

COLECCIÓN
TWENTY - VEINTE

Primavera - Verano

1989

37

357

7

58

8

158

8

38

3

1989

N
A
G
A
K
A
N
E

CONTENIDOS

MEMORIAS
MEMORIAS
DE UNA INVASIÓ...
de una invasió...

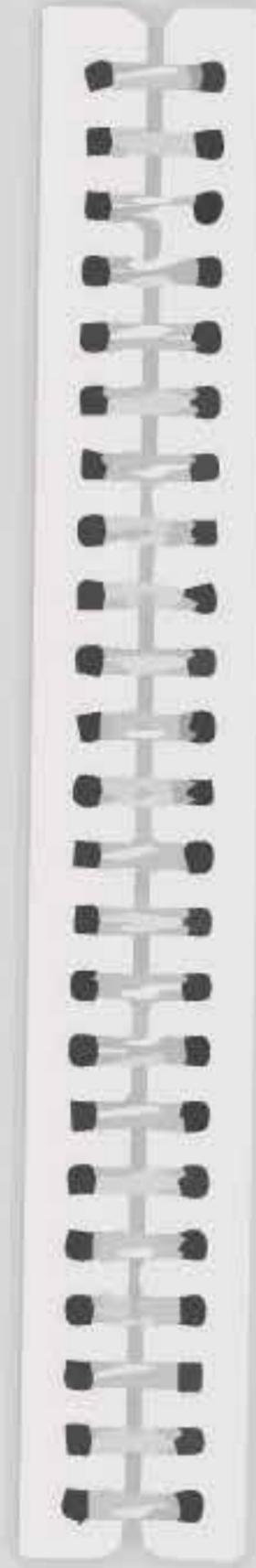
| | |
|-------------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN | 4 |
| CÓDIGOS ESTETICOS PERMANENTES | 7 |
| CÓDIGOS ESTETICOS | 11 |
| DE LA | 11 |
| COLECCIÓN | 11 |
| CARTA DE COLORES | 14 |
| CARTA DE MATERIALES | 16 |
| SOSTENIBILIDAD | 19 |
| SOSTENIBILIDAD | 20 |
| UPCICLYING | 21 |
| PIÑATEX | 22 |
| PIÑATEX | 23 |
| PROCESO UPCILYING | 25 |
| PROCESO UPCICLYING | 26 |
| FICHA TECNICA | 28 |
| RESULTADO | 30 |
| LINE UP | 32 |
| OUTFIT N1 | 34 |
| OUTFIT N2 | 35 |
| OUTFIT N3 | 36 |
| OUTFIT N4 | 37 |
| OUTFIT N5 | 38 |
| OUTFIT N6 | 39 |
| OUTFIT N7 | 40 |
| OUTFIT N8 | 41 |
| CONCLUSIÓN | 42 |
| BIBLIOGRAFÍA | 43 |

1989



INTRODUCCIÓN

MEMORIAS
memorias
DE UNA INVASIÓ...
de una invasió...



Mi pasión por el diseño de modas, nació desde muy pequeña, yo practicaba tenis y recuerdo que era fanática de las tenistas Serena y Venus Williams. Ellas desde su adolescencia eran tenistas profesionales y diseñadoras de ropa deportiva para el tenis de allí nació mi admiración por el diseño. Luego me fui adentrando en todo lo que era crear y luego decidí tomarlo como carrera de vida.

NAGAKANE es una marca inspirada en mi apellido, ya que mi familia es sobreviviente de la bomba de Hiroshima y Nagasaki. La historia de fuerza y superación detrás del apellido fue lo que me inspiró a crear la marca ya que se ha demostrado que después de la destrucción y el dolor sale una mejor versión y para mí eso es NAGAKANE.

La colección TWENTY-VEINTE, esta inspirada en un gran suceso que vivió Panamá como lo fue la invasión militar de Estados Unidos, esto ocurrió un 20 de Diciembre del 1989. Este acontecimiento marcó un antes y un después por ello, quiero narrar por medio de mis diseños lo ocurrido aquel día, para esta colección me he inspirado en los adjetivos que definen la marca NAGAKANE, como lo son la fuerza y seguridad representándolos por medio de cada pieza.

Diseñado pensando en lo fuertes y empoderados que puede llegar a ser el ser humano.



80

08



CÓDIGOS ESTETICOS PERMANENTES

En NAGAKANE, buscamos desconstruir y contruir la realidad en un mundo de mucha vanidad y estereotipos de belleza exclusiva para ciertos grupos. En mi marca busco reconstruir el empoderamiento femenino sin salir de lo femenino busco realzar la belleza natural, feminidad y la seguridad de cada mujer sin importar el canon de belleza que esta tenga. Nuestra marca busca empoderar a la mujer a través de la ropa y enviar un mensaje. Nuestro target va dirigido a mujeres jóvenes y sobretodo mujeres con espíritu joven.



FEMINIDAD



SEGURIDAD



SOLIDEZ



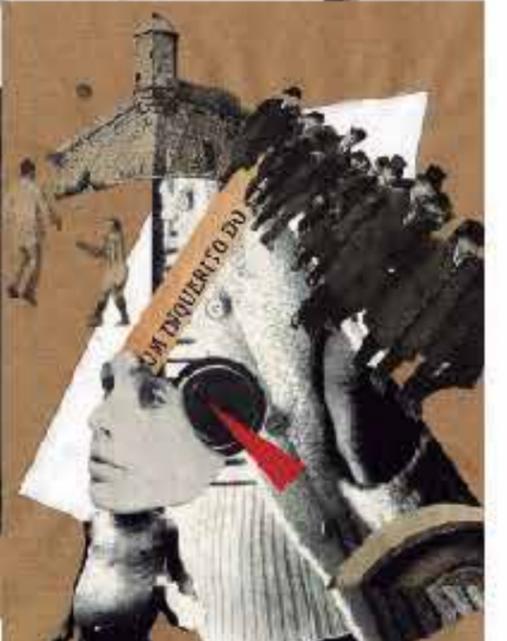
EMPODERAMIENTO



SUPERPOSICION



RECONSTRUIR



Deconstruir para luego contruir una mejor versión....

80

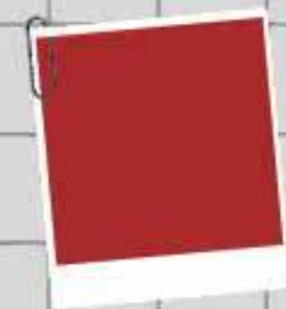
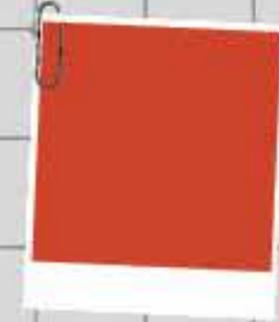
08

2

CÓDIGOS ESTETICOS
DE LA
COLECCIÓN



CARTA DE COLORES





CARTA DE MATERIALES



80

08



3

SOSTENIBILIDAD



SOSTENIBILIDAD

La moda sostenible, también llamada “moda ética” o “slow fashion”, es una parte de la creciente filosofía del diseño y tendencia de la sostenibilidad, cuyo objetivo es crear un sistema que pueda ser apoyado indefinidamente en términos de ambientalismo y responsabilidad social.

La moda sostenible es parte de la tendencia más amplia del diseño sostenible donde se crea un producto elaborado considerando el impacto ambiental y social que puede tener en todo su ciclo de vida, incluyendo su “huella de carbono”. De acuerdo con la publicación de mayo de 2007 de Vogue, la moda sostenible no apareció para ser una tendencia a corto plazo, podría durar varias temporadas.¹ Mientras el ambientalismo se manifiesta en el mundo de la moda a través de una donación del porcentaje de las ventas de un producto a una causa caritativa, los diseñadores de moda están ahora reintroduciendo métodos con conciencia ecológica a través de la utilización de materiales ambientalmente amigables y métodos socialmente responsables de la producción.

Hay muchos factores al considerar la sostenibilidad de un material. Por ejemplo, la renovabilidad y la fuente de una fibra, el proceso de cómo una fibra cruda se convierte en un textil, las condiciones de trabajo de las personas que producen los materiales, y la total huella de carbono de ese material.



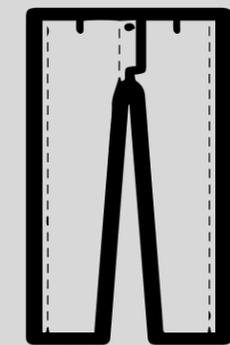
*Compra bien,
elige bien,
haz que dure.*

VIVIENNE WESTWOOD

UPCYCLING

En un planeta en el que cada día generamos más residuos y estamos acabando con los recursos de los que disponemos, es más que necesario fomentar el reciclaje de materiales para contribuir con un entorno sostenible y, además, aprovechar recursos. Por ello, hoy te queremos hablar de un proceso que está adquiriendo mucha popularidad y reconocimiento: el upcycling.

El Upcycling es un término acuñado recientemente, también conocido como supra-reciclaje, que consiste en aprovechar materiales reciclables para crear productos que tienen un mayor valor que el que tenía el material original. O, lo que es lo mismo: transformar residuos en objetos de valor.



**Un típico par de jeans, consume
4.179 litros de
agua durante su ciclo de vida**

#FASHIONREVOLUTION

PIÑATEX

Piñatex fue creado por Carmen Hijosa, quien previamente trabajó como consultora en la industria de artículos de cuero no sólo se estaba volviendo más escaso y caro, sino que el procesamiento del material se traducían en una considerable contaminación para el país. Por consiguiente, se dedicó a la búsqueda de una alternativa más ética y responsable con el medio ambiente.



Hijosa encontró la inspiración en prendas de vestir bordadas tradicionales de Filipinas que se hacen con las fibras de las hojas de piña. Estas fibras pueden utilizarse para hacer un material no tejido de malla que es similar al fieltro y forma la base para la creación de Piñatex.

Para fabricar el cuero vegetal Piñatex, las fibras de los residuos se cortan en capas y se procesan como un textil.

El textil se puede crear con diferentes espesores y también se puede procesar de diferentes formas, con el fin de crear diferentes tipos de texturas, incluso similares al cuero.

Se necesitan las hojas de aproximadamente 16 piñas para producir un metro cuadrado de tela.

Piñatex no solo es un cuero vegetal más barato de producir que el cuero tradicional, también es más sostenible y económico.

Piñatex es un subproducto de la cosecha de la piña (hojas de piña que normalmente se pudren), el material no requiere terreno adicionales a los agricultores de la piña.

Hasta ahora esta innovación ha sido descubierta por distintos diseñadores, que lo han utilizado por ejemplo para hacer bolsos. Además, Puma y Camper han utilizado Piñatex en zapatos de muestra. El material también está generando interés en los mercados de accesorios y tapicería.

Actualmente está en desarrollo en el Royal College of Art de Londres. Este material de fibra de piña ofrece una alternativa ecológica, sostenible y real al cuero animal.



PIÑATEX



"Toda mi vida me he de dedicado a empezar cosas."

-Carmen Hijosa



80

08

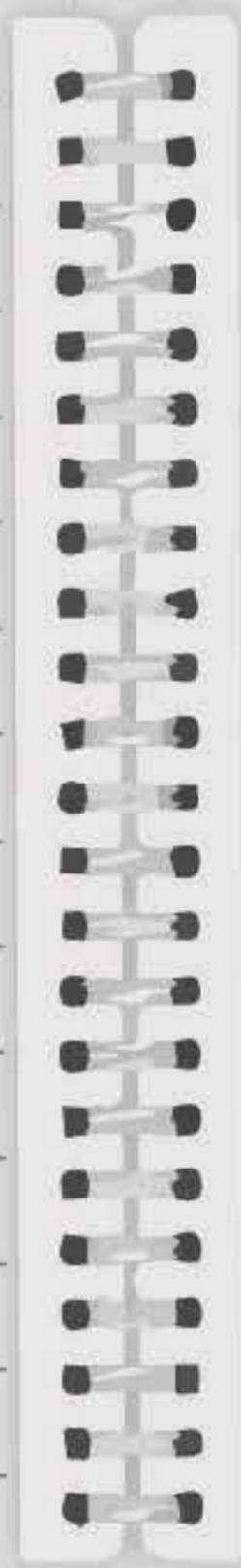


4



PROCESO UPCILYING

PROCESO UPCICLYING



FICHA TECNICA

Diseñadora: Abigail Nagakane

Referencia: 0089

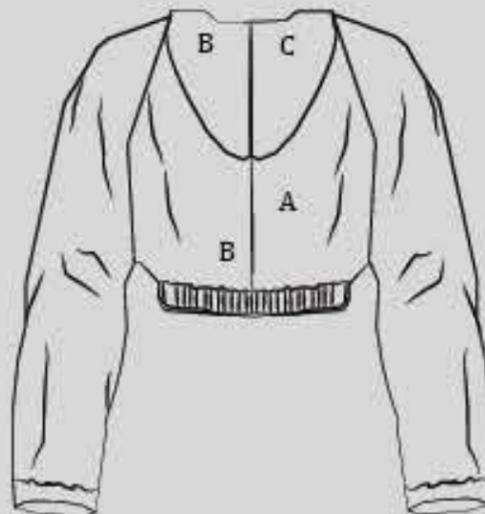
Talla: M

Descripción: cazadora tipo bomber con capucha desmontable, unión de capucha a la cazadora con velcro. Cintura con elastico, mangas largas con puños ajustables con cordón. Tela principal plastico con forro en algodón.

Delantero



Trasero



A: MilitarSku-001989



B: MilitarSku-0089



C: MilitarSku-2089

Delantero



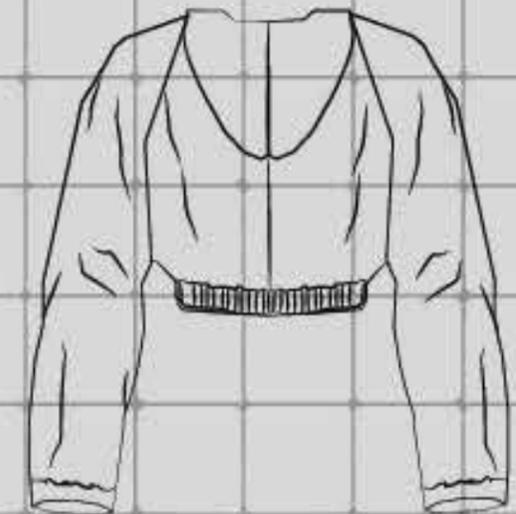
22.5 cm

Largo de manga
51.5 cm

Contorno de
cintura S/E
51.5 cm
C/E
36 cm

2 cm

Trasero



RESULTADO

KODAK PORTRA 400
90 F11.0 X P80/2 120



KODAK

KODAK PORTRA 400
90 F11.0 X P80/2 120



KODAK PORTRA 400
90 F11.0 X P80/2 120



KODAK PORTRA 400
90 F11.0 X P80/2 120

KODAK



LINE UP



FOR
AT THE GRENDA PRESS
1952

OUTFIT N1



OUTFIT N2



OXFO
AT T CLARE LESS
195

OUTFIT N3

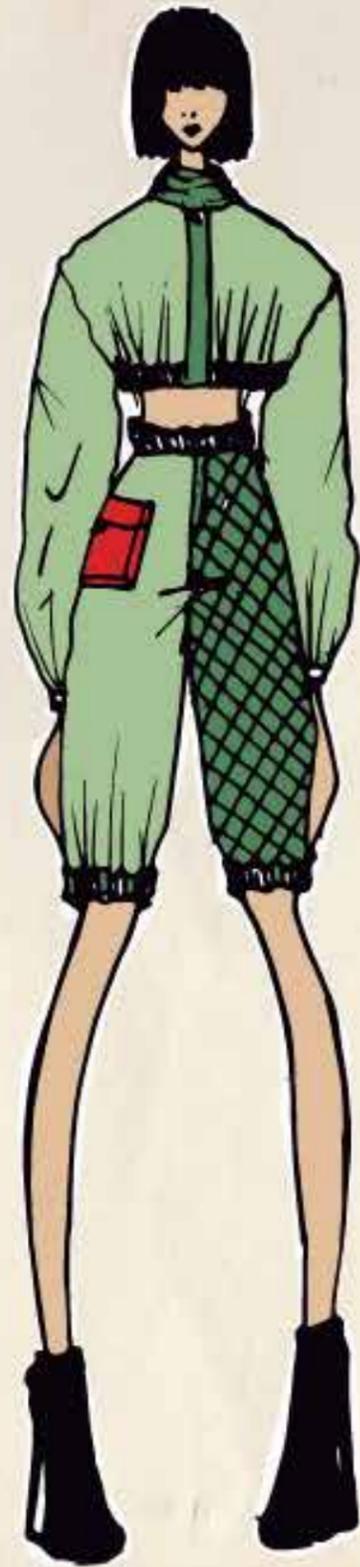


OUTFIT N4



OXFORD
AT THE CLARENDON PRESS
1952

OUTFIT N5



OUTFIT N6



OXFORD
AT THE CLARENDO PRESS
1952

OUTFIT N7



OUTFIT N8



OXFORD
AT THE CLARENDON PRESS
192

CONCLUSIÓN

El desarrollo del presente proyecto aportó mucho a mi vida y en el ámbito profesional. El proyecto me sirvió para darme cuenta como con lo que tenemos a la mano podemos hacer moda y contribuir con el medio ambiente.

La iniciativa de este proyecto, nos despertó la creatividad y las ganas de seguir experimentando con las diferentes técnicas en el "upcycling"

En este proyecto tuvimos la libertad de combinar métodos aprendidos. En lo personal me gustó mucho la técnica de trabajar sobre una prenda ya realizada y sacarle provecho a esta. Trabajamos sin patrones y utilicé cada una de las piezas de la prenda

Este proyecto me ayudó a darme cuenta que con lo que ya tenemos en las manos podemos crear lo que nos podamos imaginar.

BIBLIOGRAFÍA

<https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/-que-es-la-moda-sostenible/>

<https://www.ananas-anam.com/>

<https://ecoinventos.com/pinatex-cuero-vegetal-hecho-de-fibra-de-pina/>

<https://en.wikipedia.org/wiki/Upcycling>

Book may be kept 14. 7

2019

Book may be kept 14. 7

1989

1989

57

357

7

58

8

158

8

18

3

1989

N
A
G
A
K
A
N
E

. A B I G A I L N A G A K A N E .
. a b i g a i l n a g a k a n e .