



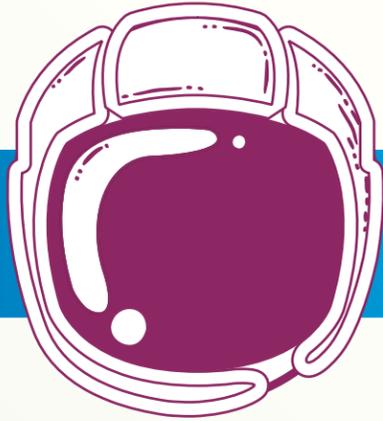
**KEVIN SANCHEZ**  
DISÑADOR GRÁFICO

Portafolio profesional 2020  
Universidad del Arte Ganexa

# CONTENIDO



<b>Kevin Sanchez</b>	<b>04</b>
<b>Revista RECAHO</b>	<b>06</b>
<b>Campaña NESOFTEC</b>	<b>10</b>
<b>Rediseño de marca EMAGINE</b>	<b>12</b>
<b>Branding CLOCKWORK</b>	<b>14</b>
<b>Posters de SAUL BASS</b>	<b>16</b>
<b>Revista El Teléfono</b>	<b>20</b>
<b>Juego de mesa BIOHAZARD</b>	<b>24</b>
<b>Diversas PUBLICIDADES</b>	<b>28</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>33</b>



# KEVIN SANCHEZ

Diseñador Gráfico



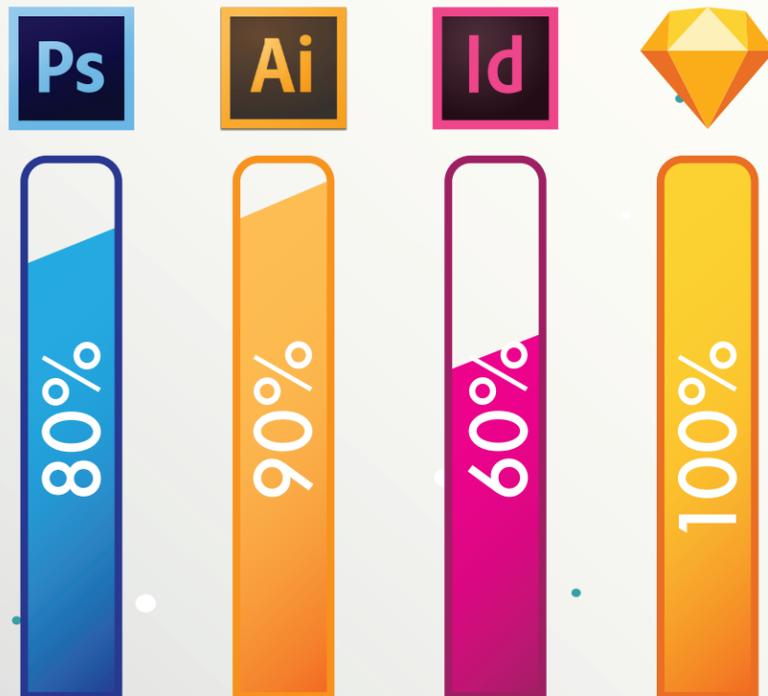
## ■ Datos personales

Pasaporte: 110797812  
Fecha de nacimiento: 04/06/1996  
Nacionalidad: VENEZOLANO



## ■ Contacto

Email: Kevinvento.1996@gmail.com  
Teléfono: 6428 9976  
Dirección: Costa sur



## ■ Educación

Instituto de Diseño de Caracas (Venezuela).  
3 años de estudio en **Diseño Gráfico**.

Universidad del Arte Ganexa (Panamá).  
3 años de estudio en **Diseño Gráfico con énfasis publicitario**.

Bachiller en Ciencias,  
Colegio José Leonardo Chirinos.



## ■ Experiencia

Como diseñador gráfico a empresas:  
eImagine consultores, 2017 - 2020  
iPlatino 2017  
Intelectia 2019  
Consultec 2020 - actualmente.



## ■ Referencias

Heissy Vento.  
6384 8435

Fernando Diaz.  
6384 7975

Isaac Sanchez.  
65930883



## ■ Idiomas

**Español.**  
Dominio total.  
Lengua madre.

**Ingles.**  
80%. Total comprensión y  
lectura del idioma. Dificultad  
en la pronunciación.

# REVISTA RECAHO

Revista de carácter bimensual, donde se mezclan distintos temas de un mismo grupo representativo de la industria gastronómica. especializada en **RE**staurantes, **CA**tering y **HO**teles.

## Objetivo

Realizar la edición de los meses julio y agosto para la revista RECAHO, la cual incluye un número considerable de secciones, resaltando dietas, recetas y especialistas. Además de eso, otro de los objetivos fue ubicar de forma exitosa publicidades dentro de la revista.

## Antecedentes

Al momento de realizar esta revista se hizo una investigación de la situación del año 2020, específicamente: la pandemia del COVID-19 y las tendencias gastronómicas aplicadas por dicha situación. Buscamos imagenes acorde, consultando también publicaciones del mismo carácter, otras ediciones de RECAHO y eventos y sucesos en Panamá al respecto.

## Tipografía utilizada

La tipografía es una parte fundamental de todo trabajo y gana mucha prioridad cuando trabajamos en una publicación, tanto impresa como digitales.

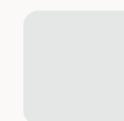
Para RECAHO, decidimos utilizar **ROBOTO** al momento de llenar los párrafos pues facilita la lectura sin perder modernidad:

ROBOTO  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789



### Paleta de colores



e5e5e5



2e2c2d



c3373e



f8ab21



# Campana NESOFTEC

Nesoftec es una empresa de tecnología dedicada al desarrollo de software. Cuyo enfoque al momento de trabajar es el de diseñar, probar y perfeccionar sitios de internet y aplicaciones móviles. Nos acatamos a la necesidad del cliente, resolviendo problemas de forma rápida y eficaz.

## Objetivo

El objetivo de este trabajo fue realizar una campaña publicitaria, incluyendo distintas piezas (tanto impresas como web) que explicaran el producto y lo presentaran de una manera atractiva al público meta.

## Antecedentes

Para realizar este trabajo primero se ideó el logotipo de la marca, buscando mantener un estilo minimalista y colorido. Cada característica de la marca es representada por un color junto a sus iniciales (NEGocios, SOFware, TECnología).

Además se utilizaron elementos visuales que muestren parte de la tecnología moderna. Laptos, teléfonos, apps.

## Tipografía utilizada

La tipografía utilizada para representar el logo de esta marca es única, creada en base a vectores. Para describir su manual de marca y piezas creativas se decidió utilizar la tipografía sin serif GILL SANS puesto que su actitud mododerna, directa y agresiva reflejaban el carácter de la empresa y se mantenía en línea con el resto de las marcas del cliente.

GILL SANS  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

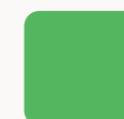
0123456789



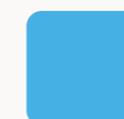
### Paleta de colores



ffac27



5ab65f



44b2e8

# Rediseño eMagine

La marca conocida como **eMagine** (consultores) representa a una empresa que se dedica a branding. Es decir, al registro correcto de otras marcas. Facilitando así el difícil proceso para que dueños de productos puedan salir al mercado sin ningún problema.

## Objetivo

El objetivo de este trabajo fue el de rediseñar y modernizar el logotipo de la marca eMagine, presentando un aspecto unico sin alterar elementos reconocibles y perder su esencia.

eMagine...

## Antecedentes

Se estudio el antiguo logotipo de la marca (el cual podemos observar arriba) e identificamos los colores representativos de la marca. Además el elemento destacante, la e, se mantiene para no perder la esencia del logo.

Al inicio, se realizaron numerosos bocetos a mano antes de finalmente ser diseñado en vectores. En cuanto a la tipografía, es una versión altamente alterada de una tipografía existente para que fuera unica y exclusiva de eMagine.

Ai

eMagine  
INTELLECTUAL PROPERTY

### Paleta de colores



00a1a5



3a3536

# Branding CLOCKWORK

CLOCKWORK es una marca que se especializa en la reparación de relojes y la manufactura de los respuestos. Tomando en cuenta la marca, disponibilidad de piezas y tiempo, se asegura en ser la opción más barata para sus clientes.

## Objetivo

El objetivo consistía en realizar el branding de la empresa, incluyendo su logo, un manual de marca y distintas piezas corporativas, P.O.P y ejemplos de btl para futuras campañas.

## Antecedentes

Se busco jugar mucho con el nombre de la marca, creando un espacio para incluir una especie de icono con el cual asociarlo (y nada mejor que la de un simple reloj). Se trabajo primero a mano, boceteando las ideas, para luego vectorizarlas.

Al momento de realizar las piezas creativas de la empresa se utilizo photoshop y algunos mockups. Se editaron tambien distintos lugares.

## Tipografía utilizada

Sinhala MN es una tipografía desarrollada por Apple, lanzada junto con el sistema operativo Mavericks en 2013. Representa un estilo palo seco (Sin serif), serio, sencillo y elegante perfecto para reforzar la confianza en nuestro trabajo.

### Sinhala MN

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
 1234567890  
**1234567890**



# CLOCKWORK



Ejemplo de btl de la marca.

### Paleta de colores



# Posters *Nike* al estilo de SAUL BASS

Para mostrar una gran apreciación por uno de los diseñadores más influyentes del siglo pasado se decidió hacer una serie de posters inspiracionales de Nike, utilizando el estilo gráfico de Saul Bass.

## Objetivo

El objetivo consiste en crear una serie de poster, utilizando elementos y productos asociados a la marca Nike. Incluyendo también el logo y a estos aplicarles el estilo visual característico de Saul Bass.

## Antecedentes

Se estudio mucho los trabajos anteriores de Saul Bass y su estilo. De modo de que al ver estos posters inmediatamente reconocemos su fuente de inspiración. Se realizaron a mano los bocetos y despues se vectorizaron estos, añadiendo efectos en photoshop para agregarles *edad* a los mismos.

### Paleta de colores



131410



3e817b



f4ecda



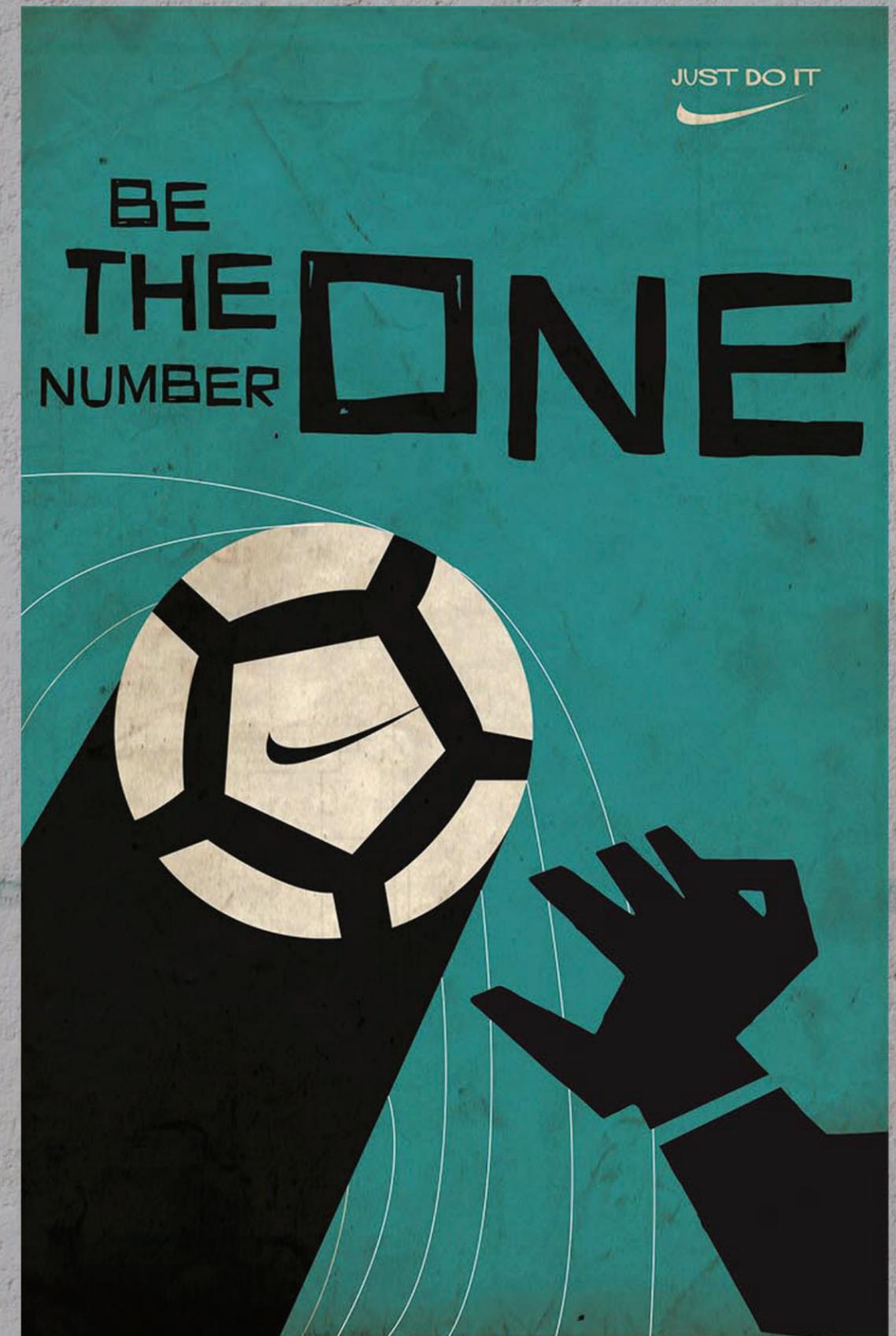
ad472f

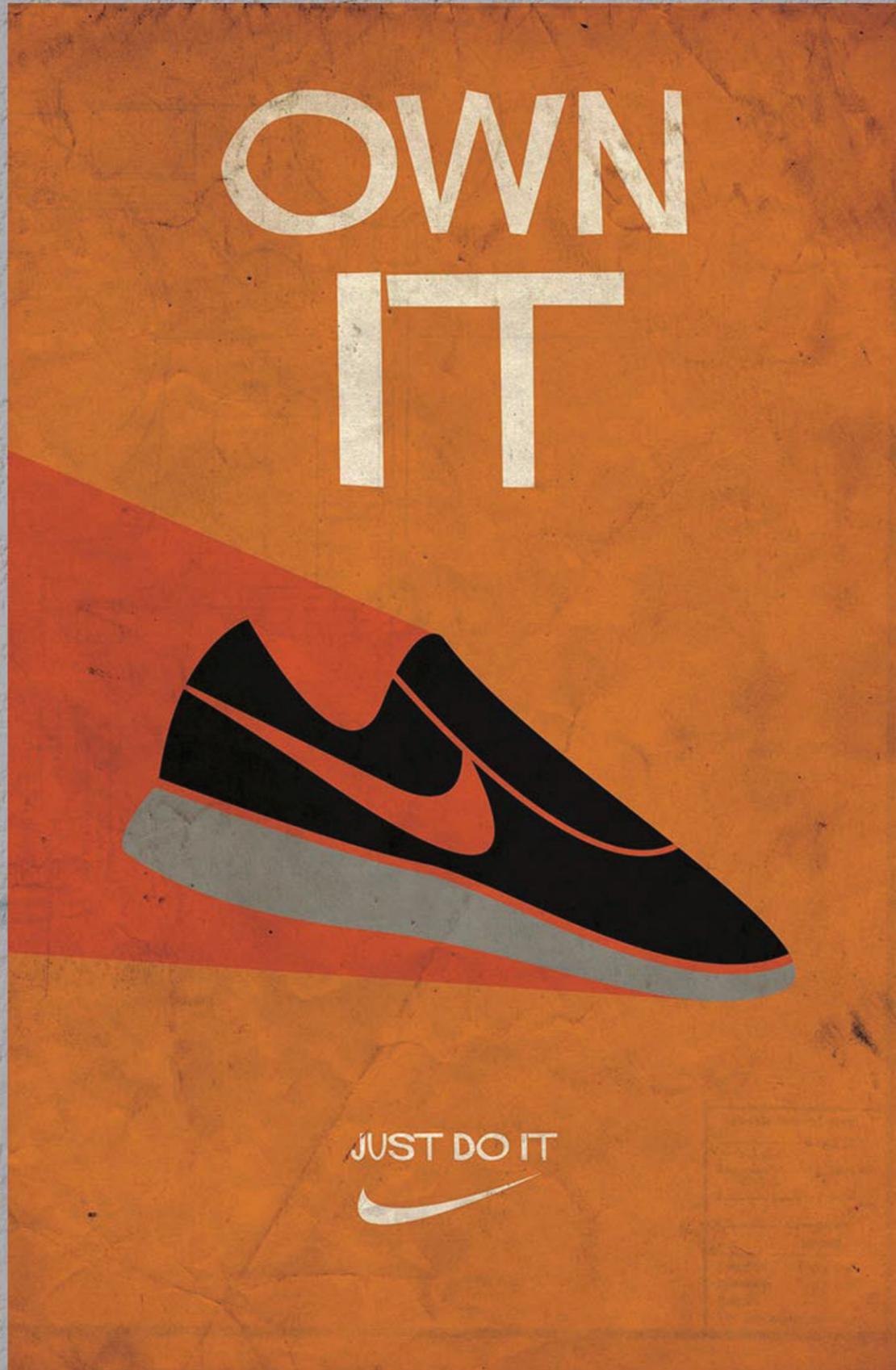


c16c30



e0c442





# REVISTA EL TELÉFONO

Edición limitada de inventos tecnológicos. esta revista particular trata sobre el teléfono, su historia y últimos avances en la década del 2020.

## Objetivo

Realizar la edición *el teléfono* de esta serie limitada de revistas inventos tecnológicos, con la finalidad de contar la historia de este revolucionario dispositivo en un formato cuadrado.

## Antecedentes

Se realizó una investigación del origen del invento, resaltando a través de los años los momentos claves donde se innovó este dispositivo en una línea de tiempo, y en el transcurso de las páginas de la revista. Destacando momentos claves como sus propios artículos dentro de la revista. Se diagramó utilizando Indesign, creando imágenes e ilustraciones con Illustrator y editando utilizando photoshop.

## Tipografía utilizada

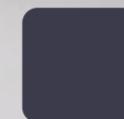
Para esta revista, se utilizó la tipografía ABADI MT al momento de describir los párrafos y los títulos. Su formato grueso facilita la lectura y le da un toque clásico para una revista que describe eventos durante bastantes años.

**ABADI MT**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

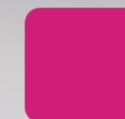
**0123456789**



### Paleta de colores



3d3c4c



d12178



5ba79c



478ac4

## SMARTPHONE

Año 2000 los teléfonos se hicieron más avanzados, más pequeños, mayor alcance, con cámara, radio, música, aplicaciones. 2008-2010 Inicio de los celulares inteligentes, introduciendo el famoso iPhone de la mano del revolucionario Steve Jobs.

Táctiles, conectados a datos, para chat, correo, video, tv, redes sociales en línea. 2G y 3G.

En telecomunicaciones, 4G son las siglas utilizadas para referirse a la cuarta generación de tecnologías de telefonía móvil. El 4G logró hacer más fácil la vida de los usuarios vida a través de una navegación más rápida y poder usar aplicaciones y ver videos con facilidad.



### Avances en la comunicación

El año 2019 aparece la tecnología 5G. Las redes de telecomunicaciones de la próxima generación (5G) han empezado a aparecer en el mercado desde finales del 2018 y continúan su expansión este año por el mundo. Más allá de las mejoras en la velocidad, se espera que la tecnología 5G desate todo un ecosistema del Internet de las Cosas.



## ÚLTIMOS AVANCES



Cabe destacar que a través de los años se fueron mejorando los diseños y características de los celulares para las diferentes necesidades que se fueron encontrando en los usuarios, entonces se fomentó la creación y producción de nuevos diseños mediante el uso de los avances tecnológicos hasta llegar a lo que se encuentra actualmente, es decir aparatos más pequeños y con menor peso, pantallas más nítidas y a color, baterías de menor tamaño y de mucha más duración.

### Funcionalidades adicionales

A los teléfonos se le adicionaron juegos de videos avanzados, lo cual ha generado un gran mercado hasta a un reproductor de mp3 y radio, cámara electrónica, mensajes de texto (SMS), agenda electrónica, fotografía y video digital, video llamadas, navegación por internet y hasta televisión digital. Todo para convertir a esta invención en un todo en uno a la hora de entretenerse. No solo eso, sino que se ha hecho una plataforma indispensable para la productividad y el trabajo.



# Juego de Mesa BIOHAZARD

Juego de mesa para toda la familia. Con tematica ambiental. De 2 a 4 jugadores, en este juego van incluido piezas como el tablero, cartas, caja, etc.

## Objetivo

Investigar temas de características ambientales, enfocados principalmente en problemas. Crear empaque, elementos del juego y manual descriptivo del mismo.

## Antecedentes

Tras realizar la investigación de los temas y desarrollarlos, nos enfocamos en la tematica por cartas basados en juegos como Cards against humanity, y utilizando un sistema de puntos. Se realizo el diseño de las ilustraciones a base de vectores en illustrator, enfocandonos en elementos reales según la tematica (Si la carta era mala para la biodiversidad, desechos toxicos. Si era un desastre natural, la ilustración era de un tornado).

## Tipografía utilizada

Para el logo y algunos titulos, se utilizo la tipografía BadaBoom BB. Al momento de describir las características del producto en la caja, las cartas, los manuales y otros elementos se utilizp la tipografía Gill Sans.

**BADABOOM BB**  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

**0123456789**

Gill Sans  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz

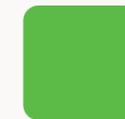
0123456789



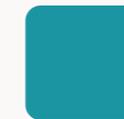
### Paleta de colores



231f20



5dba47



0c98a6



d79828

# BIOHAZARD



Edades:  
6 hasta 99+

# BIOHAZARD

Enfrentate a desastres naturales consecuencia de actividades perjudiciales del ser humano. Conviertete en el salvador del Planeta.

- Incluye:
- Manual de instrucciones
  - Tablero de juego
  - 48 cartas ecológicas naturales
  - 10 cartas acciones humanas



Edades:  
6 hasta 99+

Jugadores:  
2-4



# Diversas PUBLICIDADES

Recopilación de algunas publicidades realizadas por el diseñador gráfico Kevin Sanchez.

## Objetivo

Recopilar distintos trabajos publicitarios. Tomar una buena foto o montarlo en un mockup. Deben ser mostradas en distintos formatos para mejor variedad.

## Antecedentes

Se realizaron diversos trabajos para clientes diferentes, para los que se hizo diseños de publicidad en distintos formatos según la necesidad de los mismos. Para cada trabajo se investigo antes de utilizar los software indicados.

## Tipografía utilizada

Las tipografías utilizadas para los distintos trabajos fueron numerosas y muy variadas. Se utilizaron también logotipos de marcas creadas por el diseñador, y cuyos nombres de estos logos fueron realizados alterando gravemente sus tipografías.



# nesoftec



SITIO WEB



VERSIÓN MÓVIL



APP



DISEÑO DE ASSETS



ICONOS E IMAGENES

DISEÑAMOS SU PROPIA  
PLATAFORMA WEB FUNCIONAL  
PARA USTED Y SUS CLIENTES



nesoftec@gmail.com  
kevinvento.1996@gmail.com



64289976

**Meduca te pone ilimitado**  
TU CONEXION

¡Oferta exclusiva para los empleados de Meduca!

**INCLUYE los siguientes BENEFICIOS**

- Planes desde 16.00 por 15cena
- Data ilimitada
- Minutos LDi
- Minutos ilimitados
- Redes Sociales
- LTE

Se requiere pagar 1CF por activación, carnet de trabajo, cédula, recibo de utilidad.

Logos: **tmóvil**, **movistar**, **Claro**, **Digicel**

Contáctenos: [ventas@tuconexionpty.com](mailto:ventas@tuconexionpty.com), 6477-8888

# AHORRO DIGITAL

Permite cumplir tus metas, ahorrando de una manera diferente. Permitiendo que el cliente indique el monto y plazo de su meta.



Metas ajustables a las necesidades del cliente.



Trasferencia de los fondos de ahorro digital a la cuenta madre en cualquier momento.



# Joselin's Fashion

Diseñada para ti que mereces mucho más

# Joselin's Fashion

Joselin Machado Soto



+1 (240) 329-1681



@Joselinsfashion



# BIBLIOGRAFÍA

## Ejemplos de portafolio

<https://www.behance.net/gallery/20140563/Graphic-Design-Portfolio-Book>

## Graphic Design Banners

<https://blog.bannersnack.com/banner-design-inspiration/>

## Revistas

<https://www.fastcompany.com/1275415/years-best-magazine-design>

## Logos

<https://visme.co/blog/logo-samples/>

## Business cards

<https://www.vistaprint.com/hub/business-card-design-rules?couponAutoload=1&GP=08%2f24%2f2020+15%3a09%3a08&GPS=5754714386&GNF=0>

## Campañas publicitarias

<https://www.liderempresarial.com/las-10-campanas-publicitarias-mas-creativas-del-2020/>

## Editorial

[https://www.behance.net/gallery/74512843/I-WOULD-RATHER-BE-A-CYBORG-THAN-A-GODDESS?tracking\\_source=curated\\_galleries\\_graphic-design](https://www.behance.net/gallery/74512843/I-WOULD-RATHER-BE-A-CYBORG-THAN-A-GODDESS?tracking_source=curated_galleries_graphic-design)

## Saul Bass

<https://www.lavanguardia.com/historiayvida/historia-contemporanea/20200508/481011200074/saul-bass-titulos-credito-carteles-cinematograficos-hollywood-hitchcock-psicosis.html>

