



KEVIN CISNEROS

Universidad del Arte Ganexa

Panamá 2019

Portafolio Profesional



TABLA DE CONTENIDO

KEVIN CISNEROS.....	4
TURBO.....	6
CHOCO COCO.....	8
SUSHI ANGUIRA.....	10
TOUR NIGHT TRAIN.....	12
SUPER FRY.....	14
PINOCHO.....	16
RECAHO.....	18
TROPICANA.....	20



KEVIN CISNEROS

CURRICULUM VITAE

Datos Generales

☎ Ced: 8-876-245
👤 7 de noviembre de 1993
📅 Panameño
📍 Lugar de residencia: Betania,
La Locería

Contacto

✉ kevin.c07@hotmail.com
☎ Tel: 260-8503
📱 Cel: (507)6349-2605

Educación

2017 -Universidad del Arte Ganexa - Licenciatura
En Diseño Gráfico, con énfasis en publicidad. (2do año)
2015 -Universidad de Panamá – Lic. Diseño gráfico (Hasta segundo año)
2113 -Universidad Tecnológica de Panamá – Ingeniería de Sistemas
(Hasta 2do año)
2012 -Canadian International School – Bachiller en Ciencias y énfasis en
Informática.
2009 -Colegio Javier – Primer Ciclo y Segundo Ciclo.

Idiomas

Español: avanzado
Inglés: intermedio

Hobbies

Ver películas
Escuchar música
Ver series
Investigar temas
Pasear

Conocimientos técnicos



Experiencias laborales

2017 Independiente de Diseñador Gráfico
2014 IPPSOS - Call center
2012 CUPFSA – Asistente General

Referencias

Sandra Gordón Kromatic Studio 6674-7948	Juan Laserna M&J Company 6124-2402	Maricruz Mendives Deli gourmet 6735-4069
---	--	--



TURBO

REVISTA



Objetivos

Crear una portada y un contenido para una revista de carros. crear un logotipo que vaya acorde con el tema de la revista.

Antecedes

Para crear los artes se investigó sobre artículos de autos y de eso se escogió uno en específico, cual se puso como artículo principal.

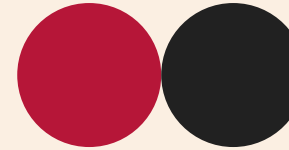
Aspectos

Se utilizaron el color rojo y negro ya que los carros deportivos se caracterizan por llevar esos colores y se utilizaron tipografías en itálica para que el texto tuviera movimiento.

Programas



Paleta de colores



Familias tipográficas

Arial

Bauhaus 93



MOTOR, PRESTACIONES, CONSUMO

Potencia Máxima CV	0CV
Velocidad Máxima	250 km/h
Aceleración de 0-100 km/h	1,9 km/h

TRANSMISIÓN

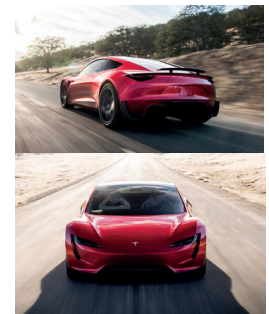
Tracción	Total
----------	-------

BATERÍA

Capacidad	200 kWh
-----------	---------

DIMENSIONES, PESO, CAPACIDADES

Número de plazas	4
------------------	---



EL CARRO MÁS RÁPIDO DEL MUNDO

Tesla Roadster
Elegancia y poder en un vehículo

El evento celebrado hoy por la compañía de Musk en California era para presentar de manera exclusiva el nuevo Tesla Semi, el camión eléctrico que llevábamos meses esperando. Y así ha sido, pero también ha habido sorpresa. Tras concluir la presentación del camión llegó, de manera inesperada, un nuevo Roadster.

El dato más interesante es también el más aclamado: este nuevo vehículo es el más rápido que jamás se ha llevado a producción, rompiendo la barrera de los dos segundos en com-

pletar la aceleración de 0 a 100 kilómetros por hora, que se sitúa en 1,9 segundos. ¿Su velocidad máxima? Unos nada despreciables 400 kilómetros por hora.

En cuanto al diseño, consigue aglutinar lo que ha sido el sueño de muchos en los últimos años, llevando las líneas futuristas de los vehículos de Tesla a un concepto totalmente deportivo. No hace falta buscarle el atractivo, se encuentra solo.



CHOCO COCO

EMPAQUE

Objetivos

Crear un empaque de un producto de chocolate, crear un logo para del producto. Armar un manual de marca y un arte para la campaña.

Antecedes

Se pensó en un logo que fuera significativo para la marca, ya que el producto contenía chocolate y leche de coco, se creó con el nombre de "Choco Coco". se investigo diferentes tipos de empaques para crear el del producto.

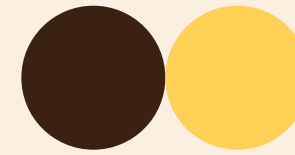
Aspectos

El empaque es bastante colorido para que de ese sentimiento tropical. Para el logo se utilizaron tipografías divertidas.

Programas



Paleta de colores



Familias tipográficas

AmericanTypewriter*

Impact

Source Sans Variable



SUSHI ANGUIRA

MANUAL DE IDENTIDAD

Objetivos

Crear un manual de identidad para un restaurante. El restaurante era con tematica japonesa. Dentro de el crear un logo, menú, stickers, bolsas, mantel y papeleria.

Antecedes

Para el logo se investigó sobre diferentes sushi y recrear bocetos, luego se escogió el logo. Luego se procedió a la creación del menú, donde se escogieron diferentes platos para presentar en el mismo. Posteriormente se crearon las bolsas para llevar, stickers, servilletas, mantel y la papeleria con el logo del restaurante y un sistema grafico representando el sol naciente en Japón.

Aspectos

El logo es representación del sushi de alquila, los colores son representativos del mismo con tipografias con estilo japonés. El sistema gráfico que contiene el menú y la papeleria es referente al sol naciente en Japón.

Programas



Paleta de colores



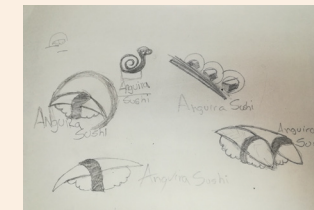
Familias tipográficas

Dekiru

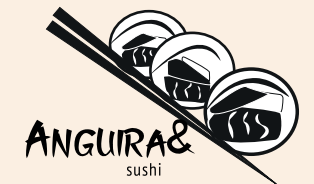
PT San Narrow



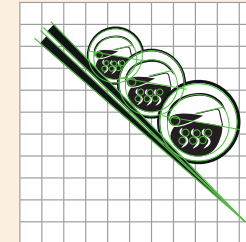
BOCETOS A LAPIZ



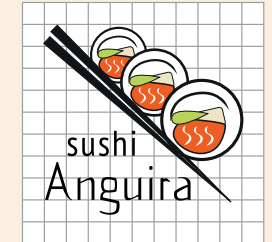
BOCETO DIGITAL B/N



ICONO



ISOLOGOTIPO



TOUR NIGHT TRAIN

AFICHE

Objetivos

Crear un afiche de un concierto y hacer una separación de color al personaje.

Antecedes

Se escogió un artista el cual fue el cantante de Gun's n' Roses, al cual se le hizo una separación de colores y se procedio a la confeccion del afiche.

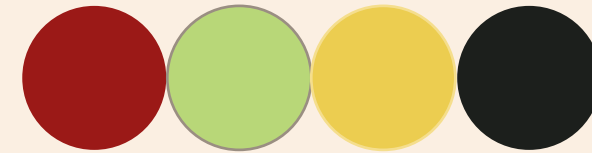
Aspectos

Se uso el logo de la banda y los colores de el como referencia para hacer la separación de colores del personaje, de fondo una ilustración del grupo y se utilizó una tipografía con estilo rockero.

Programas



Paleta de colores



Familias tipográficas

BUTTER FINGER



SUPER FRY

REFRESCAMIENTO DE MARCA

Objetivos

Crear un nuevo logo para la marca Super Fry, hacer una nueva etiqueta de sus productos y crear un afiche del mismo.

Antecedes

Se hizo la investigación de la marca y se procedió a rehacer el logo. Se hizo la búsqueda de las etiquetas anteriores y se creó una nueva para el envase. Con todos los elementos hechos se hizo el afiche.

Aspectos

La etiqueta representa la alegría que es cocinar en familia e igual el afiche, que muestra como la familia se divierte a la hora de comer. Se utilizaron colores referentes al logo.

Paleta de colores



Familias tipográficas

Friday Vibes
Monotype Corsiva



Programas



PINOCHO

PORTADA DE LIBRO

Objetivos

Crear una caratula de un libro para niños, la caratula debia conter portada, contraportada, lomo y una reseña del creador del libro en la solapa.

Antecedes

Se hizo una investigación de varios libros para niños hasta que se lleo a una conclusión en recrear la portada de Pinocho, de Diseney. en la contra portada se escribió un breve resumen del cuento.

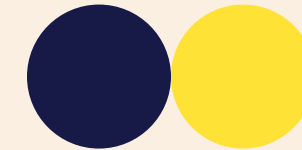
Aspectos

Los colores del libro van con los colores del personaje de pinocho y las tipografías tienen un aspecto de madera para acompañar a la historia y en el reverso una tipografía de fantasía.

Programas

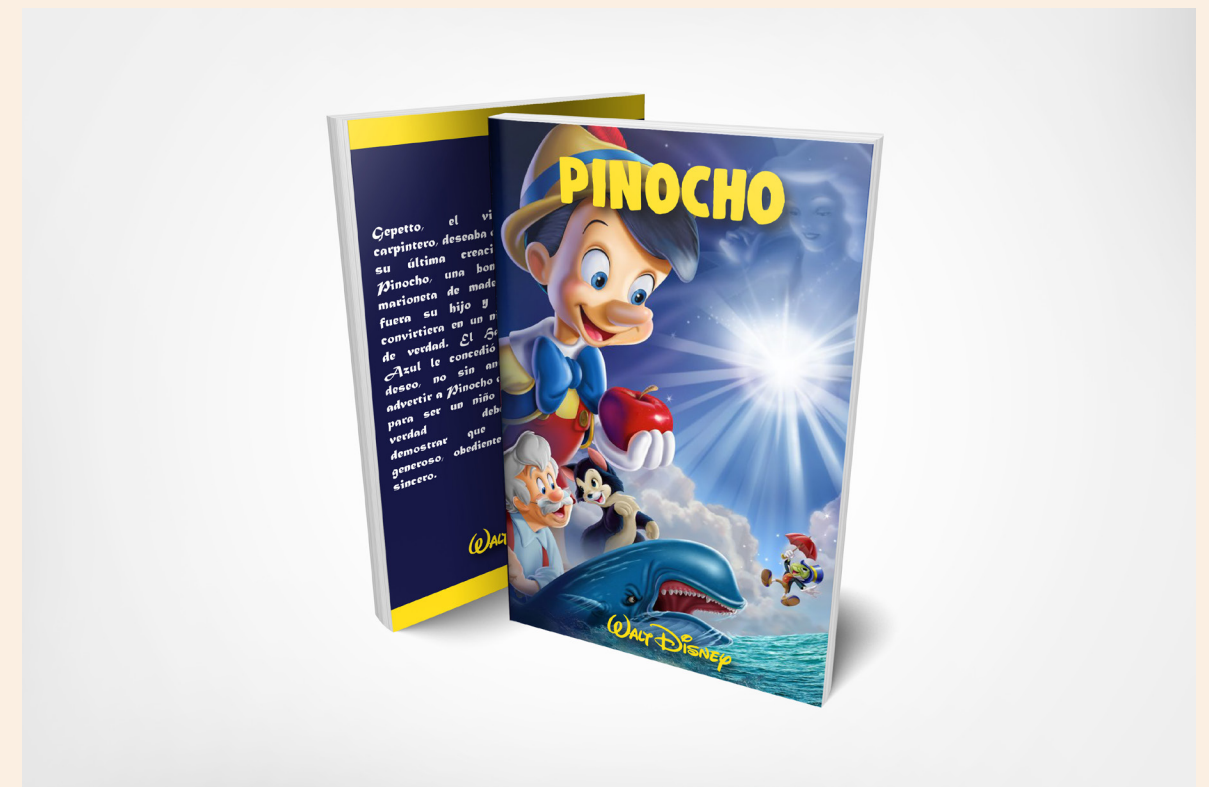


Paleta de colores



Familias tipográficas

DK DISPLAY PATROL REGULAR
Matura M7 Script Capitals



RECAHO

REVISTA

Objetivos

Crear una revista de un tema en específico, con 4 segmentos de Tendencias, Expertos, Recomendaciones y Lanzamientos. Crear un contenido y varios anuncios de publicidad

Antecedes

Se escogió un tema en específico, en este caso fue el tema de café. donde se hicieron diferentes investigaciones para ponerle contenido a la revista. Se procedió a hacer una portada y los 4 diferentes segmentos.

Aspectos

Ya que el tema principal era el café se le dieron colores como chocolate, grises y crema de fondo. La revista cuenta con una diagramación de 3 columnas.

Programas



Paleta de colores



Familias tipográficas

Arial

Baskerville



TROPICANA

AFICHE

Objetivos

Crear un afiche para los jugos naturales de tropicana. Crear un copy que fuera de acuerdo a la marca.

Antecedes

Se investigó de afiches anteriores para crear el nuevo, se buscaron imagenes que dieran sentimiento de frescura al producto y se procedió a la creación del copy.

Aspectos

El afiche tiene imagenes de la misma naranja, ya que se quiso dar a entender que el jugo viene directode la fruta y una imagen de fondo de un naranjo para dar el ambiente de lo natural.

Programas



Paleta de colores



Familias tipográficas

Arial





Bibliografía

Tipografía DaFont
www.dafont.com

Tipografía Fontsquirrel
<https://fontsquirrel.com>

Foter: Free Stock Photos & Images
www.foter.com

Online Portfolios on BEHANCE
www.behance.net

Free Pick
www.freepick.com

Fotografías Unplash
www.unplash.com



Diseño y diagramación
Kevin Cisneros