



VALENTINA  
MONTIEL

---

PORTAFOLIO  
UNIVERSIDAD DEL ARTE GANEXA



## CONTENIDO

Recaho	6
Wella	8
Libro Rayos X	10
Zorro Rojo	12
Mr.B1	4
Melt	16
Coco	18
Mr.Jones	20

# VALENTINA MONTIEL

# VALENTINA MONTIEL



## REFERENCIAS

**Valeria Lalinde** +507 6755-6666  
Freelance Vlalinde@gmail.com

**Nelly Mayoral** +507 6431-6370  
Freelance gdchjm@hotmail.com

## PERFIL

**Nacionalidad:** Venezolana

**Pasaporte:** 139601891

**Fecha de nacimiento:** 23/04/1995

## CONTACTO

**E:** vmontiel2304@gmail.com

**P:** +507 6976-8059

**In:** @Vmontiel23

## IDIOMAS

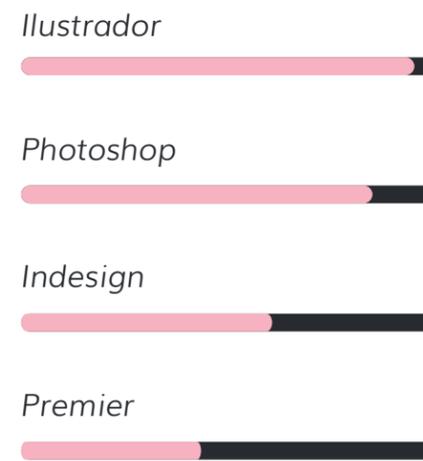
**Español:** Natal

**Inglés:** Intermedio (Hablado y Escrito)

## CONOCIMIENTOS



## SOFTWARE



## EDUCACIÓN

**2017-2019**  
**Panama- Panama**

**2014-2016**  
**Caracas-Venezuela**

**2007-2012**  
**Caracas-Venezuela**

Licenciatura Diseño Gráfico con Enfoque en Publicidad

**Universidad del Arte Ganexa**

TSU. Publicidad y Mercadeo

**Instituto Universitario Tecnológico Amerigo Vesputio**

Bachiller en Ciencias.

**Colegio Madre del Divino Pastor**

## EXPERIENCIA

**Actualidad** **Woof Shop, Town Center.**  
Asistente Comercial.

**2016-2017** **Space Design, Obarrio.**  
Vendedora.

**2015-2016** **Complexion, Las Mercedes.**  
Recepcionista.



# Revista Recaho

## OBJETIVOS

Diseño de la revista Recaho.

## ANTECEDENTES

La Revista Recaho es la publicación especializada del rubro y se dirige exclusivamente a los profesionales de Hoteles, Restaurantes, Catering, Turismo, Retail y afines.

## ASPECTOS CONCEPTUALES

Se diseño una revista con el nombre Recaho, se altero el nombre de la revista original Horeca.

Se utilizo la tipografía Myriad Pro para el titulo y Minion para los subtítulos y categorías de la revista.

Se eligio el color amarillo para que llamase la atención del lector pero sin quitarle el protagonismo a la portada, imagen de un hotel en el cual la revista habla y recomienda

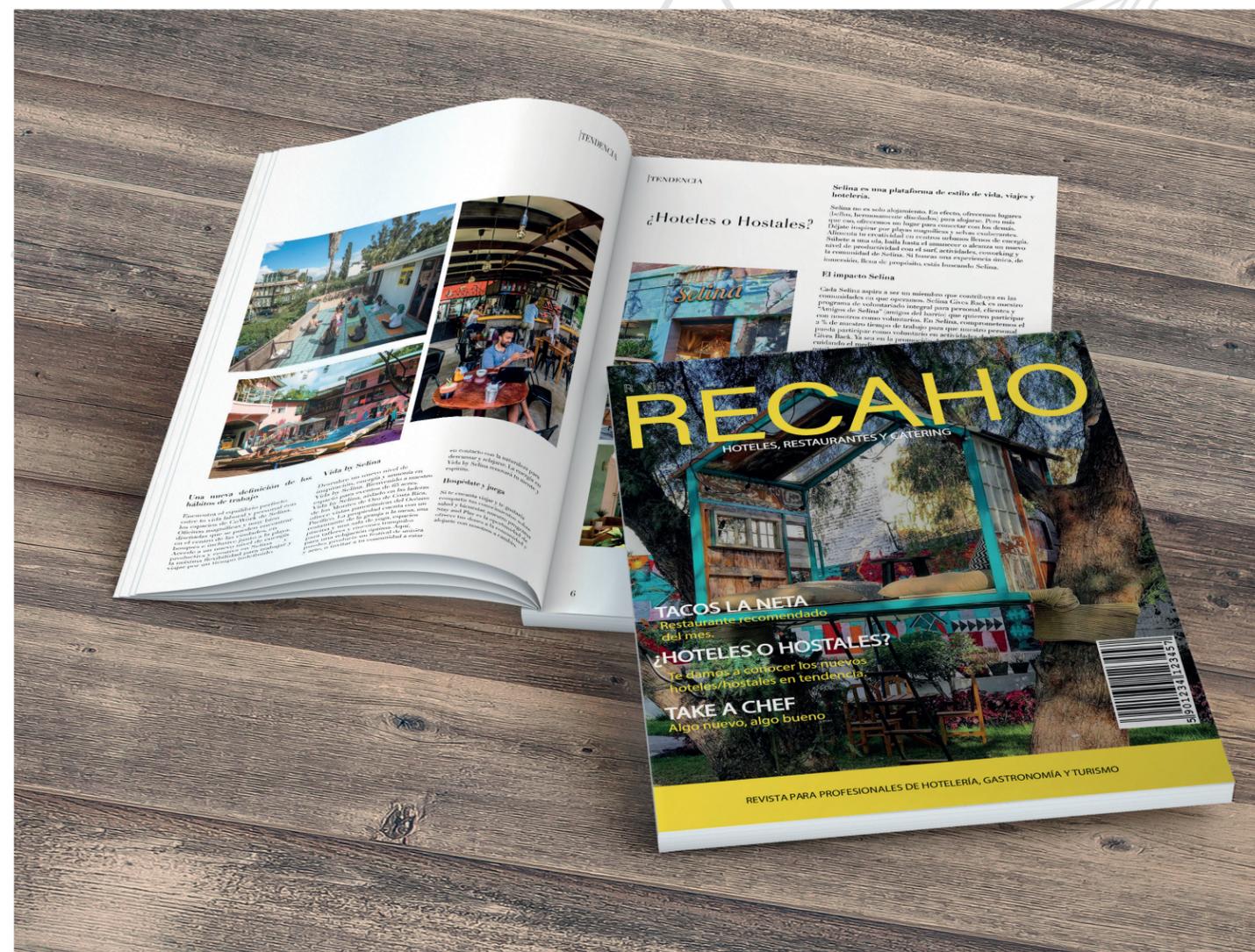
### Tipografía

Renogare-Soft

### Colores



### Programas



# Wella

## OBJETIVOS

Creación de anuncios de periodico de la marca Wella

## ANTECEDENTES

Wella es una marca alemana que nació en 1880 y que hoy en día gracias a Franz Stroher, su creador, ofrece innovación y las últimas tendencias en belleza y cuidado capilar

## ASPECTOS CONCEPTUALES

La idea de la campaña fue crear un anuncio usando la exageración, se escugieron dos productos de la marca que le dan brillo y fuerza al cabello, colocando a dos modelos una mostrando su cabello resplandeciente y la otra recibiendo el brillo que es tan fuerte que la esta bronceando.

### Tipografía

Arial Narrow

### Colores



### Programas



# Libro Rayos X

## OBJETIVOS

Diagramar y diseñar un libro dedicado a la imprenta como invento que marca la historia que a su vez forma parte de una colección de libros educativos dedicados a los inventos creados (televisión, radio, brújula, etc.) a través del tiempo.

## ANTECEDENTES

Los rayos X son una radiación electromagnética de la misma naturaleza que las ondas de radio, las ondas de microondas, los rayos infrarrojos, la luz visible, los rayos ultravioleta y los rayos gamma. La energía de los rayos X en general se encuentra entre la radiación ultravioleta y los rayos gamma producidos naturalmente. Los rayos X son una radiación ionizante porque al interactuar con la materia produce la ionización de los átomos de la misma, es decir, origina partículas con carga (iones).

## ASPECTOS CONCEPTUALES

El libro está diagramado en base a una retícula modular, utilizando solo una columna para colocar información y utilizando la otra columna como espacio en negativo.

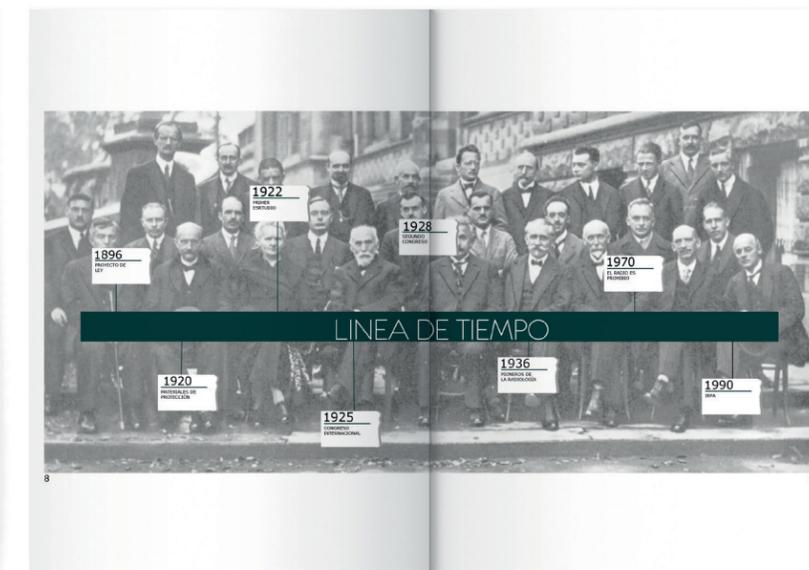
### Tipografía

Verdana

### Colores



### Programas



# Zorro Rojo

## OBJETIVOS

Crear y diseñar logo y la identidad corporativa para Zorro Rojo, empresa de artículos de fensa personal.

## ANTECEDENTES

Zorro Rojo es una empresa nueva en el mercado, se especializa en la creación de productos de defensa personal como taser, spray gas pimienta, entre otros.

Lleva como nombre Zorro Rojo debido a que el zorro es considerado un animal protector, expone su vida y son los que mas se sacrifican a la hora de mantener a salvo a su familia.

## ASPECTOS CONCEPTUALES

El logotipo se reduce bien en materiales impresos, sin embargo es importante marcar un límite en su tamaño mínimo, cuidando que este sea legible.

El color negro simboliza poder y formalidad y dos características que van de la mano con la marca.

Se escogio la tipografía Renogare-Soft ya que se quiere reflejar la simplicidad y seguridad de nuestros productos.

### Tipografía

Renogare-Soft

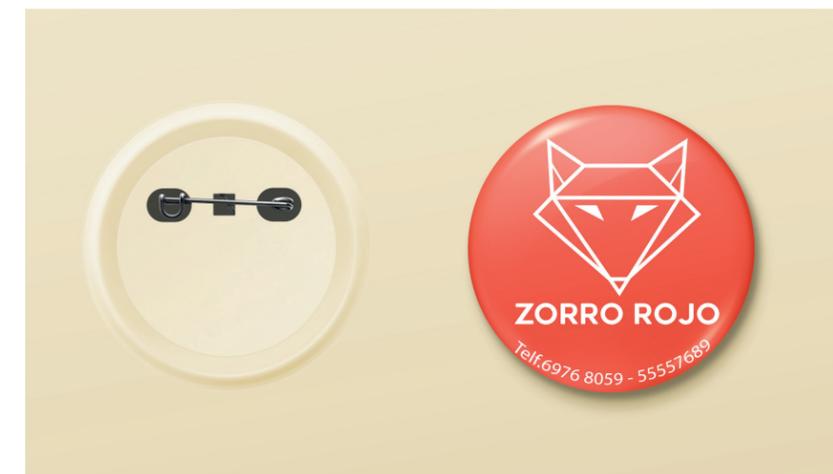
### Colores



### Programas



# ZORRO ROJO



# MR.B

## OBJETIVOS

Crear y diseñar logo de una marca nueva de gomitas

## ANTECEDENTES

MR.B es una marca de Gummy Bears que contiene vodka, creado para facilitarle al cliente la elaboración de cócteles con alcohol para eventos especiales.

Lleva como nombre MR.B, en representación a la persona encargada de organizar tales eventos como fiestas de cumpleaños, bodas, ascensos, entre otros.

## ASPECTOS CONCEPTUALES

El logotipo se reduce bien en materiales impresos, sin embargo es importante marcar un límite en su tamaño mínimo, cuidando que este sea legible.

El color negro simboliza la noche y el misterio, dos características que van de la mano con la marca.

Se escogió la tipografía VAG round ya que da la sensación de estar hechas de gomitas

### Tipografía

VAG round

### Colores



### Programas



# Melt

## OBJETIVOS

Crear y diseñar logo y afiche publicitario de una nueva marca de chocolate.

## ANTECEDENTES

Melt es una marca de dark chocolate con una imagen vintage.

Lleva por nombre Melt debido a que se te hara agua en la boca por su unico y delicioso sabor a chocolate.

## ASPECTOS CONCEPTUALES

El logotipo se reduce bien en materiales impresos, sin embargo es importante marcar un límite en su tamaño mínimo, cuidando que este sea legible.

El color es marron mismo tono de la barra de chocolate.

Se escogio la tipografía Florapersonalus y se dimagro la letra M con la caída de las gotas de chocolate dando la ilusión a que se derrite.

### Tipografía

Florapersonalus

### Colores



### Programas



# Coco

## OBJETIVOS

Creación de anuncios para el estreno de la película Coco

## ANTECEDENTES

Coco es una película animada Estadounidense de 2017, dirigida por Lee Unkrich, inspirada en la festividad mexicana del Día de Muertos, producida por Pixar y distribuida por Walt Disney Pictures.

## ASPECTOS CONCEPTUALES

Se escogió una imagen de una escena de la película con los protagonistas, se elaboró el logo muy similar al original

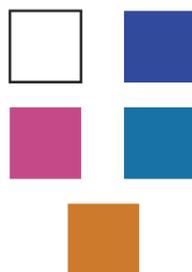
Se utilizaron muchos colores ya que es una película para niños y los títulos en color blanco.

Se usó la tipografía Minion.

### Tipografía

Minion

### Colores



### Programas



# Mr. Jones

## OBJETIVOS

Campaña cambio de imagen de la marca Mr. Jones.

## ANTECEDENTES

Mr. Jones es una marca fundada en 2005, dedicada a la comercialización de calzados y accesorios de piel natural. Su prioridad es estar a la vanguardia de las tendencias de compra, satisfaciendo el gusto de sus clientes en más de 20 países de Latinoamérica y el Caribe.

## ASPECTOS CONCEPTUALES

Se hicieron diferentes piezas gráficas para vallas y anuncios en periodicos y revistas, se trato de ser fiel a los colores característicos de la empresa pero a la vez dando un toque elegante y jovial.

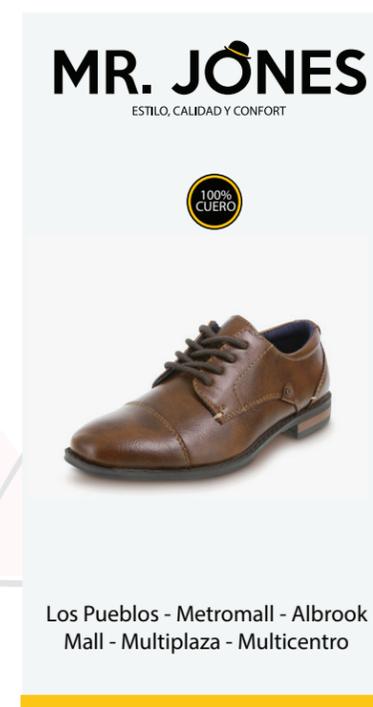
### Tipografía

KeepCalm

### Colores



### Programas







CONCEPTO, DISEÑO  
Y DIAGRAMACIÓN

---

VALENTINA MONTIEL