



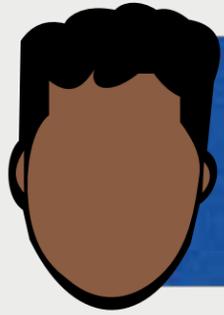
**Sergio RD**  
creativo

Diseño Gráfico · Fotografía · Producción Audiovisual  
Panamá 2020

**“Con espíritu libre y de mente moderna”  
René Pérez.**

## Contenido

- Sobre mi. 4
- Hotel alto arrecife. 6
- Jonip. 8
- Nahim’s Frozen Ice. 10
- SARD Graphics 12
- Agua+. 14
- Recaho 16
- Fotografía. 18
  - Retrato. 18
  - Paisaje. 19
  - Producto. 20
- Audiovisuales. 21  
(Photography Society, Youtube)
- Bibliografía. 22



**Sergio Rodríguez**  
8-943-605  
21 años  
Panameño



## Sobre Mi

Sergio Anel Rodríguez Díaz diseñador gráfico, fotógrafo y productor audiovisual; con conocimientos en marketing y publicidad. Me apasiona el diseño editorial, corporativo; la fotografía de paisaje, retrato y producto. Me gusta contar historias con cada arte que hago. Me gustan los temas relacionados con la ciencia y la tecnología, La historia, la musica y el arte.

## Experiencia Laboral

- 2020. Nahim's Frozen Ice: Asesor de marketing y diseñador.
- 2018 - 2020. Photography Society pty: fotógrafo, productor y diseñador.
- 2017. Mi taller: vendedor Macrofest.
- 2015 - 2018. Ddesings: Asistente.
- 2015 - 2020. SARD Graphics: dueño y diseñador.
- 2013 - 2020. Tuning Addiction 507: Dueño y administrador.

## Formación

- Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis en Publicidad. Universidad del Arte Ganexa (en proceso). 2018 - 2020.
- Bachiller en comercio con énfasis en banca y finanzas. Colegio Adventista de La Chorrera. 2017.



## Referencias

- Faica Nahima | Nahim's Frozen Ice | 6301-7769
- David Aguilar | Ddesings | 6510-5742
- Hector Ponce | HS Graphics | 6122-9788

## Idiomas

- Español. (idioma natal)
- Inglés. (Basico)

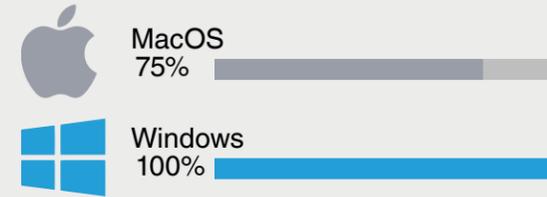


## Redes Sociales

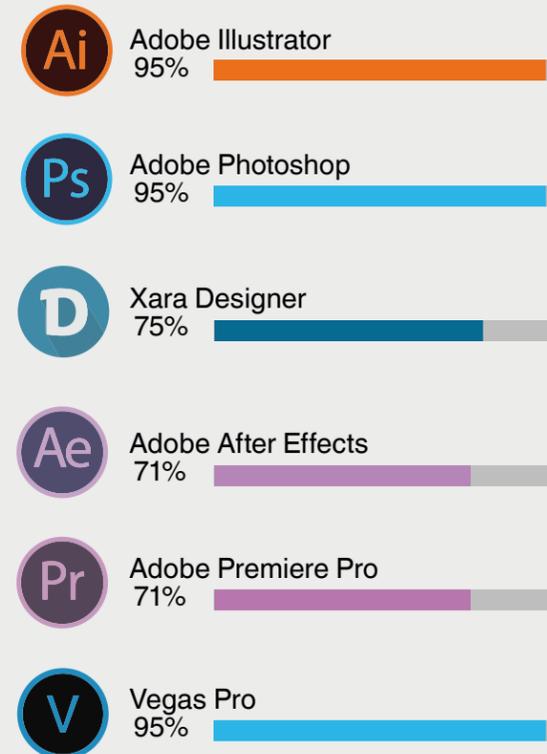
- Gmail: - Sergio211999@gmail.com
- Instagram: - sergio\_rd.35  
- sergio\_rd.photo
- Facebook: -Sergio Rodri



## Sistemas



## Aplicaciones



## Habilidades



## Hobbies





# HOTEL Alto Arrecife

## Descripción

El Hotel Alto Arrecife es una marca de hotel resort, que se basó en el ecosistema marino la relajación y el bien estar. (Proyecto Universitario)

## Objetivos

- Desarrollar una imagen corporativa de marca de una forma adecuada.
- Mantener la línea grafica de la marca de una manera atractiva.

## Paleta de colores

- Azul.
- Celestre.
- Negro.



Con estos colores quería reflejar seguridad, tranquilidad y lujo.



## Folletería

- Triptico.
- Menu mini bar.



## Implementos

- Shampoo.
- Soap.

## Concepto

En su imagen queríamos dar la sensación de seguridad y lujo. En el logo podemos ver símbolos que representan aspectos específicos del hotel como la fauna, el estilo, las actividades recreativas y la sensación de vida renovada.





## Descripción

JONIP es una empresa de pedagogía para jóvenes y niños fundad en el año 2020. En esta empresa se da soporte pedagógico, tutorías, seminarios y capacitaciones.

## Objetivos

- Crear una imagen acogedora.
- Crear una imagen corporativa enfocada a redes sociales.

## Paleta de colores

- Verde.
- Chocolate.
- Gris.



Significados:

- Verde: lo utilizamos para representar la juventud.
- Chocolate: para dar la sensación de acogedor.
- Gris: es un colore neutro y transmite concentración.

## Concepto

Para el desarrollo del logo tomó en cuenta el símbolo de la pedagogía y lo fusionamos con un árbol que representa la formación educativa.

## Tipografía

Para el nombre se decidió utilizar una tipografía gruesa, pero que tuviese un toque suave ligeramente curvo.

En la segunda tipografía queria algo más fino.

1. Berlin Sans FB.
2. Segoe UI.

- |   |                     |   |              |
|---|---------------------|---|--------------|
| 1 | <b>abcdefghijkl</b> | 2 | abcdefghijkl |
|   | <b>mnpqrst</b>      |   | mnpqrst      |
|   | <b>vwxyz</b>        |   | vwxyz        |



## Redes sociales

- Facebook.
- Instagram.

## Variación Cromática



## Iconografía

- Tutoría.
- Seminarios.





## Descripción

Nahim's Frozen Ice es una empresa que se dedica a la venta de duros online, cuentan con el servicio de delivery. inicio en junio del 2020.

## Objetivos

- Crear una imagen acorde al estilo que quieren proyectar, para un público de clase media y baja.
- Crear contenido para redes sociales que se utilizará para mostrar productos e informar a los consumidores.

## Paleta de colores

- Rosado.
- Negro.



## Significados:

- Rosado: este color es relajante, amable y suave.
- Negro: por su parte el negro transmite elegancia y calidad.

## Concepto

Para realizar este logo se realizaron bocetos y una lluvia de ideas. El cliente pidió poder mostrar el producto en el logo, para que al verlo, las personas pudieran saber de qué se trata.

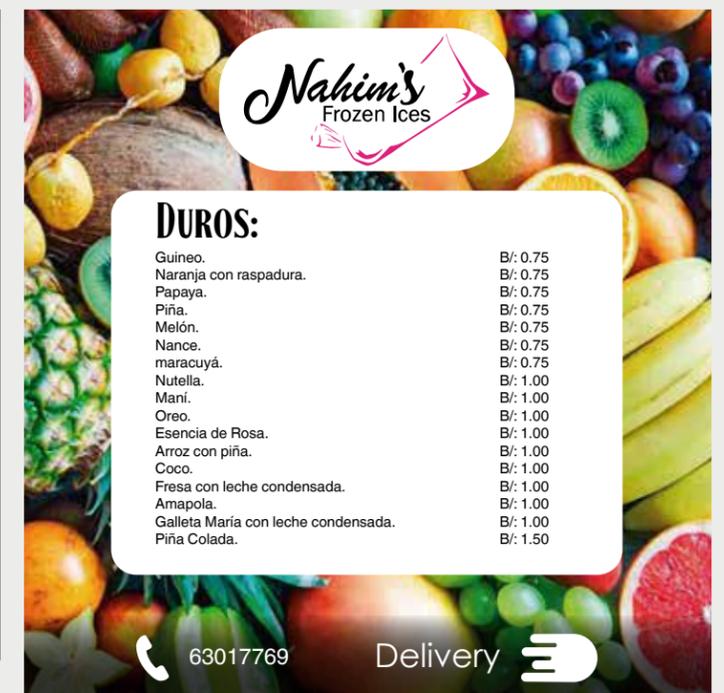
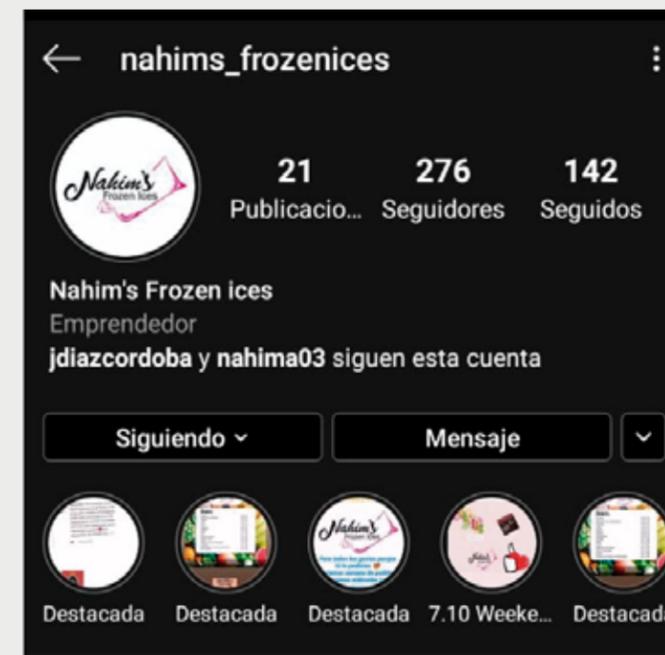
## Tipografía

En cuestión de tipografía. Se buscaba algo que tuviera un toque decorativo y líneas que fuesen un poco dulce, con curvas.

En la segunda tipografía quería algo menos decorativo para dar más contraste.

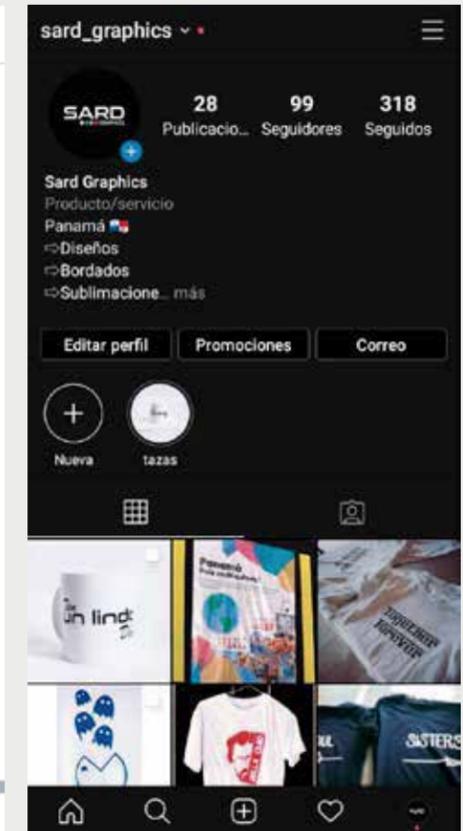
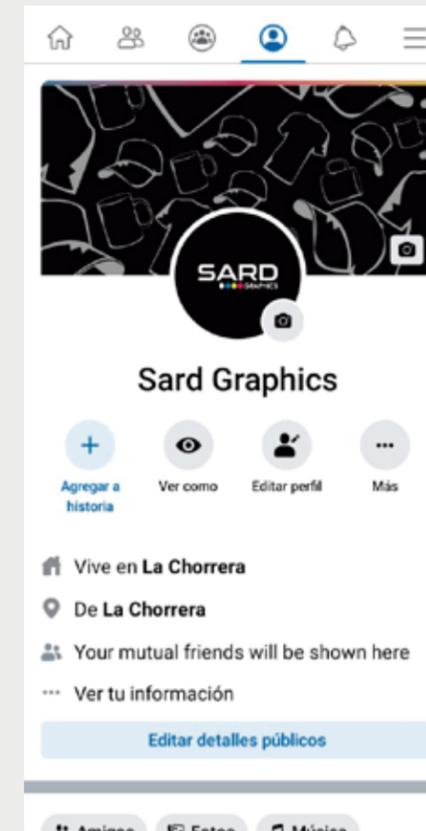
## Redes sociales

- Instagram.





Redes sociales  
 · Facebook.  
 · Instagram.



## Descripción

Es una empresa que se dedica a la personalización de suéter, gorras, tazas, etc. utilizando técnicas de impresión como la sublimación, estampado, serigrafía, bordado. Fundada en el año 2017.

## Objetivos

- Crear la imagen corporativa.
- Crear el logo y elementos visuales.

### Paleta de colores

- Negro.
- Azul.
- Amarillo.
- rojo.



Significados:  
 Estos colores se escogieron para hacer referencia a los colores que utilizan las impresoras.

## Concepto

Para realizar este logo solo tomó de referencia las iniciales del dueño y las tintas de impresión, ya que la mayoría de las técnicas que se utilizan en la empresa tienen que ver con la impresión.

## Tipografía

Se buscó una tipografía que transmitiera la calidad de la tienda, que se sintiera presente.

En la segunda tipografía buscó lo mismo pero un poco más delgado.

1. ConthraxSb-Regular
2. Century Gothic

- |   |                                     |   |                                     |
|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|
| 1 | abcdefghijkl<br>mnñopqrst<br>uvwxyz | 2 | abcdefghijkl<br>mnñopqrst<br>uvwxyz |
|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|

## Variación Cromática



### Iconografía

- Gorra.
- Tasa.
- T-shiert





## Descripción

Agua es un juego de mesa que se realizó en colaboración del diseñador Ignacio Arauz en el año 2019. con el fin de generar conciencia sobre la importancia de este recurso natural y su conservación.

## Objetivos

- Crear conciencia sobre este recurso natural.
- Crear un juego de mesa funcional incluyendo el empaque, el diseño de la mesa y las fichas.

## Paleta de colores

- Azul.
- Celeste.



## Significados:

Se escogieron estos colores para vincular el logo con el agua.

## Concepto

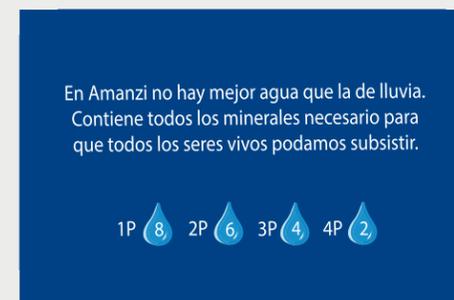
Para realizar este proyecto primero se realizó una investigación sobre este tema, un análisis FODA y esto se tomó en cuenta para desarrollar el mecanismo del juego y su elaboración estética surgió de allí.

## Tipografía

En el logo se buscó una tipografía suave y un poco gruesa. Para llamar la atención.

1. tipografía personalizada. (Logo)
2. Hobostd. (textos)

- Tarjetasjuego de mesa completo.



**Introducción**  
En la ciudad de Amanzi cada verano hay una problemática, las oleadas de calor crean una sequía causando estragos en sus ciudadanos y al medio ambiente. Los ciudadanos, preocupados por volver a enfrentar este dilema en los próximos veranos, crearon un proyecto que se llevará a cabo en el invierno para contrarrestar los efectos que produce esta sequía.

**El objetivo general**  
Crear conciencia en las personas para conservar y aprender datos interesantes sobre este recurso natural tan preciado: el agua.

**Objetivo del juego**  
Consiste en crear una conserva de agua cada invierno en la ciudad a través de la acumulación de gotas de agua, para evitar que se acabe el agua en el verano.

**¿Cómo se juega?**  
Es un juego de 2 a 4 jugadores que está dividido en 9 casillas o niveles (contando el inicio y el final) que cada uno de los jugadores va a ir resolviendo con preguntas y retos divertidos.

Las fichas de los jugadores son botellitas, que están nombradas de la siguiente manera: A, B, C y D. En estos recipientes (botellitas) se colocarán las gotas obtenidas en el juego.

Todos los jugadores avanzan a la vez en el sentido de las manecillas del reloj a la casilla número 1 y luego a las siguientes para realizar los desafíos que este juego propone.

Cada vez que se avanza de casilla comenzando desde la casilla #1 se debe de tomar una tarjeta de desafío, estas presentan la dinámica o pregunta y las puntuaciones están escritas en la parte inferior de la tarjeta. La cantidad de gotas varía según la tarjeta de desafío.

**Ejemplo:**  
Si el jugador lo resuelve de primero recibirá 8 gotas  
Si lo resuelve de segundo recibirá 6 gotas  
Si lo resuelve de tercero recibirá 4 gotas  
Y si lo resuelve de cuarto recibirá 2 gotas

Los jugadores al resolver el desafío dependiendo de su habilidad tendrán diferentes posiciones (primero, segundo, tercero y cuarto) y diferentes cantidades de gotas que se ha ganado en cada desafío.

**Duración del juego**  
Se darán 2 vueltas o la cantidad que decidan los jugadores.

Al llegar al final del juego el que tenga la mayor cantidad de gotas en su recipiente será el ganador.

- Tarjetas.
- Instructivo.

# RECAHO

## Descripción

Recaho es una revista que se realizó para una asignación de la universidad, esta revista toca temas relacionados con la gastronomía, en esta edición de julio - agosto de 2020 tiene como temática principal los asados.

## Objetivos

- Diagramar una revista completa.

## Paleta de colores

- Amarillo.
- Azul.



## Significados:

Amarillo este tono abre el apetito de los lectores y eso hace que tenga más ganas de seguir viendo, aparte que es un color que llama la atención.

Azul para la tipografía del interior ya que transmite seguridad y confianza.

## Concepto

Se buscó que estuviese relacionado con la cocina, que abriera el apetito, para una clase alta.

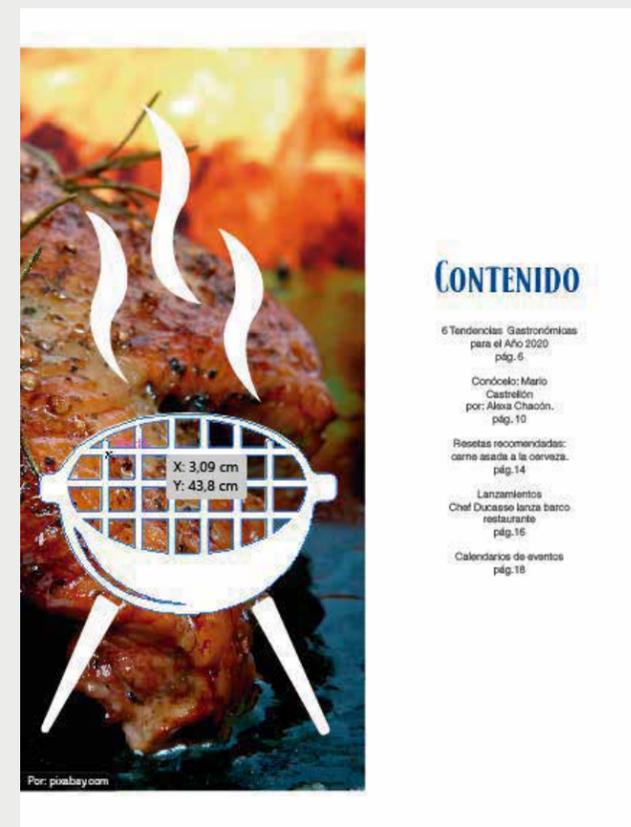
## Tipografía

Para el logo se buscó una tipografía acorde a las revistas en la actualidad, que tuviera presencia y que mantuviera la elegancia.

Y para la revista en general intente se buscó una tipografía legible.

1. Brandish Regular
2. Helvetica World

- 1 abcdefghijkl  
mnñopqrst  
uvwxyz
- 2 abcdefghijkl  
mnñopqrst  
uvwxyz

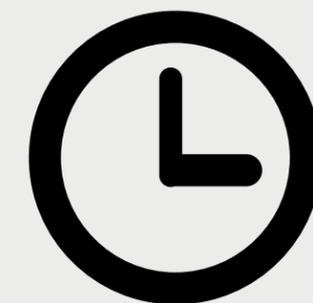


## Páginas

- Portada.
- Contenido.
- Lanzamientos

## Iconografía

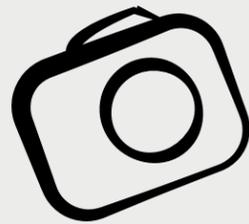
- Asador.
- Reloj.



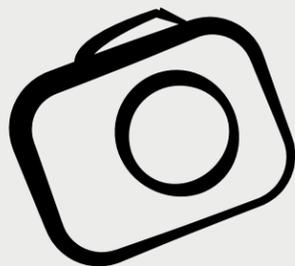
# Fotografía Retrato



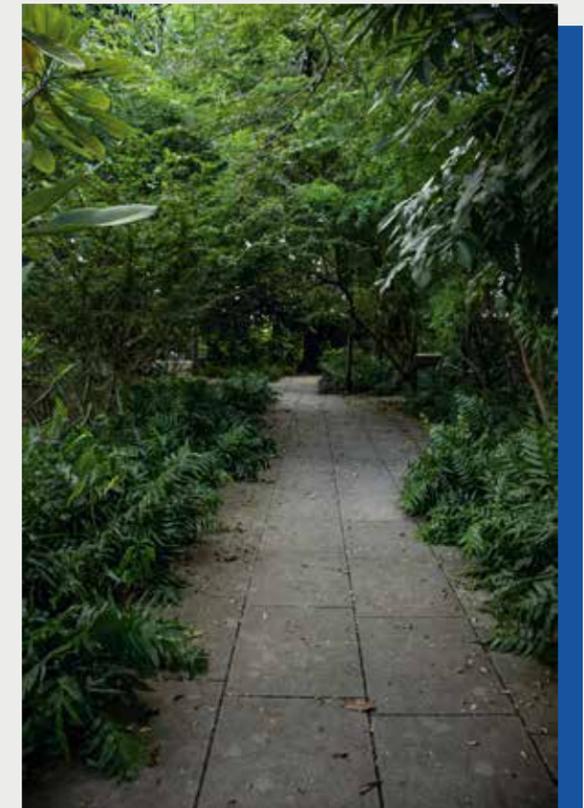
Sergio\_rd.photo  
Iso 400  
Exposición 1/160  
Apertura f4.5



Sergio\_rd.photo  
Iso 200  
Exposición 1/40  
Apertura f 5.6



# Fotografía Paisaje



Esta fue una sesión de paisajes que se realizó en la Calzada de Amador y el Biomuseo de Panamá; con el grupo de la sociedad de fotógrafos. Debo admitir que una de mis pasiones es la fotografía de paisaje me gusta dar a conocer lugares.

# Fotografía

## Producto



Aquí podemos apreciar dos trabajos que realicen uno en clave alta y el otro en clave bajá. La primera es una fotografía que tome para la empresa sard graphic y la segunda es una fotografía en bodegón que realice para la sociedad de fotógrafos

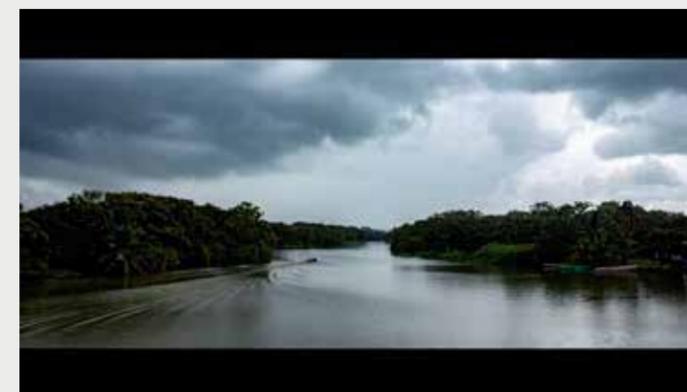


# Audiovisuales

## Photography Society

Este trabajo audiovisual se realizó para mostrar una sesión de fotos y que se dio en la Calzada de Amador para mostrar el trabajo del fotógrafo Benjamín Acevedo.

<https://www.youtube.com/watch?v=zXFGU7od6PU&t=10s>



## Youtube

En mi canal personal de YouTube me gusta informar a las personas de temas poco conocidos, también me gusta llevar a las personas a lugares que no son tan visitados, como en este video que les muestro lugares muy interesantes de Costa Abajo Colón.

<https://www.youtube.com/watch?v=7TWPmDZtABo&t=32s>

## Como ser influencer

Este video lo realice para concursar en el programa de televisión muy reconocido aquí en Panamá, La Cáscara. Con este video clasifique y les hablo a las personas sobre qué hay que hacer en la actualidad para llegar a ser reconocido o influencer.

[https://www.youtube.com/watch?v=-\\_5BpApU6Ek](https://www.youtube.com/watch?v=-_5BpApU6Ek)



# Bibliografía

- Símbolo de la psicopedagogía.
- color de tinta de impresión
- Ellas. (17 de enero de 2020). ESPECIAL VERANO. Ellas, N° 1550, 50.
- HOLA. (26/JUL/2020). H. HOLA, 3969, 50.
- Pennyzine. (2020). DAFONT. 2020, de Dafont.com Sitio web: <https://www.dafont.com/es/>

## Juego de mesa:

- Juan Manuel Sánchez. (6 de julio 2016). EL JUEGO DE MESA COMO RECURSO EN LA EDUCACIÓN. -, de Apuntate Una Sitio web: <http://www.apuntateuna.es/juegos-de-mesa-jovenes/>
- E.. (1920). El juego educativo. Iniciación a la actividad intelectual y motriz. : Morata.
- Charles Darrow, Elizabeth Magie. (1934). MONOPOLY. \_\_, de Parker Brothers, Hasbro Sitio web: <https://monopoly.hasbro.com/worldwide>





Concepto diseño y diagramación: Sergio Rodríguez