

YO DISEÑO

VIVIANA CASTAÑO

Yo Diseño



UNIVERSIDAD DEL ARTE GANEXA
12/12/2019

INDICE

<i>INTRODUCCIÓN</i>	4
<i>MOODBOARD</i>	5
<i>FUENTE DE INSPIRACIÓN</i>	6
<i>PALETA DE COLORES</i>	7
<i>FORMAS Y DETALLES</i>	8
<i>MATERIALES</i>	9
<i>SOSTENIBILIDAD</i>	10
<i>DE LA MODA</i>	10
<i>NUEVO TEJIDO A PARTIR DE FIBRA</i>	11
<i>DE LECHE</i>	11
<i>DISEÑO UPCYCLING</i>	12
<i>REGISTRO</i>	13
<i>FOTOGRAFICO</i>	13
<i>DE LAS PRENDAS</i>	
<i>LOOK#1</i>	14
<i>DIVY'S</i>	14
<i>PROCESO DE MONTAJE</i>	15
<i>FOTOS DEL PROTOTIPO</i>	16
<i>FICHA DE PATRÓN: 0</i>	17
<i>FICHA DE PATRON MEDIDAS Y COSTURAS</i>	18
<i>CONCLUSIONES</i>	26
<i>BIBLIOGRAFIA</i>	27

INTRODUCCIÓN

Para mi la moda es la manera de expresar como nos sentimos de una manera individual o colectiva, es por éste motivo que la moda a motivado mi vida, para proyectarme como una empresaria independiente, libre y dueña de mi futuro.

La marca Dyvis nace de un sueño entre dos hermanas que desde muy jovenes han tomado el control sobre lo que quieren y desean para sus vidas, ellas piensan en todas esta mujeres que en un momento se han sentido atadas a algo o alguien, que no les permite ser ellas mismas; en una sociedad con muchas dificultades psicosociales que podemos tener las mujeres para centrarnos en una nueva etapa vital.

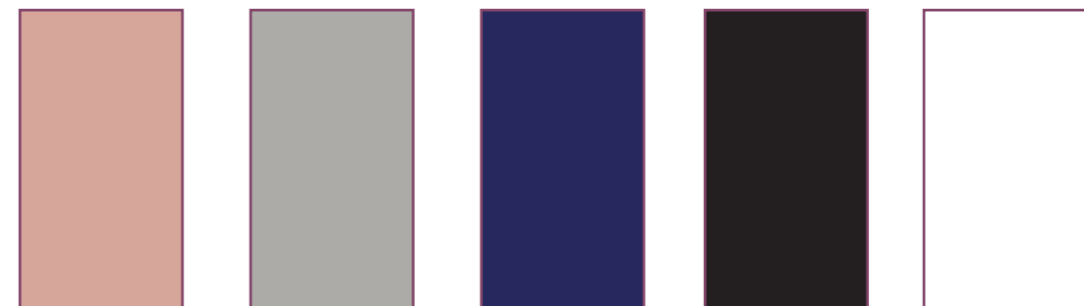
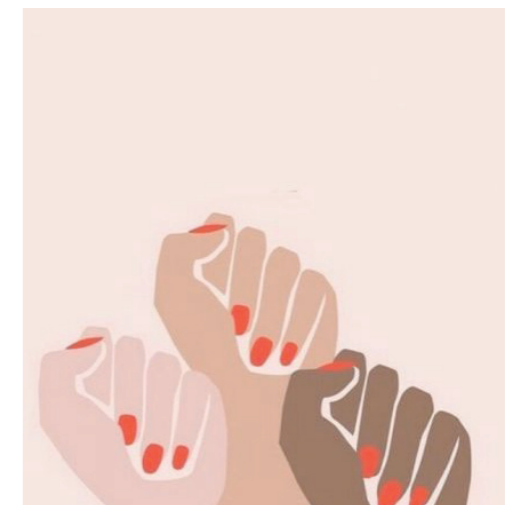
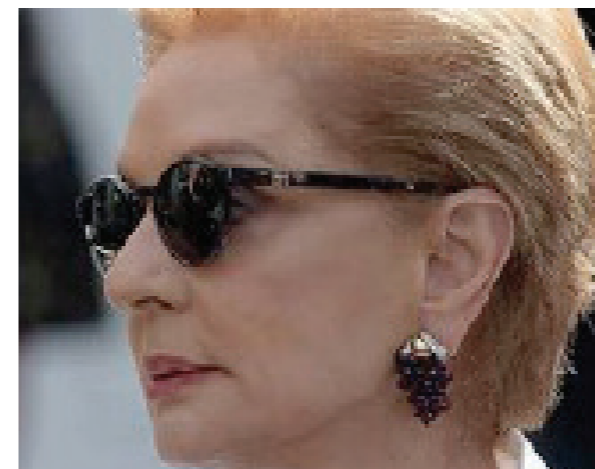
Todo lo anterior a motivado la marca a pensar en todas esas mujeres independientes que sueñan con ser sus propias jefas, ser auténticas y únicas, que se quieren sentir seguras y libres en sus pensamientos, permitiendo que estos sentimientos se vean reflejados a la hora de vestir.

La marca DYVI'S propone crear ropa cómoda, elegante y moderna, no dejando por fuera el aporte que estamos realizando en el siguiente trabajo a la sostenibilidad creando diseños upcycling. Estos diseños consisten en darle valor a prendas que ya tenemos pero no usamos, dándole un cambio radical a cada prenda y así creando cosas nuevas, pero sin olvidarnos de lo importante que es cuidar nuestro medio ambiente.

El target de edad que maneja nuestra empresa es para mujeres de 25 a 40 años de edad. que desean expresar como se sienten con libertad.



MOODBOARD



FUENTE DE INSPIRACIÓN

Yo Diseño



PALETA

Yo Diseño

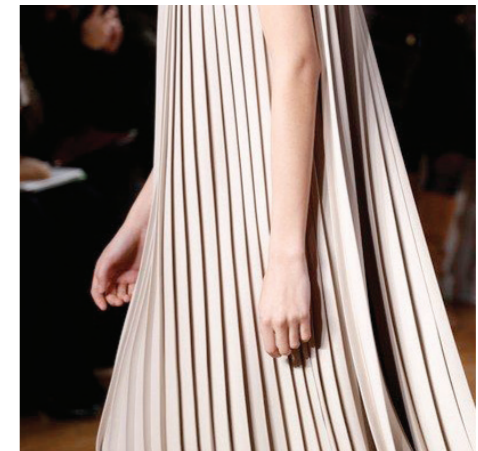
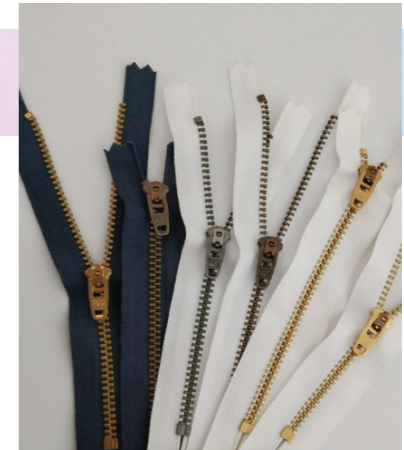


ATADURAS

FORMAS Y DETALLES



MATERIALES



SOSTENIBILIDAD DE LA MODA

Moda Sostenible

Ropa y complementos que tienen en cuenta el impacto ambiental, la salud de los trabajadores y consumidores y donde también se tienen en cuenta las prácticas ambientales y sociales alrededor del producto, como puede ser la reducción de la producción y del consumo.

-Fashion Access Daily-

NUEVO TEJIDO A PARTIR DE FIBRA DE LECHE

La diseñadora alemana Anke Domaske, ha conseguido desarrollar un nuevo textil en base a leche, que no contamina el medio ambiente y además evita alergias en la piel de quienes lo visten.

Actualmente existen textiles creados con esta fibra, elaborada a partir de la caseína, la proteína de la leche, desde la década de 1930, pero la mayoría de ellos están combinados con fibras acrílicas, nunca en estado puro.

El proceso reduce la leche a polvo proteínico, que es hervido y comprimido para formar hilos que pueden tejerse, con el objetivo de crear una tela con una textura similar a la seda.

Anke Domaske, recibió el premio a la innovación de la Asociación de Investigación Textil de Alemania, que ha considerado este nuevo producto textil, como una nueva fibra sostenible, que podría generar grandes cambios en el sector de la moda.

La tela lleva el nombre de “Qmilch” puede ser utilizada para hacer drapeados y dobleces con una textura similar a la propia seda, puede ser lavada y secada como el algodón.

La tela de leche cuesta solo 20 euros el kilo, un 40% menos que el algodón orgánico.

Para producir un kilo solo se necesitan dos litros de agua, mientras que para producir un kilo de algodón se requieren más de 10.000 litros, fabricar una camiseta de algodón de 250 gramos de peso se requieren unos 2.900 litros



DISEÑO UPCYCLING

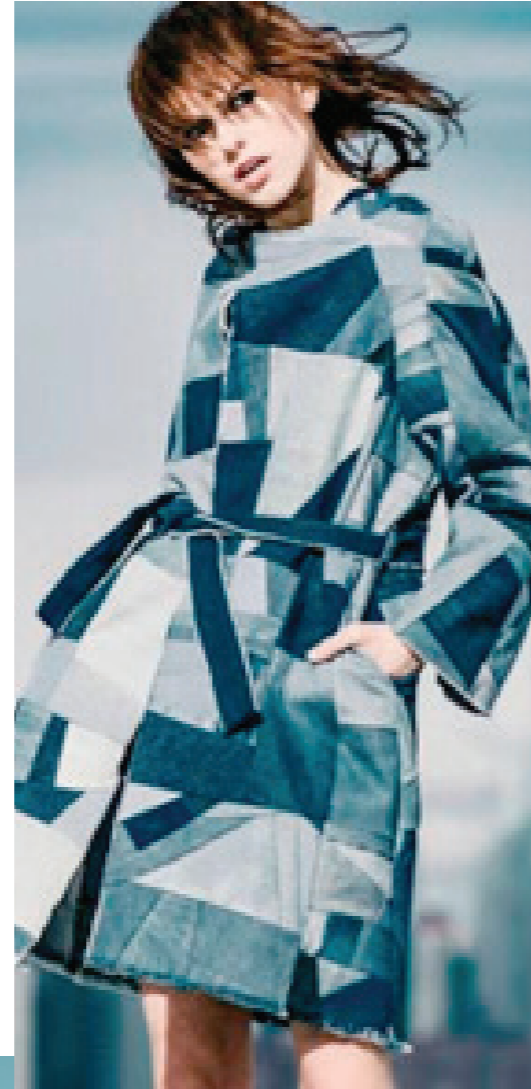
El upcycling, más que de reciclaje, es un recurso creativo para ser sostenible y también para aportar más valor a los objetos y muebles de nuestra casa. Un mueble nuevo contará una historia al cabo de unos años, pero un mueble u objeto que proviene del upcycling ya cuenta una historia en sí mismo. No sólo por la propia transformación del objeto, sino por la idea y las técnicas empleadas para que se convierta en lo que hoy es.

Uno de los grandes retos del upcycling consiste en proporcionar un gran valor a objetos olvidados o con una vida útil a punto de extinguirse, pero esto no significa que no sean productos valiosos: se puede hacer upcycling con materiales exclusivos y productos muy caros. Upcycling significa dar una vuelta de tuerca, en pensar otro uso, en aprovechar los recursos de los que disponemos para crear nuevos objetos a los que proporcionamos un toque de aire fresco mediante la creatividad del diseñador.

Aquí te dejo dos beneficios del upcycling:

1- Es una práctica necesaria, ya que reduce la necesidad de nuevas materias primas para crear nuevos productos.

2- Estimula la creatividad y el trabajo manual. Te animo a que hagas un ejercicio de observación en tu casa, te fijas en algún objeto que te parezca antiguo o desfasado y pienses un nuevo uso para él. ¡Seguro que el resultado te sorprende!

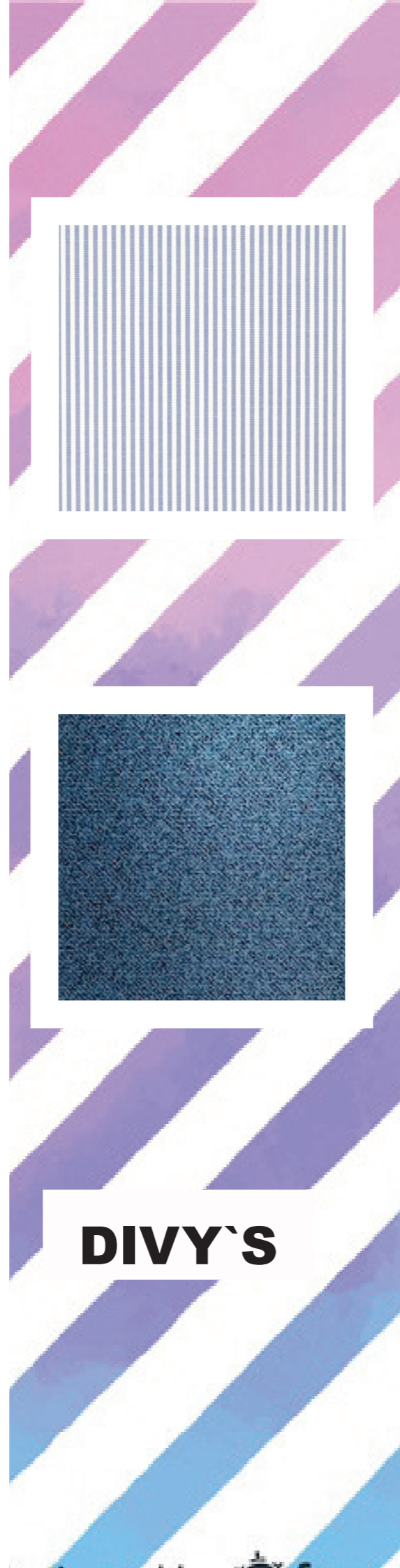
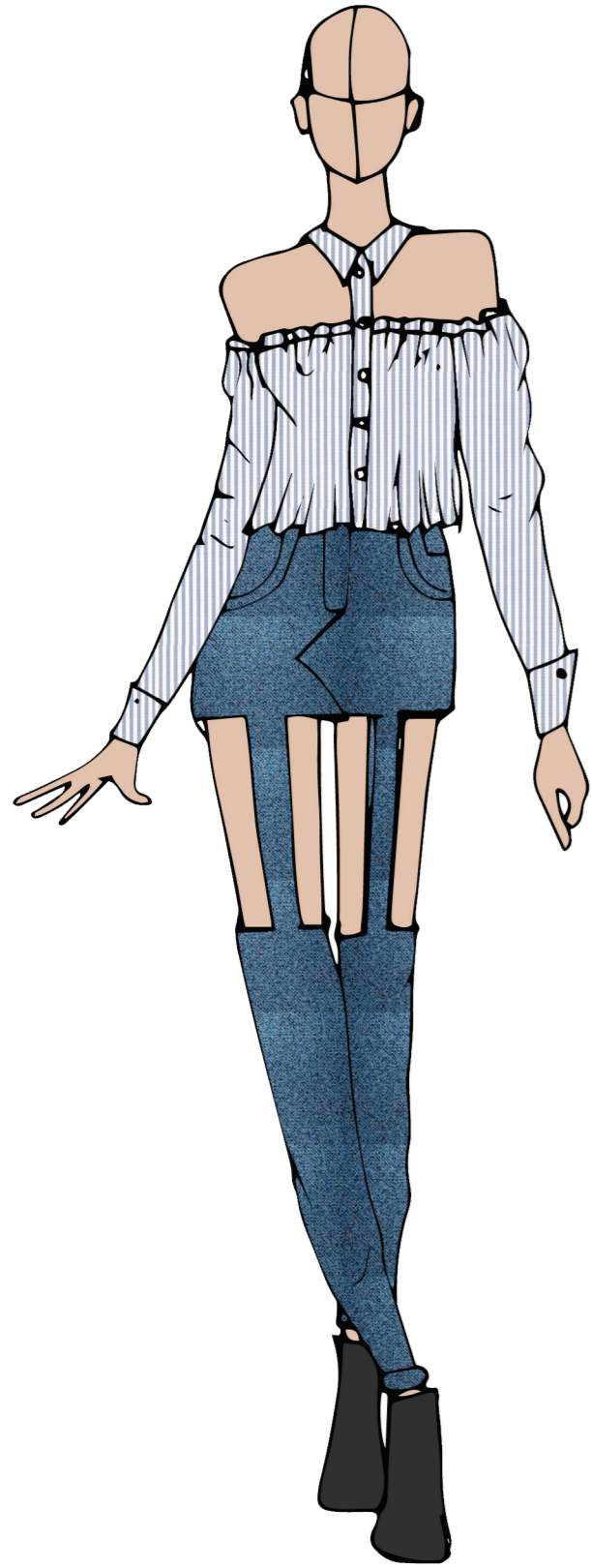


“El sistema al que nos dirigimos se basa en las tres R : reducir (la compra de productos nuevos), reutilizar y reciclar. El upcycling estaría dentro de reutilizar”.

REGISTRO FOTOGRAFICO



LOOK#1



DIVY'S

PROCESO DE MONTAJE

LOOK#1



FOTOS DEL PROTOTIPO



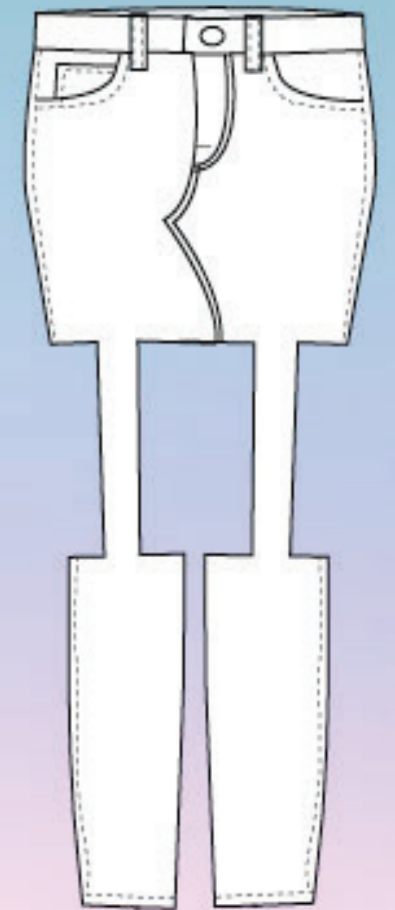
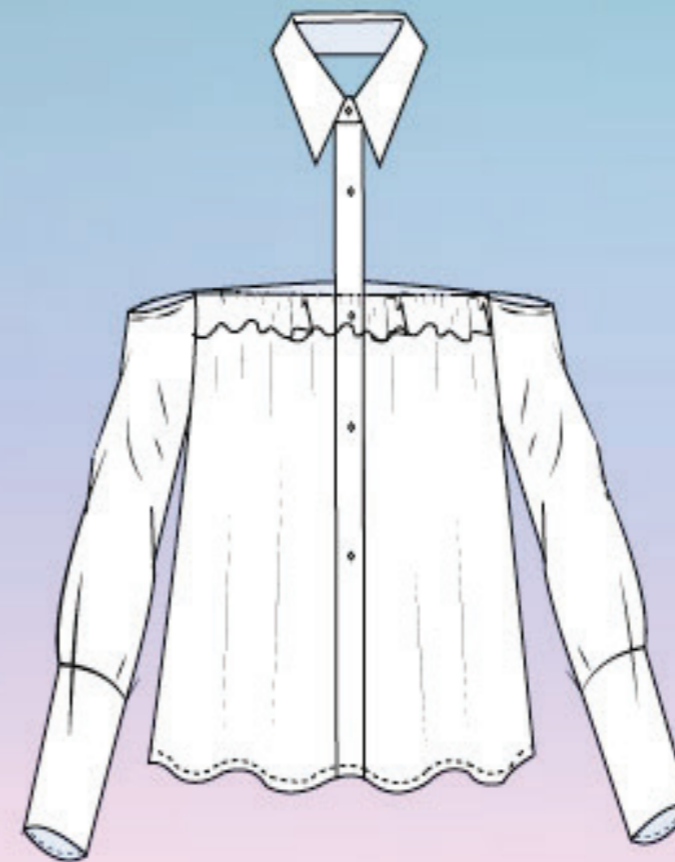
FICHA DE PATRÓN: 01

Diseñadora: Viviana Castaño

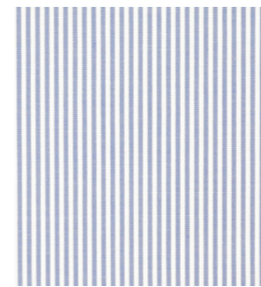
Ref: UPCLY001

Talla: S

Descripción: Camisa de hombre transformada en blusa de dama, con cuello y hombros detapados, manga larga y elastico en el pecho, corte recto.
Pantalon de hombre transformado en falda con bota pantalon unidas por el mismo corte, flecos entre la parte que une la falda y la bota del pantalon.



Tejido A: REF upy234



Tejido B: REF upy235



Tejido B: REF upy236



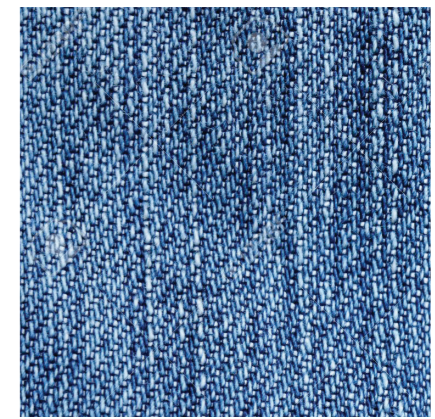
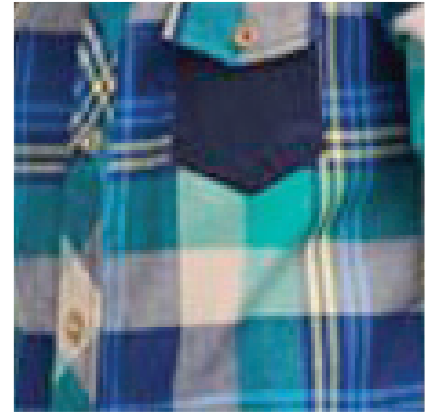
FICHA DE PATRON MEDIDAS Y COSTURAS

Diseñadora: Viviana Castaño

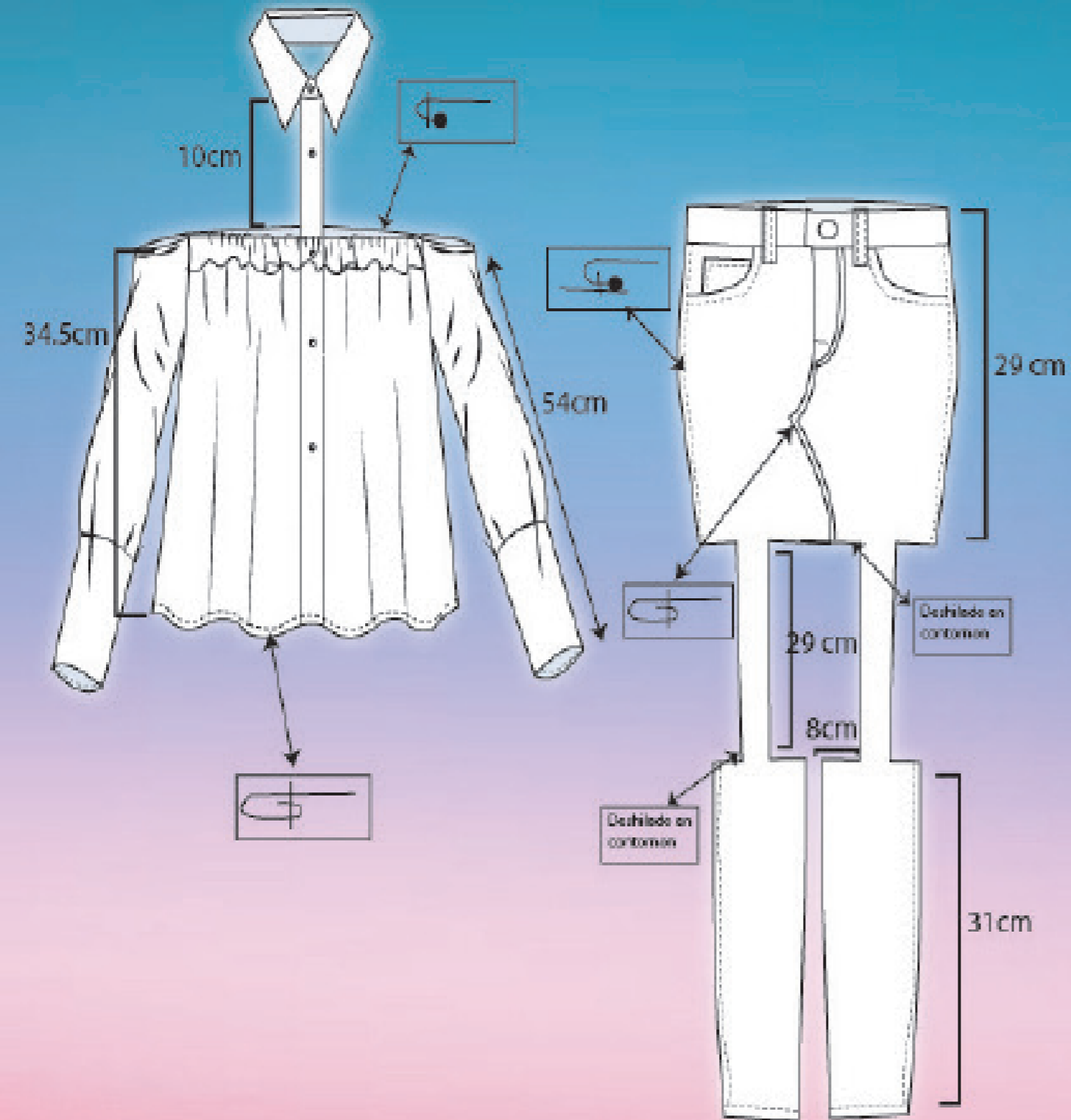
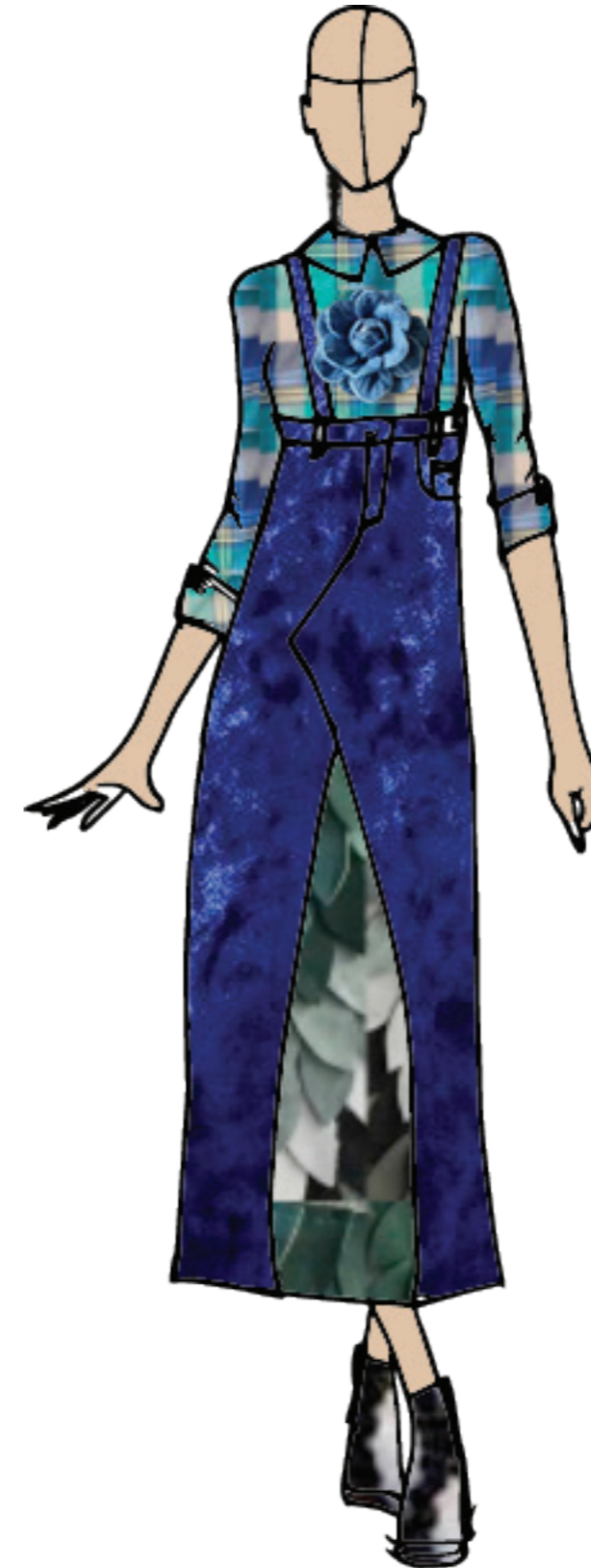
Ref: UPCLY001

Talla: S

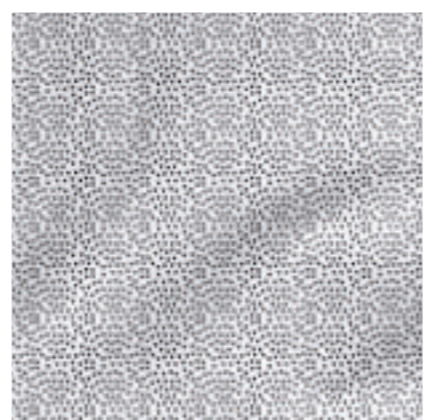
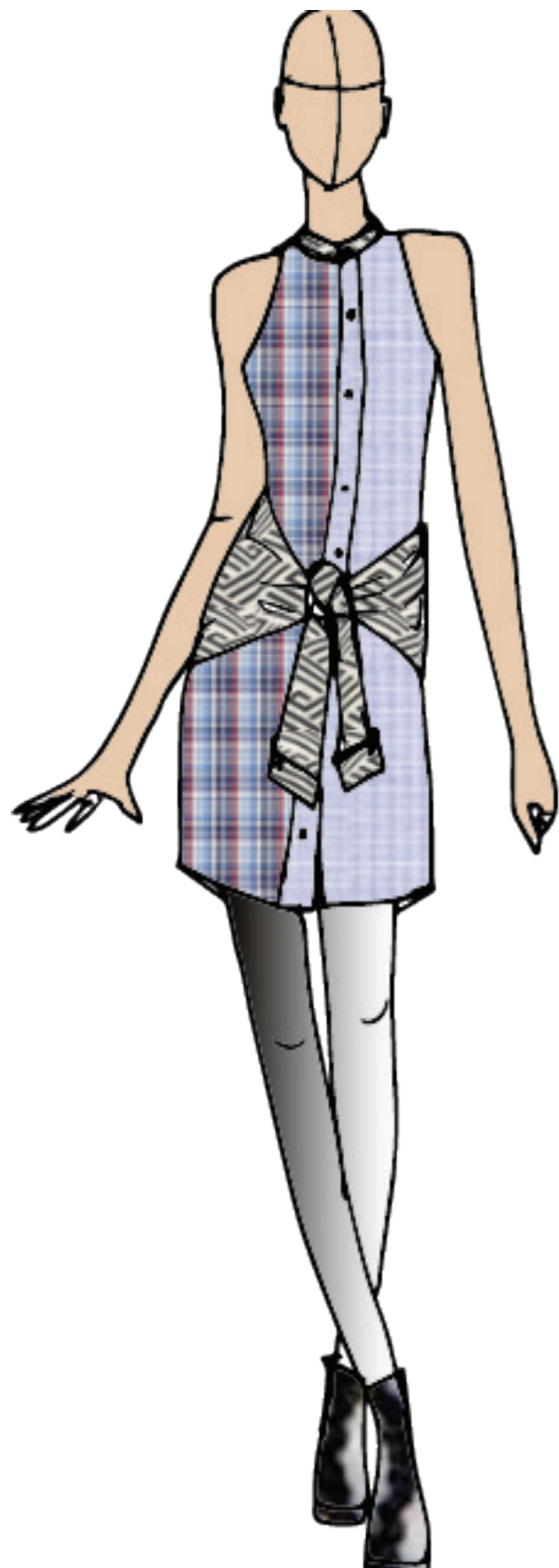
LOOK # 2



DIVY'S

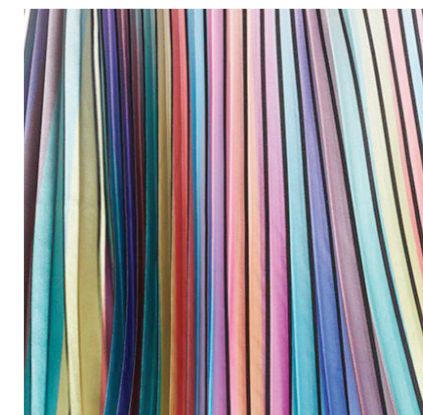


LOOK #3



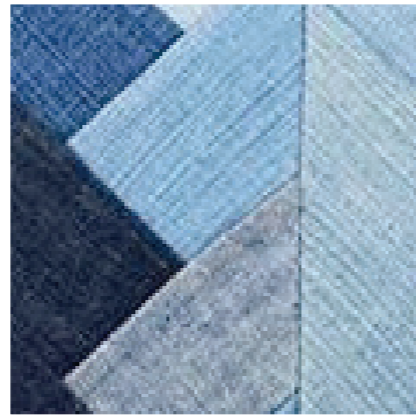
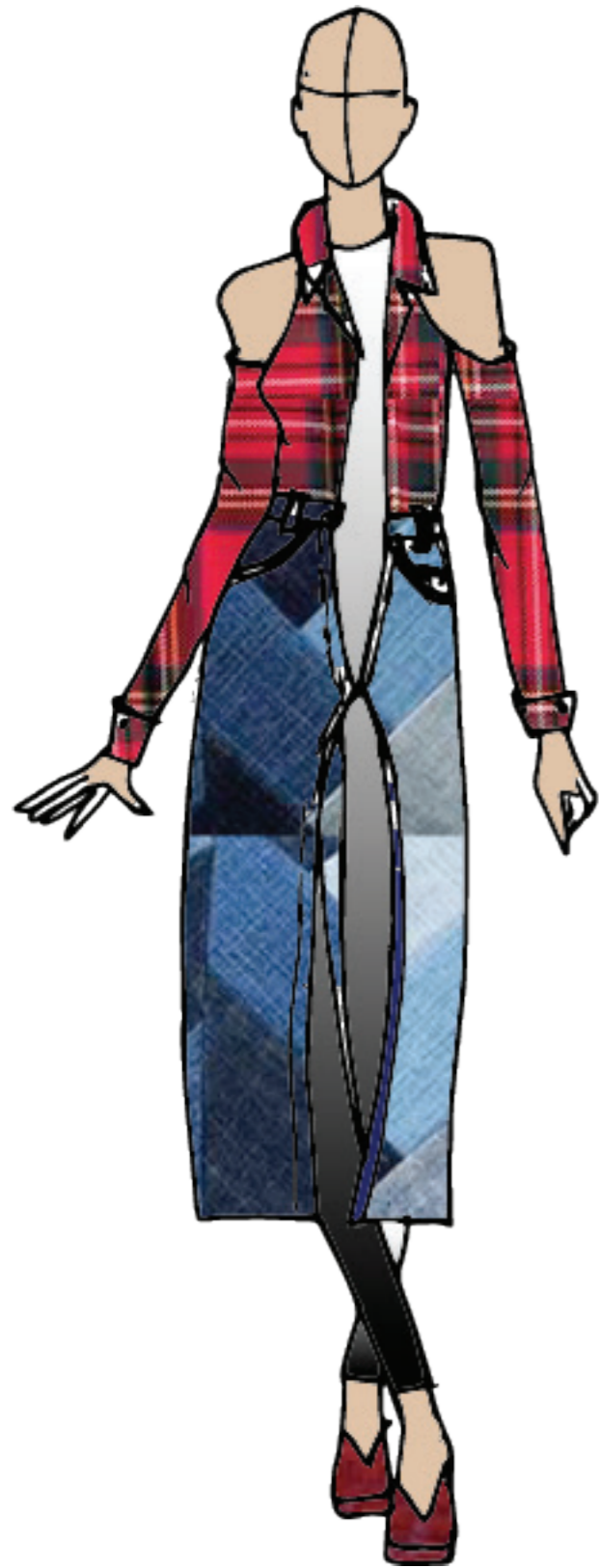
DIVY'S

LOOK#4



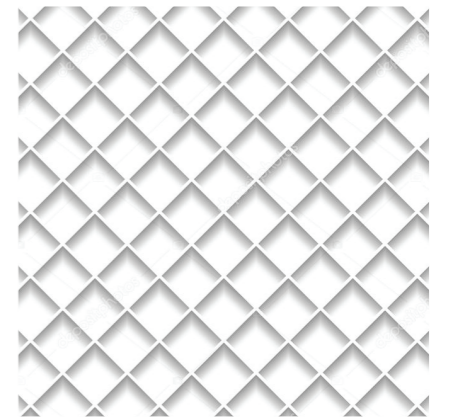
DIVY'S

LOOK # 5



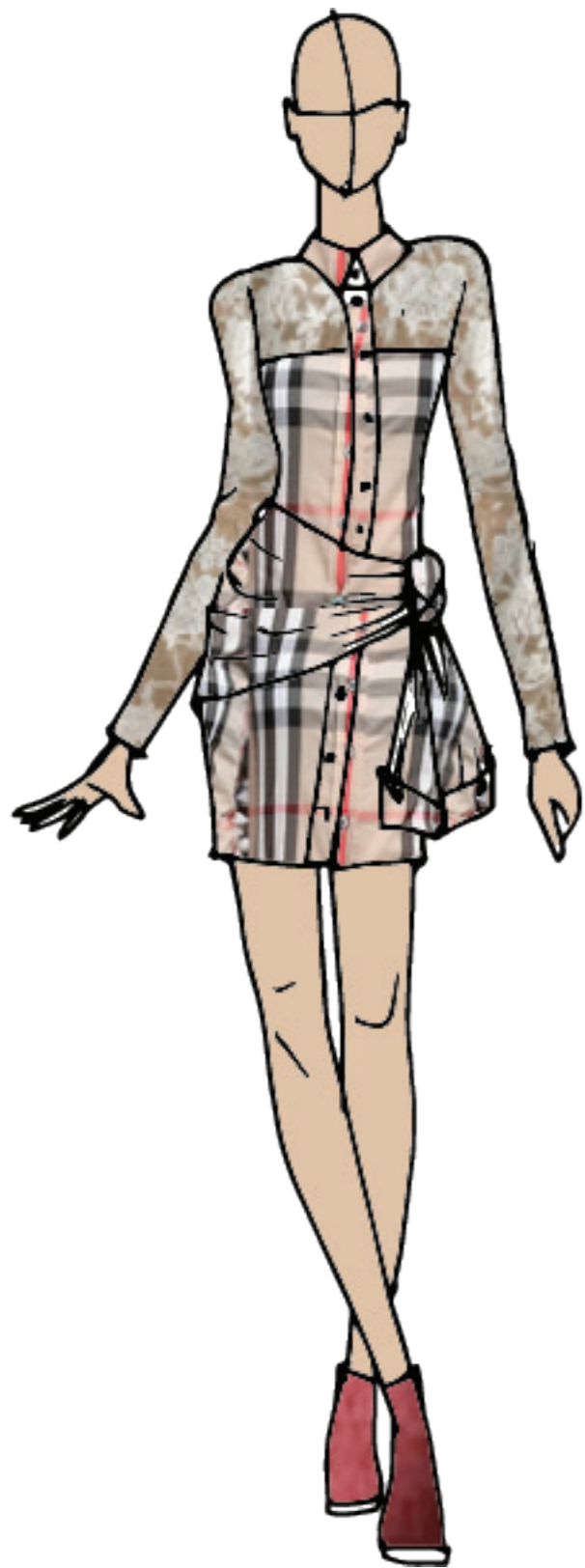
DIVY'S

LOOK # 6



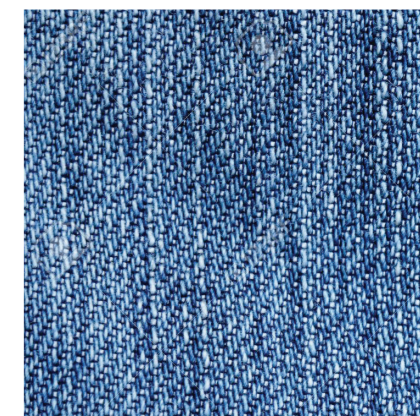
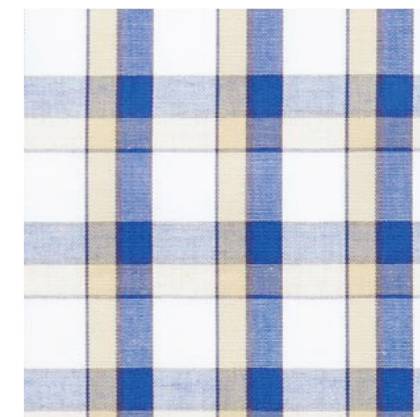
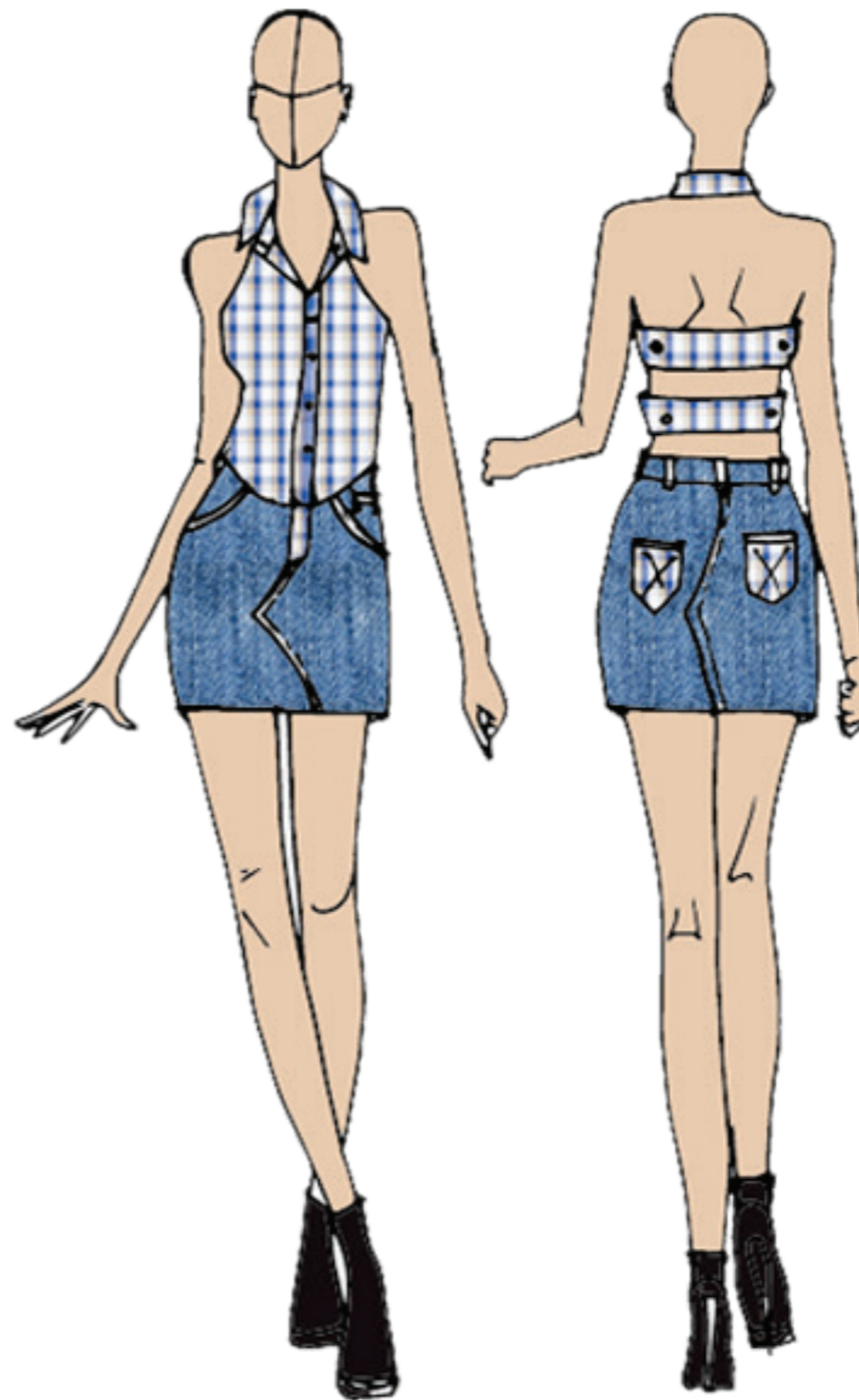
DIVY'S

LOOK# 7



DIVY`S

LOOK # 8



DIVY`S

CONCLUSIONES

La moda es de carácter individual y colectivo, por lo tanto, con este trabajo se busca llegar a un grupo de mujeres con ciertas características, lo importante es que se sientan identificadas con la marca.

Consideramos en este portafolio introducir temas como la moda sostenible ya que una de las industrias más contaminadas en la actualidad es la industria textil, con una investigación sobre sostenibilidad, cuyo objeto es crear un sistema que pueda ser apoyado indefinidamente en términos de ambientalismo y responsabilidad social a la hora de comprar prendas de vestir.

Por consiguiente la colección realizada está enfocada en ayudar a la sostenibilidad usando como conductor el upcycling, que nos permite basarnos en un sistema de reducir (la compra de productos nuevos), reutilizar y reciclar aportando así al cuidado de nuestro medio ambiente.

BIBLIOGRAFIA

1. <https://rpp.pe/mundo/actualidad/la-onu-pidio-que-el-empoderamiento-femenino-sea-una-prioridad-internacional-noticia-1035490>
2. <https://www.antonimartinezpsicologo.com/empoderamiento-femenino>
3. <https://lucirmas.com/que-es-el-upcycling/>
4. <https://www.dsigno.es/blog/diseño-de-moda/upcycling>
5. <https://www.docsity.com/es/tejidos-organicos/3104880/>
6. https://es.wikipedia.org/wiki/Moda_sostenible
7. <https://www.bbc.com/mundo/noticias>
8. <https://www.bbc.com/mundo/noticias>

