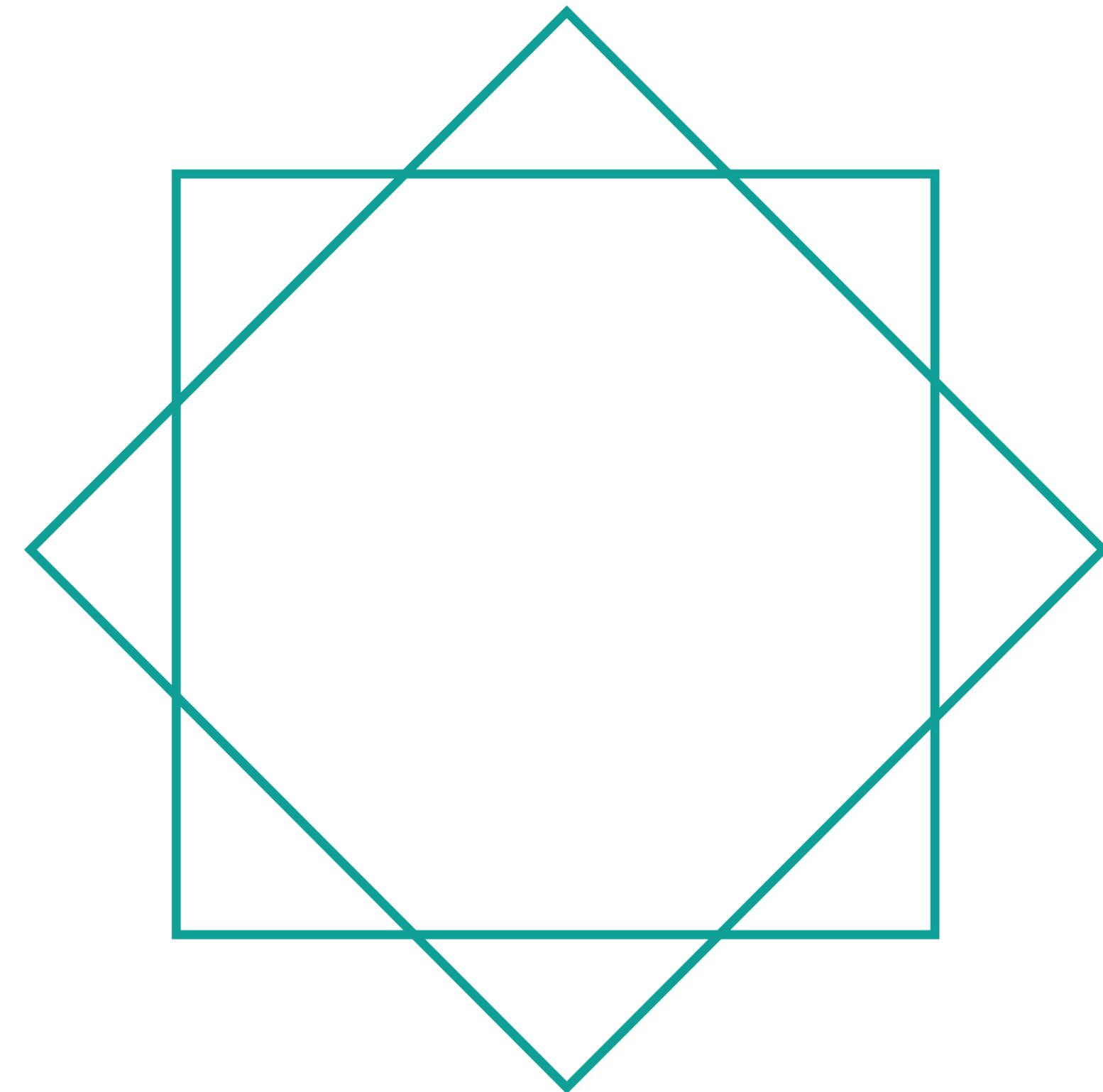


# DANIEL CÓRDOBA

Panamá 2019

Portafolio Profesional

Universidad del Arte Ganexa



## Tabla de contenido

Curriculum	4
Revista Game time	6
Revista RECAHO	8
Libro Inventos:	10
Extención de los sentidos	
Manueal de marca	12
Picadas de la plata	
Libro de acabados	14
Rediseño de imagen	16
Burberry	
Afiches con diseño de Saul Bass	18
Campaña de Prints	20
Buena Vibra Fest	
Bibliografía	22

# DANIEL CÓRDOBA

## formación académica

Universidad del arte ganexa.(cursuando 3° año de carrera)  
*Diseño gráfico con énfasis en publicidad. 2017 - actual*

Educación secundaria  
*Colegio bilingüe de cerro viento. Saint Anthony School 2009 - 2016*

Educación primaria  
*Colegio bilingüe de cerro viento. 2003 - 2006*

## Experiencia laboral

*Pasante/asistente creativo Wunderman Panamá. 2016*

## Referencias

Mariana Peluffo (Directora creativa)  
wunderman Panamá  
6545-3478

## Idiomas

Español

Natal

Ingles

B/Esco

## Datos personales

 6590-9756

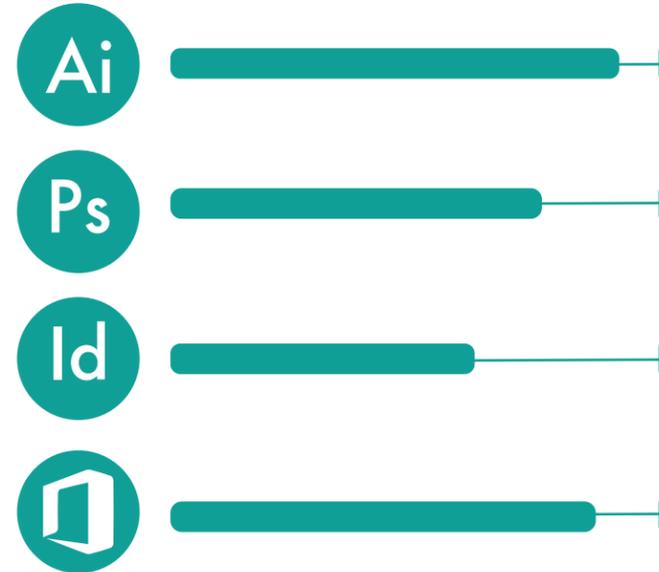
 Cédula:8-933-142

 danielej07@gmail.com

 San Antonio, Las praderas, calle del río, casa N° 329

 Panameño

## Conocimientos



## Intereses



# Revista "Game Time"

## Objetivos

Creación de una portada de una revista con tema libre es este caso la revista es acerca del mundo de los video juegos.

Creación del ombligo o páginas centrales de la revista, en esta se realiza un artículo acerca de la portada en el caso de "Game time" es todo lo que conlleva el lanzamiento del videojuego "ghost of tsushima".

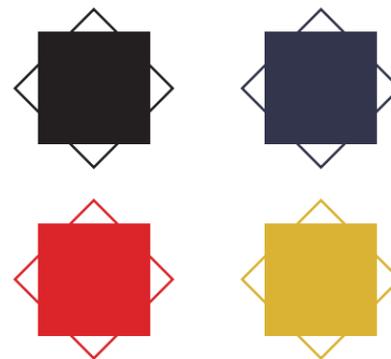
## Antecedentes

Cuando se nos propuso un tema libre para el tema de la portada no dude en utilizar los video juegos ya que son algo en lo que tengo bastante conocimiento. Como la portada lleva el lanzamiento del juego me pareció que el ombligo también tenía que llevar el artículo completo del mismo.

## Aspectos conceptuales

Diseño la portada de manera que tuviera algo de revista clásica con su fotografía equiparando el espacio aprovechando que este juego venia con un concepto de gráficos visuales mas realista que otros juegos. El ombligo va cargada de imágenes de la presentación del juego para que el espectador se enamore de los diferentes escenarios que presenta este juego en una Japón feudal llena de campos de cosecha, templos antiguos y llanuras japonesas.

## Paleta de colores

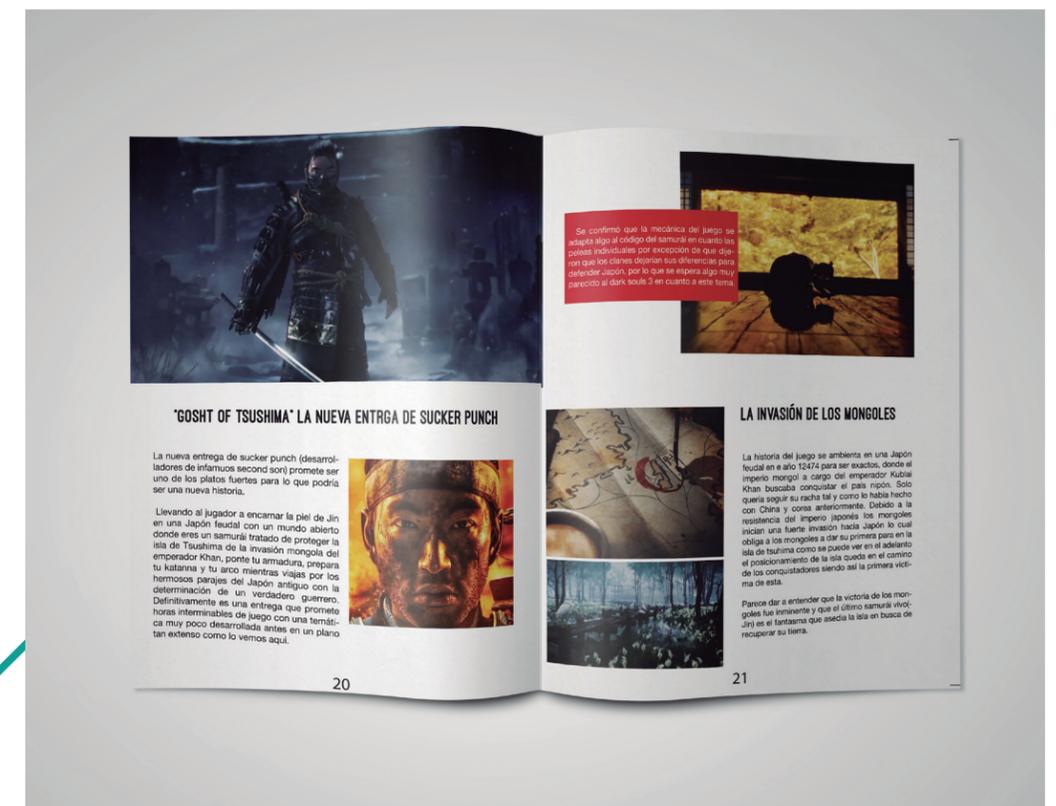


## Herramientas utilizadas



## Tipografía utilizada

Helvética



# Revista "RECAHO"

## Objetivos

Creación de una revista acerca de RECAHO que son las iniciales de Restaurants, catering, hotel.

Creación de sistema grafico para la revista.

Un total de 4 secciones, portada, contraportada, y 6 anuncios.

Se tomo en cuenta la diagramación de la revista con ciertos tipos de cuadrículas.

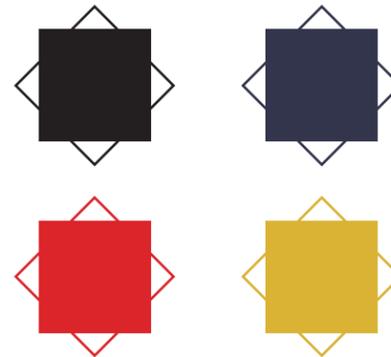
## Antecedentes

Se toma como principal referencia a la línea de revistas conocida como HORECA que es de donde sacamos el nombre y se transforma. Así mismo tomo como referencia una revista de RECAHO para la conceptualización de una revista con un énfasis en la comida italiana.

## Aspectos conceptuales

Como la revista en mi edición trata como tema principal la comida italiana busca realzar las fotografías de comida que se ponen ahí. Se utiliza el rojo y el verde para seguir dando un toque italiano.

### Paleta de colores



### Herramientas utilizadas



### Tipografía utilizada

**Ananda Black**  
Myriad pro

# RECAHO

## MAGAZINE

## Pasta italiana

Rafael Julio Ciniglio

Mokoto Okuwa

Cuquita Arias de Calvo

5 consejos para elegir el catering para eventos de empresa

Feria de artesanías 2019

Primera edición  
Julio - Agosto



# Libro inventos: extención de los sentidos

## Objetivos

Escoger un invento disponible para el tema de revista e investigarlo.

Como objetivos tenemos la creación de un libro de tamaño 10x10.

Portada, contraportada, tabla de contenido y sistema grafico concorde o el invento que se escogió

El sistema grafico tiene un cierto grafico interactivo que va avanzando en cada página de la revista.

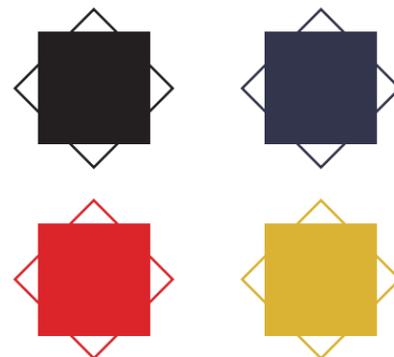
## Antecedentes

El libro contiene la mayor información posible acerca de la tele desde su creación en la historia hasta los modelos que puedes encontrar hoy y como se enfrenta a un gran cambio por la industria digital del internet.

## Aspectos conceptuales

Me enfoque en los colores que tiene la prueba de color en una televisión análoga y de ahí partí a realizar el sistema utilizando esos colores, realice una línea de tiempo totalmente vectorizada con los modelos de cada año de las televisiones.

### Paleta de colores

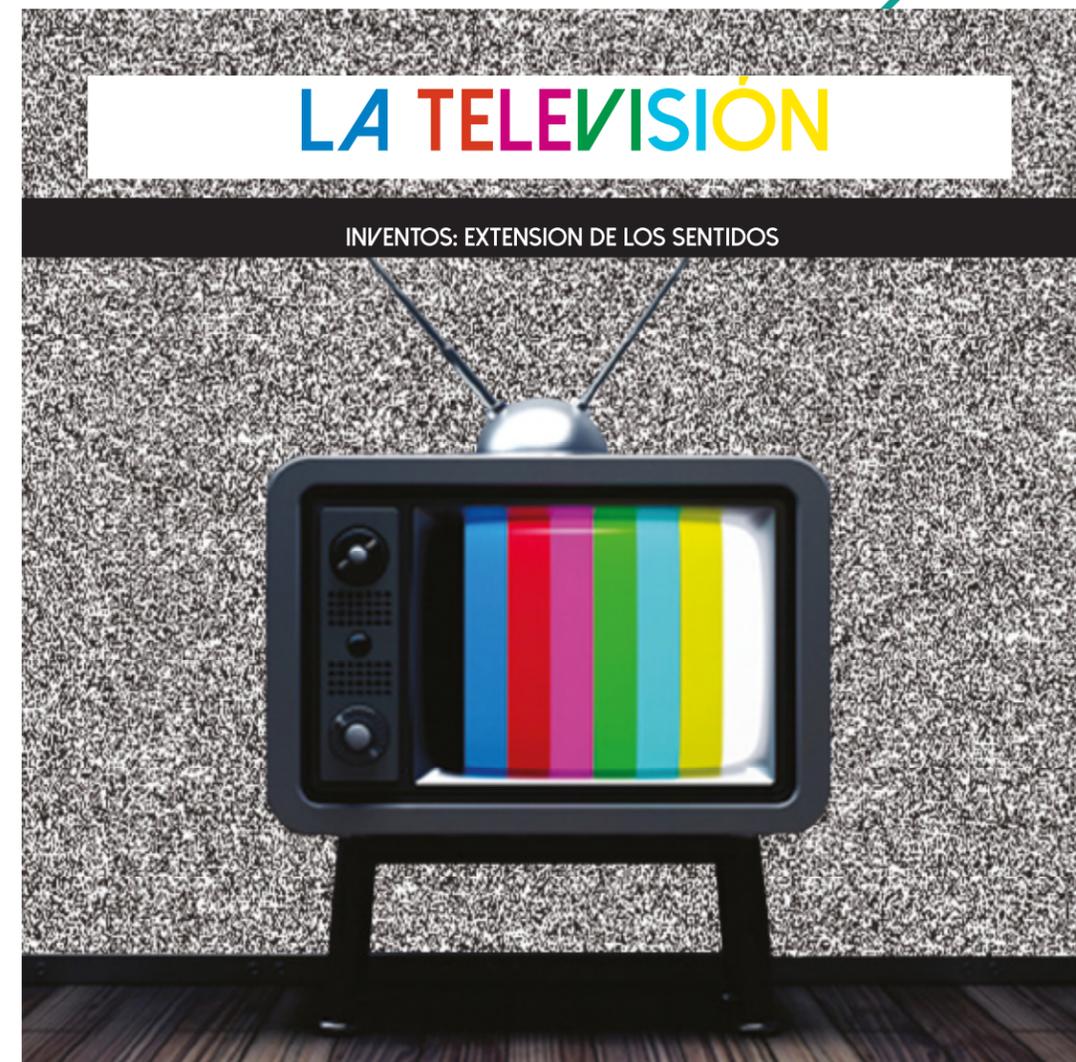


### Herramientas utilizadas



### Tipografía utilizada

**Gill sans**



# Manual de marca Picadas de la plata

## Objetivos

Creación de un manual de marca de un restaurante con un tema de comida  
Creación de logotipo del restaurante desde cero  
Y el manual contiene sistema gráfico, menú, toda la papelería del restaurante, artes para redes sociales.

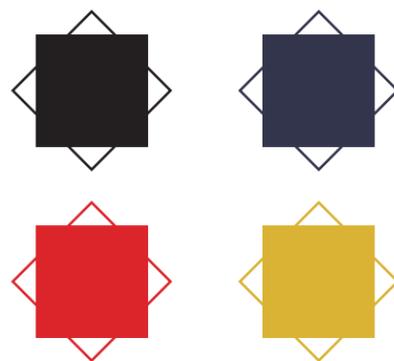
## Antecedentes

Decidí hacer al restaurante especialista en picadas ya que las picadas en argentina no son como las conocemos aquí en Panamá, en argentina las picadas tienen embutidos, quesos, etc. Y no es como las conocemos aquí en Panamá para darle algo diferente.

## Aspectos conceptuales

El logotipo este conformado por una P que va bajando como un palillo con el que agarras las picadas, tiene gráficos con colores bastante amigables como para toda la familia y una paleta de colores basada en colores cálidos.

## Paleta de colores



## Herramientas utilizadas



## Tipografía utilizada

Out of my league



# Libro de Acabados

## Objetivos

Crear un librito con una técnica de doblez del papel para hacer varias paginas

El libro contiene diferentes tipos de acabados que aprendimos a lo largo del cuatrimestre.

Crear una portada aparte con un material mas fuerte para colocarle después al librito.

## Antecedentes

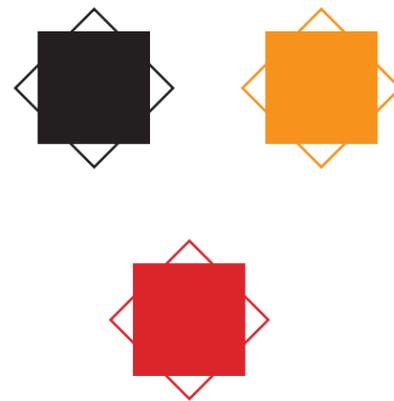
Se utiliza la técnica dada por la profesora para la realización del libro se diagramó todo en una hoja de manera tal que al momento de doblar el papel todo compaginaba de manera correcta.

La información fue administrada por la profesora.

## Aspectos conceptuales

Recopilación de todos los temas acerca de acabados dados en el cuatrimestre y que mejor manera de hacerlo que con un libro original donde se puede aplicar lo que aprendimos.

### Paleta de colores

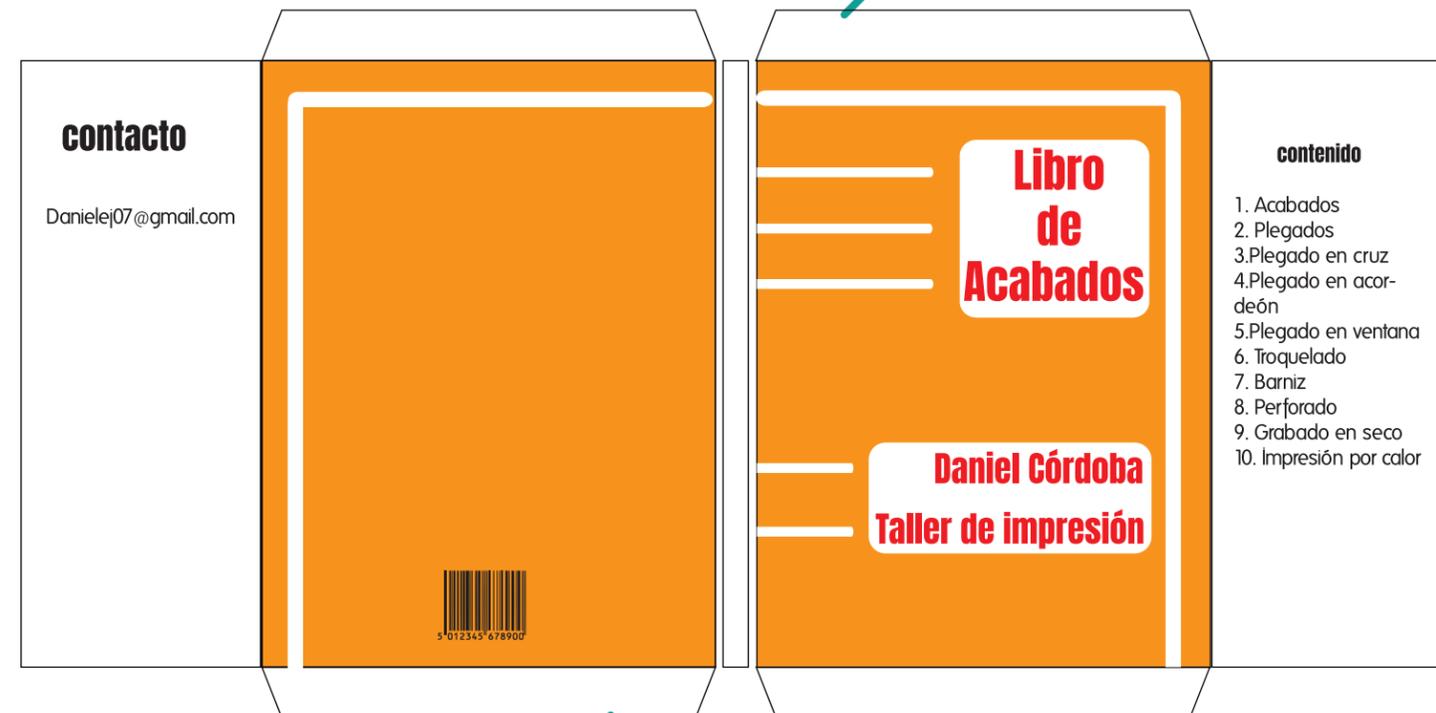


### Herramientas utilizadas



### Tipografía utilizada

**impact**



# Rediseño de imagen Burrberry

## Objetivos

Rediseño de un logo viejo o que esté visualmente mal.  
Realización de pieza con utilización del nuevo logo.

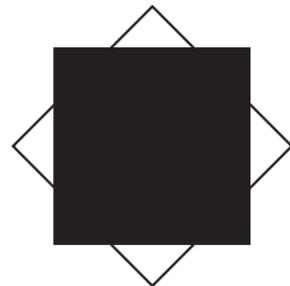
## Antecedentes

Se utiliza la marca de ropa Burberry que tiene como logo un caballero de justa con una ilustración un poco antigua decidí darle curvas al logotipo un poco mas abstracto y una tipografía.

## Aspectos conceptuales

Se busca un rediseño de imagen fresco que muestre algo contemporáneo, pero se identifique con su antigua imagen.

### Paleta de colores

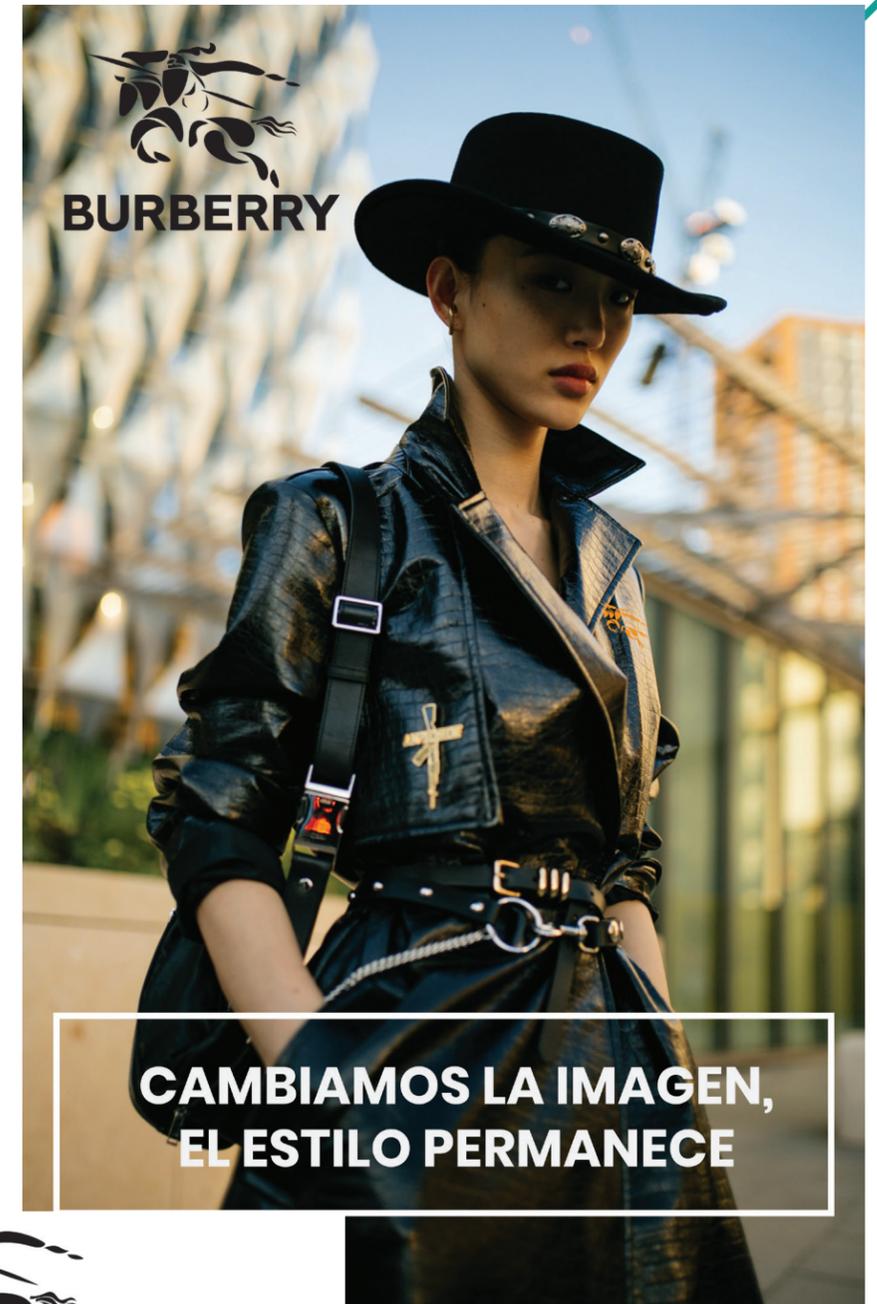


### Herramientas utilizadas



### Tipografía utilizada

Helvética



**BURBERRY**

**BURBERRY**  
LONDON

# Afiches con diseño de estilo de Saul Bass

## Objetivos

Creación de una pequeña campaña para una aerolínea inglesa utilizando el estilo gráfico de Saul Bass.

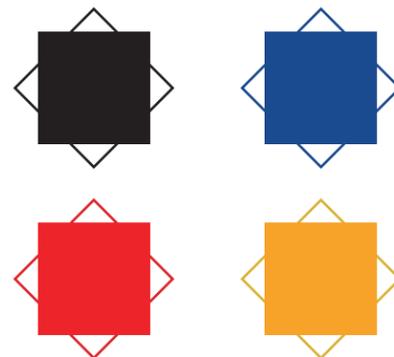
## Antecedentes

Nos basamos en varios de sus afiches utilizados en los estrenos de la gran pantalla con títulos como: a mad mad world, vértigo, the man with a Golden arm.

## Aspectos conceptuales

Utilizamos sus ilustraciones con colores planos y contrastantes al mejor estilo de Saul Bass que quisieran reforzar la confianza que queremos demostrar en el mensaje con una tipografía muy al estilo del afiche de Bass.

## Paleta de colores



## Herramientas utilizadas



## Tipografía utilizada

American type writer



# Campaña de Prints Buena Vibra Fest

## Objetivos

Crear una campaña de prints para un concierto.  
Diferentes tamaños lo cuales incluyen afiche, vallas, mupis, cintillos, material pop.  
Creación de la imagen y todo tras el festival de música.

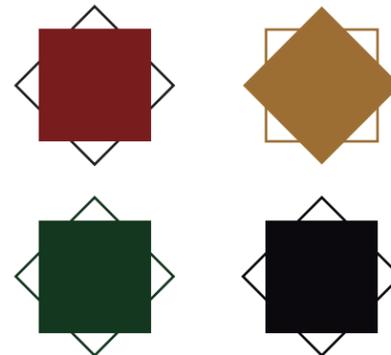
## Antecedentes

El tema de la campaña era el reggae roots y decidimos hacer un festival donde todo lo que la música transmite se viera reflejada, los caminos que siguen la gente de la filosofía rastafari que es de donde nace esta música.

## Aspectos conceptuales

Buena vibra fest como su nombre lo dice esta dedicado a ser un festival que e transmita su nombre con la presentación de varios artistas de ámbito no podemos obviar la combinación de colores sagradas de esta cultura como lo son el verde, amarillo, rojo con una combinación de gris para el contraste tenemos como elemento grafico al monte sion que para la cultura este relieve va ligado a su historia con la espiritualidad.

## Paleta de colores



## Herramientas utilizadas



## Tipografía utilizada

**Ribbons**



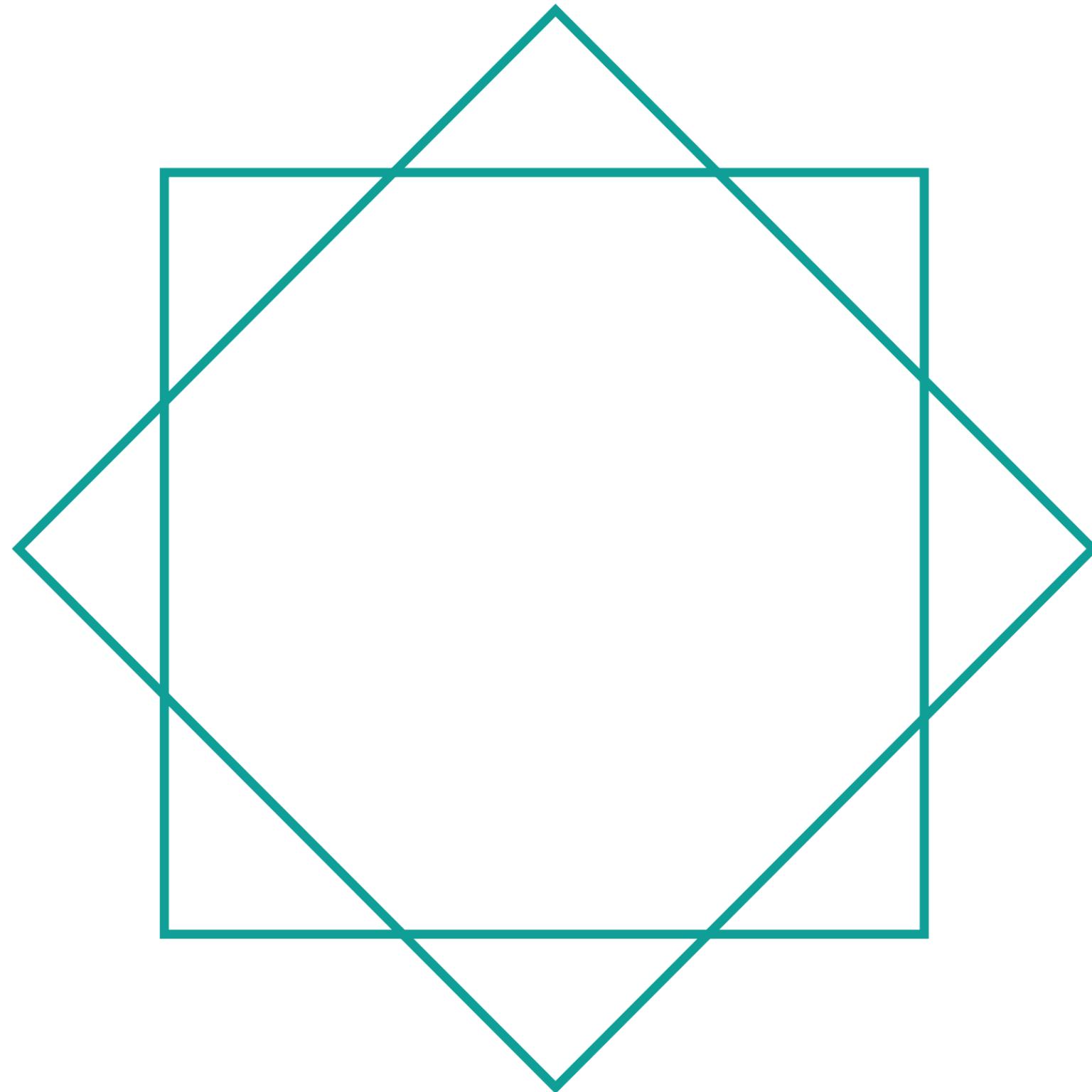
# Bibliografía

<https://www.dafont.com/es/>

<https://www.freepik.es/>

<https://worldvectorlogo.com/es>

<https://www.brandsoftheworld.com/>



The image features a dark background with a central teal horizontal band. Above and below this band, there are abstract geometric patterns consisting of teal lines and diamond shapes. Some lines are vertical, some are diagonal, and some form right-angled corners. The diamonds are scattered throughout the composition, some appearing to be at the end of lines.

**Diseño y diagramación**  
**Daniel Córdoba**