



Portafolio profesional

**Jeffrey
Guillén**

Universidad del Arte Ganexa
Panamá, 2019



Tabla de contenido

Currículum Vitae	4
Identidad corporativa	6
Marca Ciudad	8
Branding - Packaging	10
Campaña hipérvole	12
Branding y campaña	14
Rediseño y mapeado	16
Campaña publicitaria	18
Lanzamiento rediseño	20
Bibliografía	22

Reseña

Este portafolio es una pequeña muestra de los proyectos que he realizado a lo largo de mis días en el mundo del diseño gráfico, en cada uno de ellos he puesto mi mejor esfuerzo y creatividad, he tratado de diseñar siempre manteniendo mi filosofía de diseños sobrios con armonía y colores contrastantes. Además de darle a cada elemento su razón de estar dentro de una composición. Cada proyecto terminado me deja la experiencia necesaria para hacerlo mejor en el siguiente.



Currículum Vitae

Identificación

Nombre: Jeffrey Leonardo Guillén Argueta

Fecha de nacimiento: 9 de abril, 1998

Nacionalidad: Salvadoreño

ID (pasaporte): A50243108

Dirección: Bellos Horizontes de El Coco, La Chorrera, Panamá Oeste

Teléfono: +507 6626 8762

E-mail: leoguillenxd@gmail.com

Formación académica

2017. Estudiante de Diseño Gráfico con énfasis en publicidad en la "Universidad Del Arte Ganexa"

2015 - 2016. Estudio la Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis en diagramación un año y medio en la "Universidad Don Bosco"

2014. Culmino bachillerato, con un diplomado especializado en diseño gráfico en "Instituto Técnico de Ex-alumnos Salesianos" (Itexsal o Exsal)

Codigo QR de contacto



Sobre mi

Joven con bases de diseño gráfico desde 2013, perfeccionista, me gustan los diseños sobrios y la estética, capacitado para trabajos individuales y en equipo. Me adapto a cualquier ambiente, soy creativo, ético y tolerante. Comprometido con mis responsabilidades.

Idiomas

Español nativo
Inglés básico

Experiencia profesional

2013 - 2019. Campañas publicitarias diseñadas en prácticas de estudio.

2015 - 2019. Diseño y rediseño de marcas, como proyectos de la universidad, identidad personal y de Zona Chick

2014 - 2019. Manuales de marca, en proyectos universitarios y "TinMarin" de El Salvador

2013 - 2019. Artes impresos, como rótulos, afiches, banners, muppis, vallas, entre otros, en la universidad y tienda Zona Chick

2016 - 2019. Diseño y troquelado de empaques en diferentes productos creados en la universidad

2019. Vinilos (adhesivos) para artes universitarios, personales y para almacén Estilo Chic

2013. Diseño de página web para un proyecto de bachillerato titulado "Coffee n' Roll"

Programas

Adobe

Illustrator 85%



Photoshop 70%



InDesign 50%



Premiere 30%



Audition 20%



Lightroom 20%



Referencias laborales

Jonathan Vergara

La Chorrera, Panamá Oeste.
Trabaja en Minera, Penonomé
+507 6989 3639

Yesenia Andrades

La Chorrera, Panamá Oeste.
Gerente General de "Estilo Chic"
+507 6897 7356

Cristian Castillo

San Felix, Chiriquí.
Profesor en C.E MIRONO
+507 6789 6092

Office

PowerPoint 70%



Word 50%



Excel 30%



Otros

iMovie 60%



PicsArt 50%



GarageBand 40%



Identidad corporativa

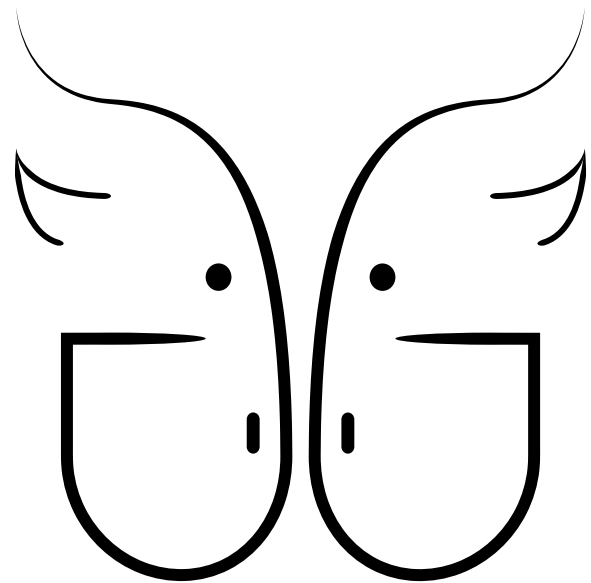
Gutter Gewinn

Objetivo: Diseñar desde cero la imagen de una marca para un restaurante junto a diferentes piezas gráficas, con el fin de tener un menú, promociones, mercadería, uniformes, servilletas, entre otros.

Concepto: Restaurante basado en la cultura alemana.

Antecedentes: Partiendo del concepto, averigüé que es lo que más se consume en Alemania, luego empecé a traducir palabras derivadas a los resultados de carne y vegetales, ya que esa es su dieta, posteriormente elegí "Gutter Gewinn" que significa "Buen Provecho".

Metodología: El trabajo constó de la elección del país, investigación, proceso de bocetaje, transformación a digital, creación de piezas gráficas y montajes mediante Mockups.



GUTER GEWINN

Programas utilizados:

Adobe Illustrator 

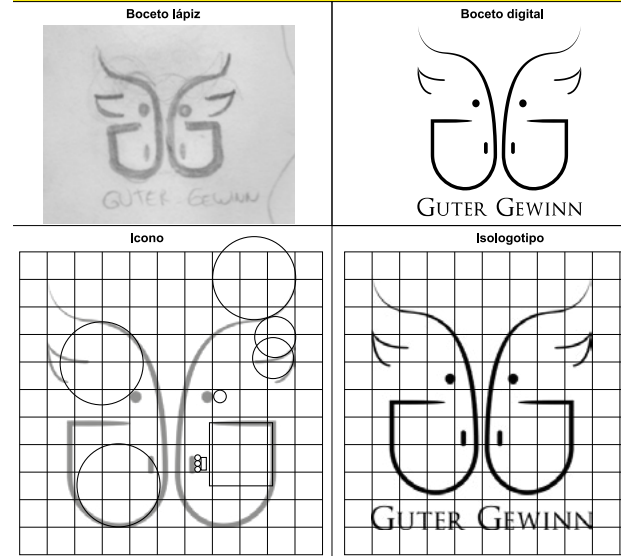
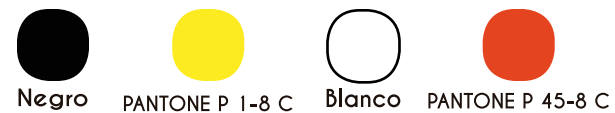
Adobe Photoshop 

Tipografías

Logotipo:
OPTIMUS PRINCEPS

Piezas:
BEBAS NEUE y Caviar Dreams

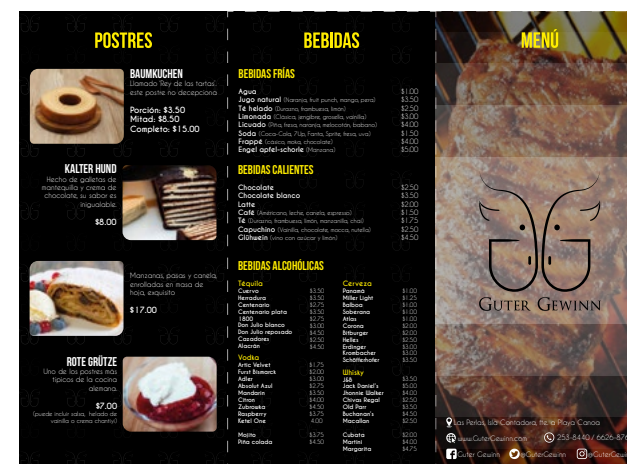
Paleta de colores



Proceso de creación del símbolo de la marca



Uniforme diseñado para meseros y meseras del restaurante.



Como parte del proyecto, se diseñó un menú con diferentes platos, postres y bebidas que se consumen usualmente en Alemania y que podrían ser del gusto de todos.

Marca Ciudad

Nueva Delhi - Wonder City

Objetivo: Utilizar las capacidades de investigación para representar de forma gráfica en una marca a toda una ciudad.

Concepto: Nueva Delhi, la capital de la India, utilizar sus diferentes elementos para resaltar lo que esta ciudad quiere mostrarle al mundo.

Antecedentes: Para este proyecto, investigué sobre la historia de la ciudad, sus diferentes características exponenciales para así resaltarlas de una manera que sea efectiva y agradable.

Metodología: Utilice el templo de loto por ser un punto neutro hablando de religiones, ahí se reúnen personas del mundo a predicar la paz sin importar ideologías. Wonder City tiene su significado principal, además "We <3 (love) ND (Nueva Delhi) y al centro "ND City" por lo que está bien estructurado para resaltar y ser identificable.



Programas utilizados:

Adobe Illustrator (Ai)

Adobe Photoshop (Ps)

Tipografías

Logotipo y símbolo:
India

Textos:
Clemente

Paleta de colores



Diferentes diseños realizadas mediante mockups para presentar propuestas de como se verían piezas promocionales con la marca ciudad de "Nueva Delhi". Dentro de ellas, gorras al ser un país con un clima soleado, bolsas de papely tela pues es una ciudad que busca disminuir el plástico, suéters clásicos, tazas de café y globos para los infantes.

Branding - Packaging

Sunffee



Objetivo: Crear una marca teniendo como base un producto a elegir el estudiante, darle un nombre y un símbolo con el que se identifique, una paleta de colores y empaque creativo para el producto.

Concepto: Una marca de café llamada "Sunffee", que busca dar el mejor café en grano en la ciudad de Panamá.

Antecedentes: Investigué sobre diferentes marcas de café para tener una idea básica de como estas obtienen la preferencia de los clientes, entonces decidí que debía utilizar un símbolo llamativo.

Metodología: Al seleccionar el producto, opté por elegir el café por ser algo que consumo a diario, busqué palabras ligadas a lo que el café representa y fue como elegí "sun" que significa "sol" en inglés y ya que elegí una palabra en inglés también use "coffee". "Sunffee"

Programas utilizados:

- Adobe Illustrator 
- Adobe Photoshop 

Tipografías

Logotipo y símbolo:
MADE CANES

Manual de marca:
Roboto bold y **robototo regular**



Paleta de colores



Troquelado y empaque armado, una caja negra sofisticada que hace resaltar el símbolo de la marca ya que también se utiliza como patrones decorativos y todas las especificaciones que una caja de café debe llevar.

Campaña hipérvole

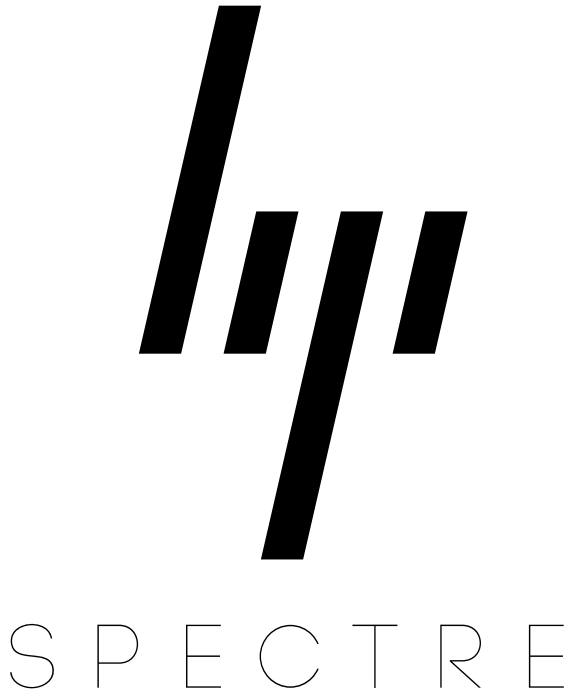
HP Spectre

Objetivo: Diseñar una campaña publicitaria para el lanzamiento de un producto, en este caso una laptop HP Spectre.

Concepto: Utilizar la exageración gráfica o "hipérvole" como concepto principal.

Antecedentes: Para la elección de una característica que resaltar del producto, fue necesaria una investigación previa.

Metodología: De todas las cualidades que ese producto presentaba, opté por elegir que tiene una excelente definición y la manera de representarlo mediante una hipérvole era utilizando el copy "definición que supera la realidad" un poco tendencioso pero funcional y a la hora de representarlo gráficamente fue bastante útil haber elegido esta cualidad, pues. habían muchas posibilidades de jugar con los elementos y utilizar unos bastante surrealistas para seguir el concepto.



Programas utilizados:

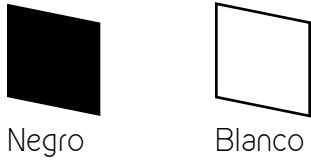
- Adobe Illustrator (Ai)
- Adobe Photoshop (Ps)

Tipografías

Logotipo:
Símbolo HP y CODE LIGHT

Textos:
Caviar Dreams Bold

Paleta de colores



Branding y campaña

Choco Prize

Objetivo: Diseñar la marca para una nueva barra de chocolate que será lanzada al mercado, junto a una pieza publicitaria.

Concepto: Tomar la barra de chocolate como un premio o recompensa por haber logrado alguna meta.

Antecedentes: Luego de una investigación, determine que hay muchas marcas de chocolates en el mercado, sin embargo todos tienen el mismo concepto de comer para tomar energía, en este decidí darle un giro diferente y hacer que el chocolate sea especial para un momento específico.

Metodología: Utilizando el símbolo de un trofeo como refuerzo semántico, lo incorporé dentro del logo que sería la imagen principal de la barra de chocolate, luego busqué referencias para el diseño de su respectivo empaque.



Programas utilizados:

Adobe Illustrator 

Adobe Photoshop 

Tipografías

Logotipo:
Cocogoose regular y Cocogoose Light

Textos:
NEW ATHLETIC M54 y Caviar dreams bold

Paleta de colores



#3e3216



#b4963b



#ffd800



Campaña publicitaria

El Corte Inglés

Objetivo: Extender el público objetivo de la marca y que de esta forma, los accesorios que ofrece, sean más accesibles a las clases sociales más bajas

Concepto: "Más calidad que precio"

Antecedentes: El Corte Inglés se ha adecuando a los gustos y necesidades que demanda su clientela. La calidad y su continua apuesta por la innovación han hecho que este se convierta en el líder europeo de grandes almacenes y en un referente en la distribución española.

Metodología: Este fue un trabajo en duo con Melany Jimenez, donde ambos pusimos nuestras ideas y creatividad para generar piezas publicitarias que esuviesen a la altura de una marca tan reconocida y fuesen lo más llamativas posibles para que así generaran la necesidad de comprar en línea las prendas de El Corte Inglés.



Programas utilizados:

Adobe Illustrator (Ai)

Adobe Photoshop (Ps)

Tipografías

Textos:
Cocogoose regular y Merriweather regular

Paleta de colores



Rediseño

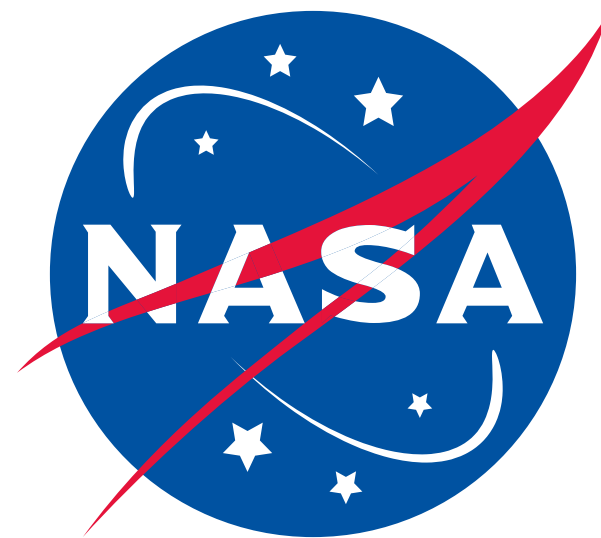
NASA

Objetivo: Darle una nueva imagen a alguna marca ya reconocida, esto con el fin de aprender a rediseñar y a adaptar.

Concepto: Trazos simples, elementos limpios y ordenados.

Antecedentes: Para la realización de este rediseño, primeramente investigué sobre la marca, sus fines, su historia y principalmente la de su logo, para tener una idea de sus símbolos y sus significados y no quitar alguno que fuese importante.

Metodología: Se trabajó en clase la idea de como quedaría mejor y que se le podría cambiar para que no perdiese tanto lo que ya se conoce pero que a la vez fuese refrescante, luego, basandome en el logo original, edite los detalles y cambie la tipografía. Para el arte de lanzamiento aproveche el hecho de que la NASA hará una expedición a Marte en 2020.



Programas utilizados:

Adobe Illustrator (Ai)

Adobe Photoshop (Ps)

Tipografías

Logotipo:
UNIVERSAL SERIF

Textos:
BEBAS NEUE

Paleta de colores



PANTONE P 104-8 U



PANTONE P 55-8 U



Bibliografía

En esta parte del portafolio pondré diferentes referencias en las cuales descargo cualquier tipo de recurso que necesite para realizar los diseños que necesito.

Varios artistas. (2017). Ideas. 20 de agosto, 2019, de Pinterest Sitio web: [Pinterest. \(s.f.\); de https://www.pinterest.com/](https://www.pinterest.com/)

Varios autores. (2010). Tipografías. 20 de agosto, 2019, de Dafont Sitio web: <http://www.dafont.com/es/>

Varios colaboradores. (2014). Pexels. 20 de agosto, 2019, de Pexels Sitio web: <https://www.pexels.com/>

Varios editores. (2013). Mockups. 20 de agosto, 2019, de PSDzone Sitio web: <https://psd.zone/>

Varios diseñadores. (2015). Iconos. 20 de agosto, 2019, de Flaticon Sitio web: <https://www.flaticon.es/>

Varios artistas. (2010). Recursos gráficos. 20 de agosto, 2019, de Freepik Sitio web: <https://www.freepik.es/>

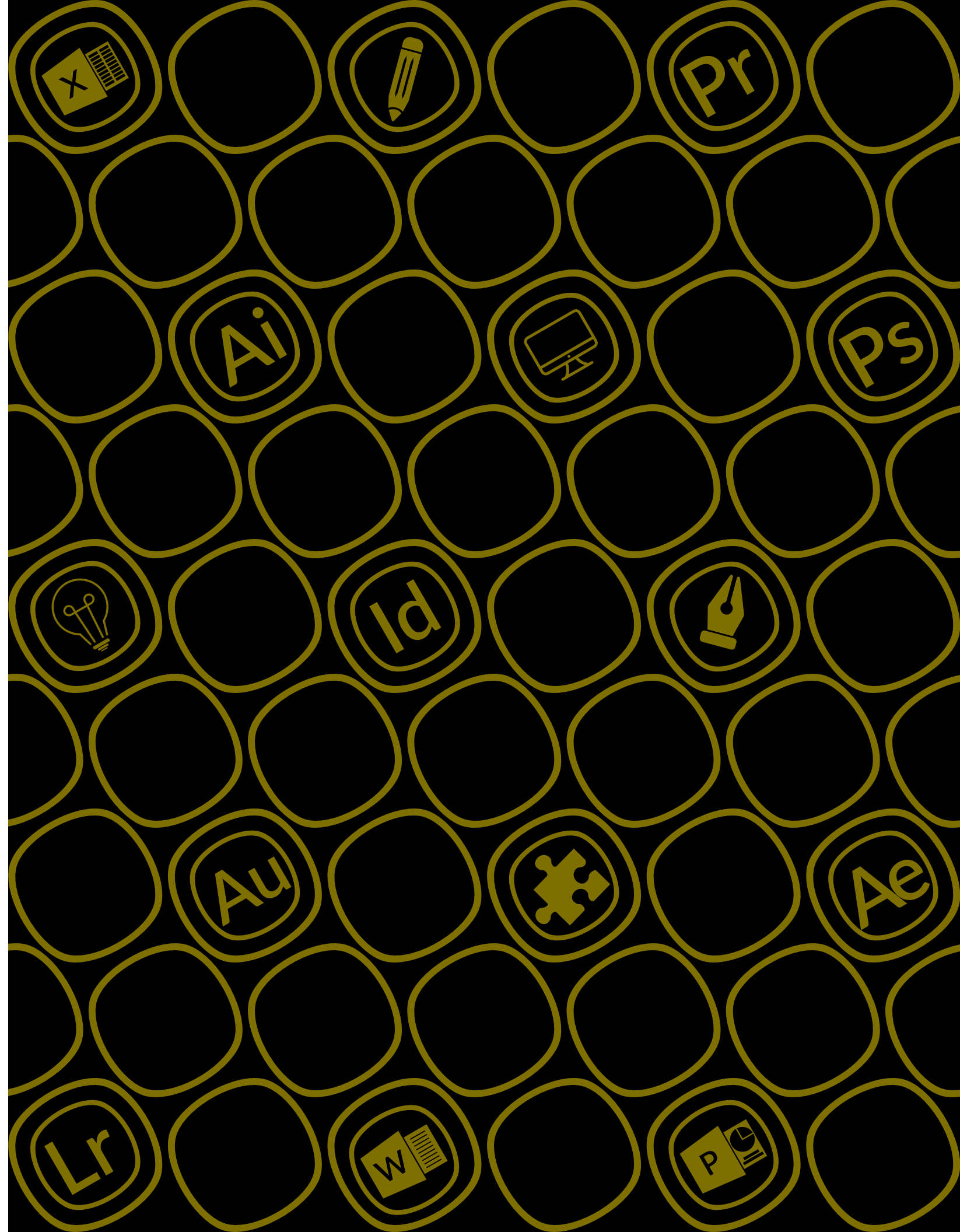
Diseñadores. (2019). Iconos. 20 de agosto, 2019, de IconsPNG Sitio web: <https://www.iconspng.com/>

Fotógrafos. (2010). Fotografías. 20 de agosto, 2019, de PxHere Sitio web: <https://pxhere.com/>

Varios colaboradores. (2013). Logotipos. 20 de agosto, 2019, de Brands of the world Sitio web: <https://www.brandsoftheworld.com/>

Varios escritores. (2017). Tipografías. 20 de agosto, 2019, de Fontquirrel Sitio web: <https://www.fontquirrel.com/>

Anónimo. (2012). What The Font. 20 de agosto, 2019, de MyFonts Sitio web: <https://www.myfonts.com/WhatTheFont/>





Diseños y diagramación
Jeffrey Guillén