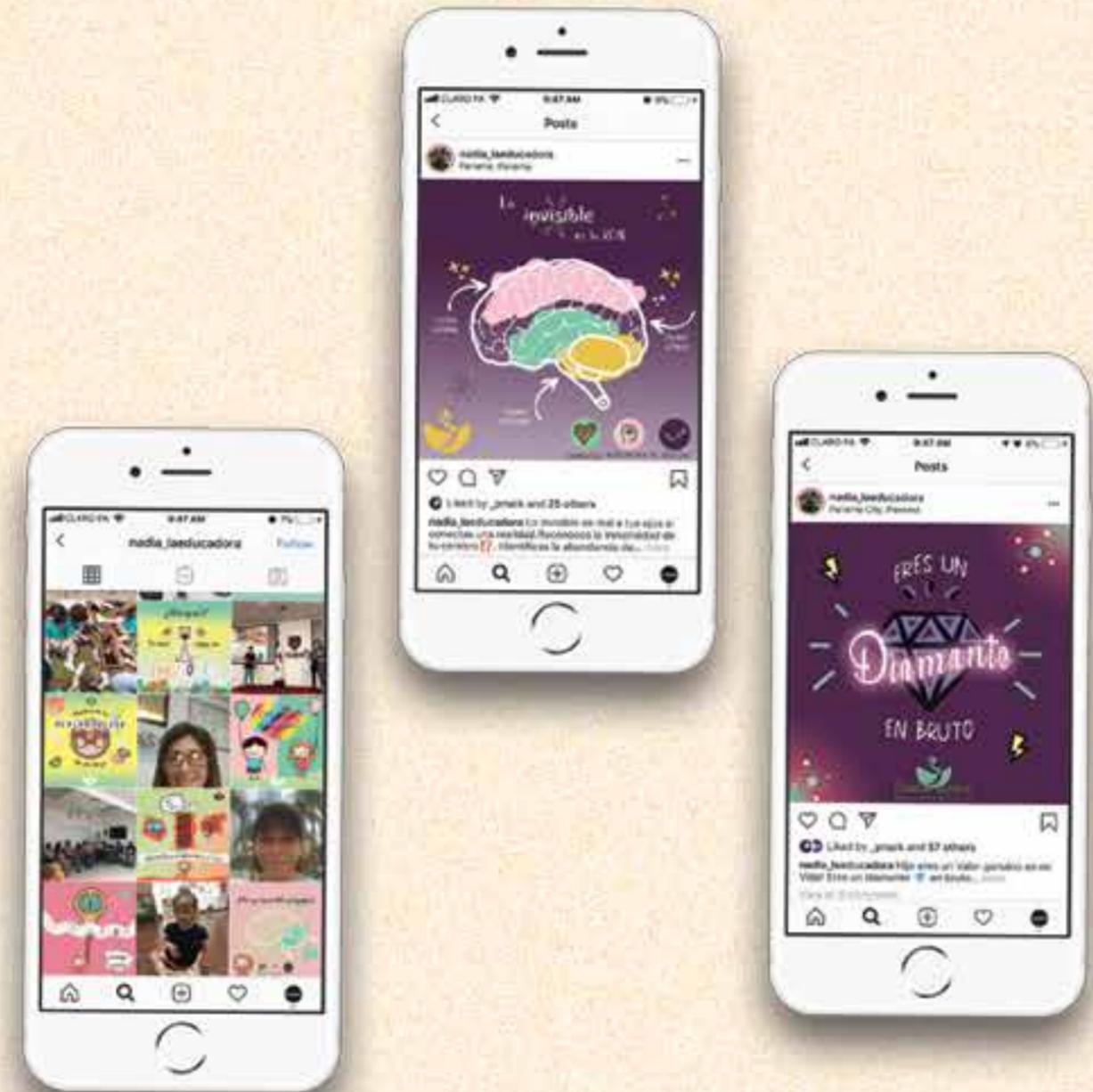
2019/ Panamá

El Objetivo

Nadia es una coach que se dedica a las áreas personales y educativas, para niños y familia.

Buscaba desarrollar su imagen a través de redes sociales independizándose de su cuenta empresarial, generando así un perfil más accesible con una función educativa y motivacional.

Trabajé junto a Nadia desarrollando su imagen, logo, y posts para redes.



CORAZÓN



PENSAMIENTO



ACCIÓN

FOTOGRAFÍA

ENTUSIASTA DE LA FOTOGRAFÍA

Considero la fotografía como una extensión del ser, disfruto del estudio de la misma como una expresión artística necesaria.

Me gusta capturar los detalles de la vida cotidiana convirtiendolos en la imagen central, al igual que la fotografía conceptual para productos y retratos de personas que me han influenciado.



Unafotox28días

2018/ Panamá

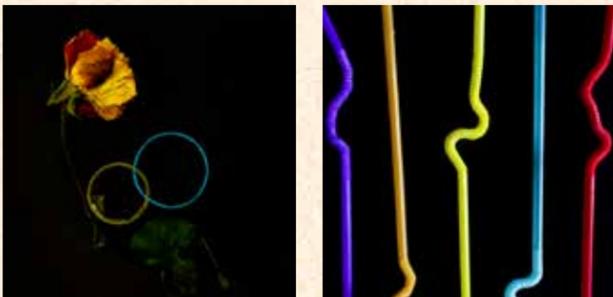
El Objetivo

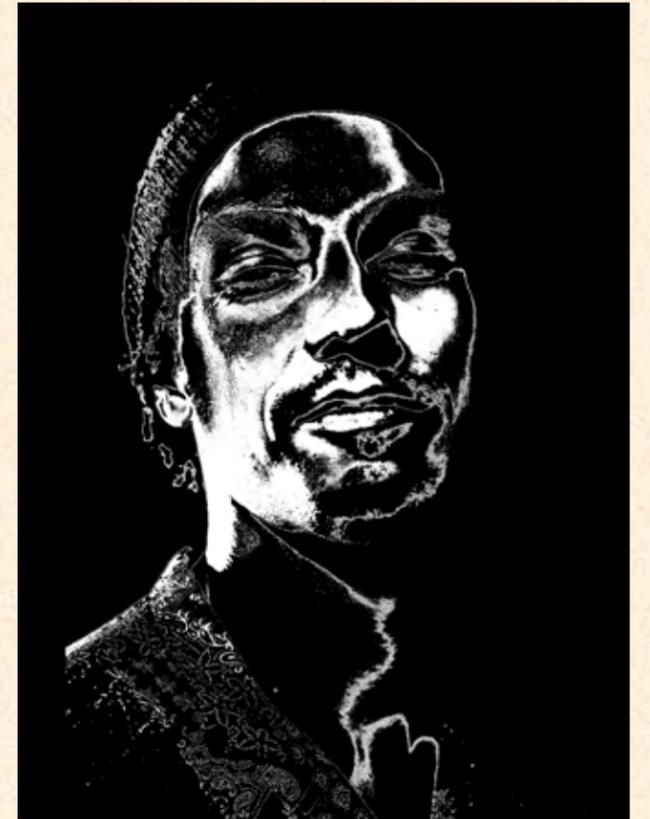
Participé en un concurso digital llamado #unafotox28dias de la escuela fotográfica de Roberto Mata, en ella debía publicar en Instagram un foto durante todos los días del mes de febrero.

El objetivo principal del concurso era completar las fotos y el reto más grande era la consistencia diaria, el compromiso con el concepto y el desarrollo de ideas diariamente.

Antecedentes

Generé este concepto buscando mirar hacia adentro y tomar conciencia. Primero de todo lo que desechamos, dejamos a un lado, de todo lo que consideramos "basura", del daño que estamos generando constantemente. Pero también buscando darle un nuevo significado, renacer, reencontrarme. Poder transmitir cualquier mensaje utilizando algo que otra persona dejó o algo que usé esta mañana para hacer el desayuno...Todo está compuesto de señales, mensajes y nuestras propias proyecciones. Todo absolutamente todo tiene una belleza para mostrarnos.





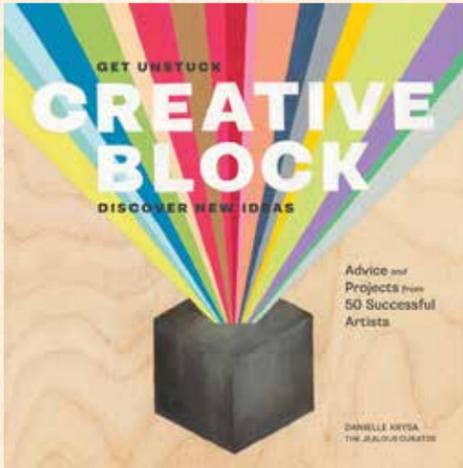
Bibliografía

Influencias

Entre mis principales influencias se encuentra Chris Do, el diseñador detrás de una academia llamada The Futur. Es una academia online que busca enseñar y educar a los diseñadores sobre el negocio del diseño y el diseño como un negocio.



Otra de mis grandes influencias y libro que cambió mi perspectiva y conocimiento sobre el diseño gráfico, fue Bruno Munari, lo conocí a través de su libro : Design As Art



Y para aliviar bloqueos creativos mi biblia es: Creative Block, escrito por The Jealous Curator.

Diseñado y diagramado por Isabella Pru
Todos los diseños pertenecen a mi como diseñadora y a los clientes a los que fueron entregados.

Elaborado en Panamá
Universidad del Arte Ganexa
2019



PORTAFOLIO
2018 - 2019