

camilacastro

Portafolio profesional



“Todos los niños nacen artistas,
lo difícil es seguir siendo artistas
cuando crecemos.”

Pablo Picasso

Curriculum Vitae	4
Diagramación de revista RECAHO	6
Diagramación de libro didáctico El Telescopio	8
Juego de mesa didáctico Flor a flor	10
Banners publicitarios camsgraphs	12
Ilustraciones de sencillos Christian León: Temet Nosce	14
Manual de marca Sunrise Boquete - Hotel Jardín	18
Banner Ilustrativo Cristian Pacheco, tattoo artist	20
Afiches publicitarios Undine	22
Bibliografía	24



Como diseñadora gráfica, mi **objetivo profesional** es ser capaz de comunicar visualmente de forma efectiva y creativa, reinventando mi estilo gráfico frente a cada nuevo reto que se presente. Como ilustradora, mi objetivo es poder manifestar esta comunicación de la forma más artística y genuina posible.



camila castro

Diseño gráfico e Ilustración

contacto

Ciudad de Panamá

+507 6242 3437

camsgraphs@gmail.com

behance.net/camilacastroart

acerca de mí

Cédula de identidad: 8-935-88

Nacionalidad: española-panameña

Soy estudiante de tercer año de Diseño Gráfico en la Universidad del Arte Ganexa y actualmente trabajo como diseñadora gráfica para S3 Media Solutions. Siempre he tenido una gran afinidad por las artes, desde el dibujo a la música. Disfruto la literatura, escribir, cantar y tocar el piano, y esta sensibilidad artística es uno de los motivos por los cuales me apasiona el lenguaje visual del diseño gráfico y la ilustración.

perfil personal

- Creativa
- Buena comunicadora
- Ordenada
- Disposición al trabajo
- Responsable

destrezas y habilidades

- Diseño gráfico computarizado
- Conocimientos básicos sobre publicidad
- Ilustración tradicional, digital y vectorial
- Manejo de sistemas operativos de Windows y Mac
- Retoque y restauración de fotografías

programas de diseño



idiomas

Español: nativo

Inglés: avanzado

experiencia laboral

- Actualidad**
 - **S3 Media Solutions**
Diseñadora gráfica
 - Ilustración Freelance
- 2019 - 2018** **Macrofest**
Venta de ilustraciones originales
- 2016 - 2013** **Producciones Naranja, LTDA.**
Asistente de producción y grabación de coros y voz solista para jingles

educación

- Actualidad** **Universidad del Arte Ganexa**
Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis en Publicidad
- 2015** **Colegio Javier**
Bachiller en Ciencias, Letras y Filosofía

referencias personales

Jorge Sánchez. PROMED, S.A. +507 6612 3380

José Alberto Calderón. Clínica de la Conducta. +507 6612 702

Christian Varela. Academia de Música de Panamá. +507 6070 7705



objetivo del proyecto

Este proyecto fue mi primera experiencia diagramando una revista. Si bien ya había diagramado proyectos similares de múltiples páginas, este de lejos ha sido el más detallado y meticuloso. Sirvió para afianzar mis conocimientos de InDesign y para tener algo de experiencia en diagramación de revistas, que es un conocimiento muy valioso para los diseñadores gráficos.

antecedentes

Mi primera referencia fue la revista Vogue que, a pesar de no compartir temática, era el estilo de logo que estaba buscando para esta revista. Otro elemento que tomé prestado de esta referencia es la forma en que el rostro de la persona retratada en la portada cubre una parte del logo, creando un efecto llamativo pero natural en la fotografía de la portada.

concepto

Mi intención era lograr que la revista tuviese un aspecto suave y refinado al utilizar muchas fotografías en grande y no sobresaturarlo con muchos cambios drásticos en el color, así que opté por un fondo blanco para la mayor parte de los textos, y solamente resaltar ciertas cosas como títulos y secciones con los colores ya preseleccionados en la paleta.

programas

- Adobe InDesign
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator

tipografías

- Vogue
- Times New Roman

paleta de colores



libro el telescopio

libro el telescopio

objetivo del proyecto

Este fue mi primer proyecto realizado en InDesign, por lo cual su objetivo principal fue familiarizarme con el programa. Cumplió su propósito, y ahora lo manejo muy cómodamente. A su vez, tenía como objetivo aprender a diagramar un proyecto de esta longitud, qué tamaños de tipografía son óptimos para su lectura, y demás.

antecedentes

El tema principal de este libro es el telescopio como invento; su historia, orígenes, y nuevos avances. Lo primero que hice fue recopilar la información que quería implementar en el libro, acompañada de las imágenes necesarias para tener una buena relación texto-imagen. Después de diagramar la forma en que irían estos elementos fue que añadí los toques estéticos, los colores y los gráficos para asegurarme que el resultado no fuese sobresaturado.

concepto

En relación a la temática del libro, utilicé una estética espacial, por lo que usé como referencia varias imágenes de la galaxia, tomando así como paleta de color tonos de azul que recordaran a estas vistas, que a su vez combinan con detalles como un fondo estrellado.

programas

- Adobe InDesign
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop

tipografías

- Boulevard
- Minion Pro

paleta de colores



juego de mesa flor a flor

objetivo del proyecto

Este detallado proyecto tuvo como propósito poner a prueba todas las habilidades adquiridas con respecto a Illustrator, y fue realizado en conjunto con mi colega Marcela Polo. Tras conceptualizar la idea de un juego de mesa didáctico, diseñamos cada pieza del juego con la estética escogida para luego diseñar los troqueles, realizar las impresiones y armar el juego a mano.

antecedentes

Usamos como referencia una gran cantidad de juegos de mesa en tiendas para analizar cuál es el tamaño aproximado habitual de las cajas de estos juegos. Subsecuentemente, utilizamos como referencia a Monopolio en cuanto al concepto de darle vueltas al tablero las veces necesarias para culminar el juego, y también juegos de trivia para la confección de las preguntas.

concepto

La intención fue que el producto final tuviese una explosión de colores: que fuera llamativo y así enganchara para los aspectos didácticos. Los colores del logo se utilizan repetidamente en las piezas del juego, y tanto en la caja como en el tablero añadimos tonos de verde para resaltar el aspecto del juego que tiene que ver con la importancia de las abejas en el medio ambiente.

programas

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop

tipografías

- Arial Rounded

paleta de colores



juego de mesa flor a flor



Incluye caja, tablero, librito de instrucciones, fichas y tarjetas

objetivo del proyecto

“camsgraphs” es el alias que utilizo para mis trabajos de ilustración fuera de mi trabajo como diseñadora gráfica. El objetivo de este proyecto fue diseñar diferentes banners para publicitar mis servicios como ilustradora digital, que incluye trabajos de ilustración comisionados, productos personalizados con prints de mis ilustraciones, y pequeños talleres de ilustración digital.

antecedentes

La más grande referencia de mi estilo de dibujo son el anime y manga japonés. En cuanto a mi estilo ya desarrollado, hay muchas líneas curvas, suaves y orgánicas, que quise plasmar en estos diseños con tipografías redondeadas y colores suaves. En cuanto a los productos personalizados para venta, me inspiré en los prints y productos de mis artistas favoritos, como Loish.

concepto

La intención en general fue que los posters vendieran el producto tal y como es: de estilo suave e incluso amigable. Repetí los tonos de azul y celeste del logo en los posters para darle un sentido de unidad y las tipografías redondeadas, estilizadas para ser una referencia a las piezas de ilustración y al logo.

programas

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop

tipografías

- Comfortaa

paleta de colores



Banner araña, 60 x 160 cm



Roll up, 85 x 200 cm

objetivo del proyecto

Este proyecto aun en marcha tiene como objetivo ilustrar las carátulas para medios digitales de los sencillos musicales del guitarrista y compositor Christian León. Este compendio de canciones será recopilado en un EP llamado Temet Nosce ('conócete a ti mismo' en latín).

antecedentes

Cada uno de esos trabajos de ilustración tuvo una reunión de sesión creativa con el músico cliente para desarrollar a profundidad la idea de cómo él quiere que sea plasmada la representación visual de su composición. Las referencias más notables son 'Yggdrasil' o el árbol de la vida en la mitología nórdica y la importancia del loto en la cultura y espiritualidad hindú.

concepto

Realizar estas ilustraciones consistió en tomar la intención de cada canción y plasmar visualmente qué es lo que quiere transmitir. Despertar es representada por una explosión de colores, cómo se ve la vida; Una historia que contar refleja el futuro de un árbol que recién está creciendo, en paralelo a la historia de la vida de todas las personas; Nueva Rosa es denotada por algo más profundo, la espiritualidad que nace dentro de cada persona.

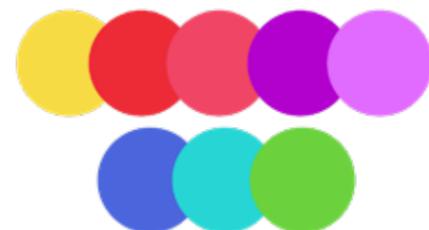
programas

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator

tipografías

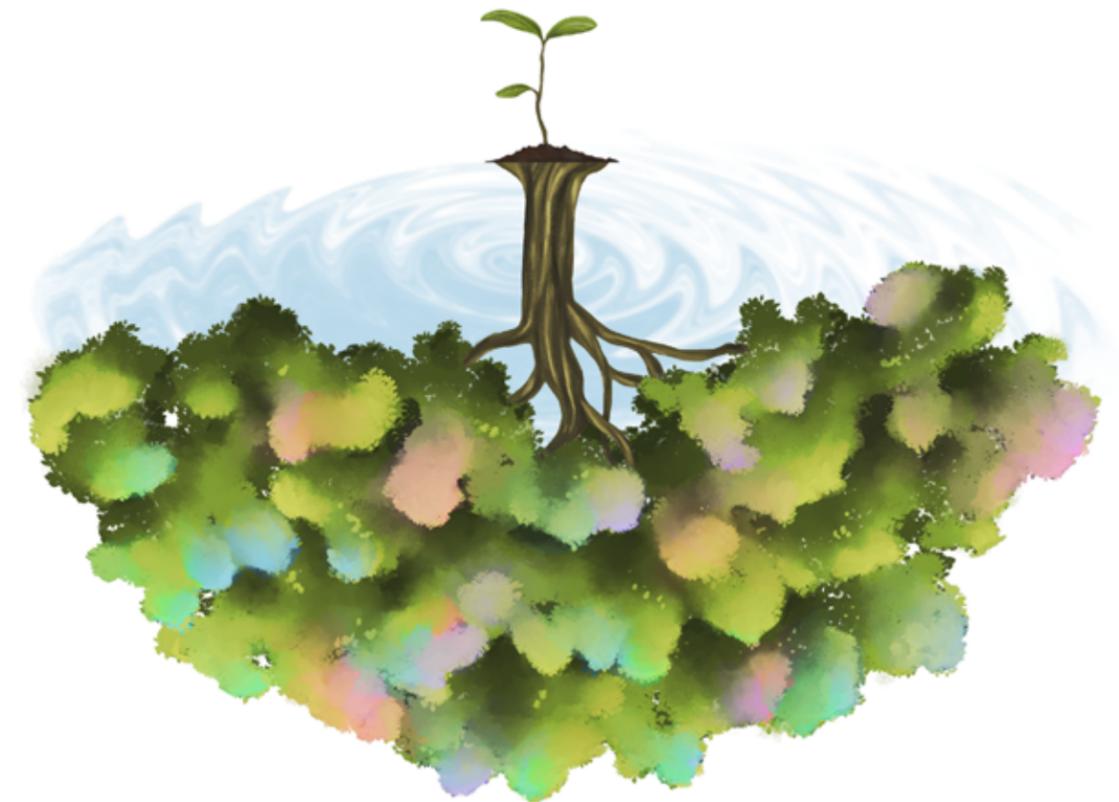
- Helvetica

paleta de colores



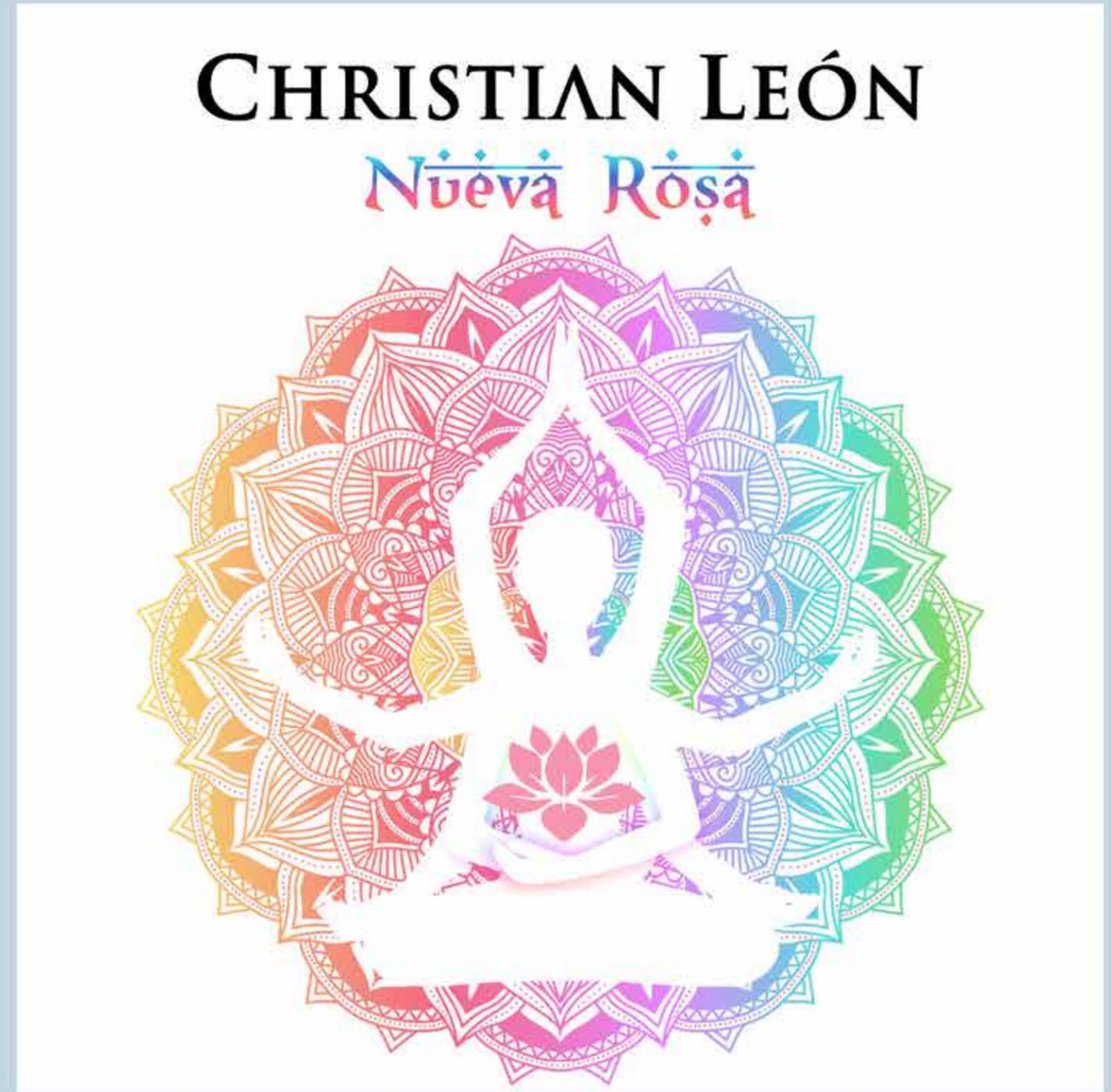
CHRISTIAN LEÓN

UNA HISTORIA QUE CONTAR





1080 x 1080 px



1080 x 1080 px

objetivo del proyecto

El objetivo de este proyecto fue realizar todos los aspectos de un manual de marca, en este caso de un hotel boutique localizado en Boquete. Fue mi primera experiencia realizando un manual de marca y trabajando mockups y fue una base sólida para afianzar conocimientos de Illustrator.

antecedentes

El primer paso fue instruirme acerca de hoteles boutique y qué los diferencia de hoteles normales, pudiendo así saber cómo la marca va a dirigirse y venderse a sus clientes. Después de ver varias referencias en un libro sobre hoteles alrededor del mundo pude empezar a realizar la folletería, papelería, materiales de promoción y finalmente mockups del manual.

concepto

Empezando por el logo quise plasmar uno de los aspectos que me parecen más lindos de Boquete, que son las maravillosas vistas al amanecer: utilicé amarillo y naranja para acentuar al "Sunrise" y azul para contrastar. Mantuve los diseños sencillos y a través de ellos intenté transmitir calidez.

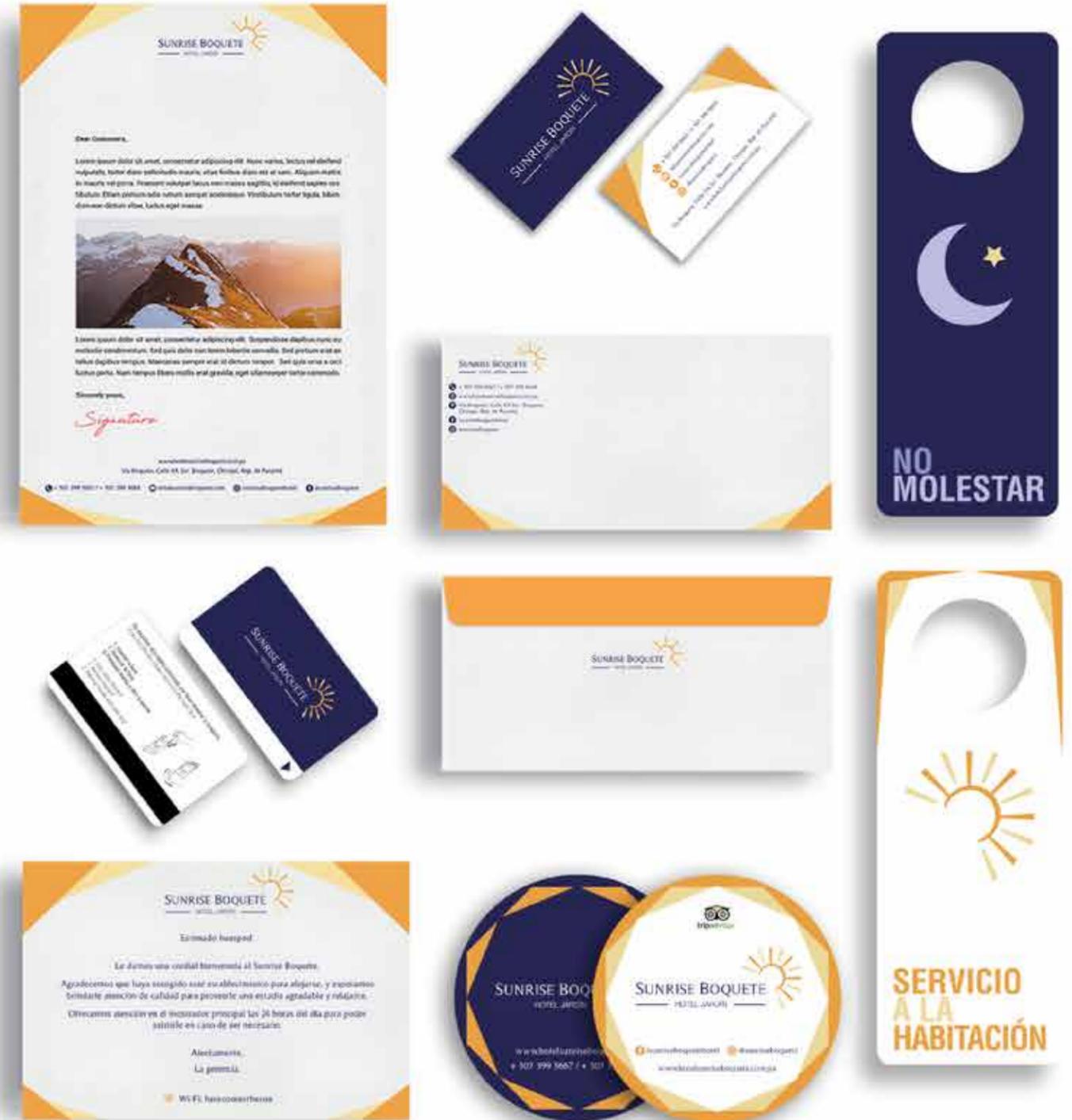
programas

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop

tipografías

- Timeless
- Helvetica

paleta de colores



Incluye hoja membretada, sobre, carta de bienvenida, sticker, posavasos, tarjeta de presentación, etiquetas de puerta y tarjeta llave de habitación

afiche cristian pacheco

objetivo del proyecto

Este es un trabajo comisionado cuyo objetivo fue realizar un banner publicitario para un artista del tatuaje, intentando simular su estilo artístico para realizar un retrato llamativo de dicho artista.

antecedentes

La referencia más notoria del trabajo de este artista es la corriente del Art Nouveau, por lo que este estilo fue mi principal referencia. Tomé prestados ciertos aspectos de esta corriente para poder realizar este trabajo.

concepto

Poder asimilar el estilo Art Nouveau conllevó utilizar elementos como las esquinas detalladas, las líneas gruesas resaltando el exterior de la ilustración y utilizar una tipografía de este estilo.

programas

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator

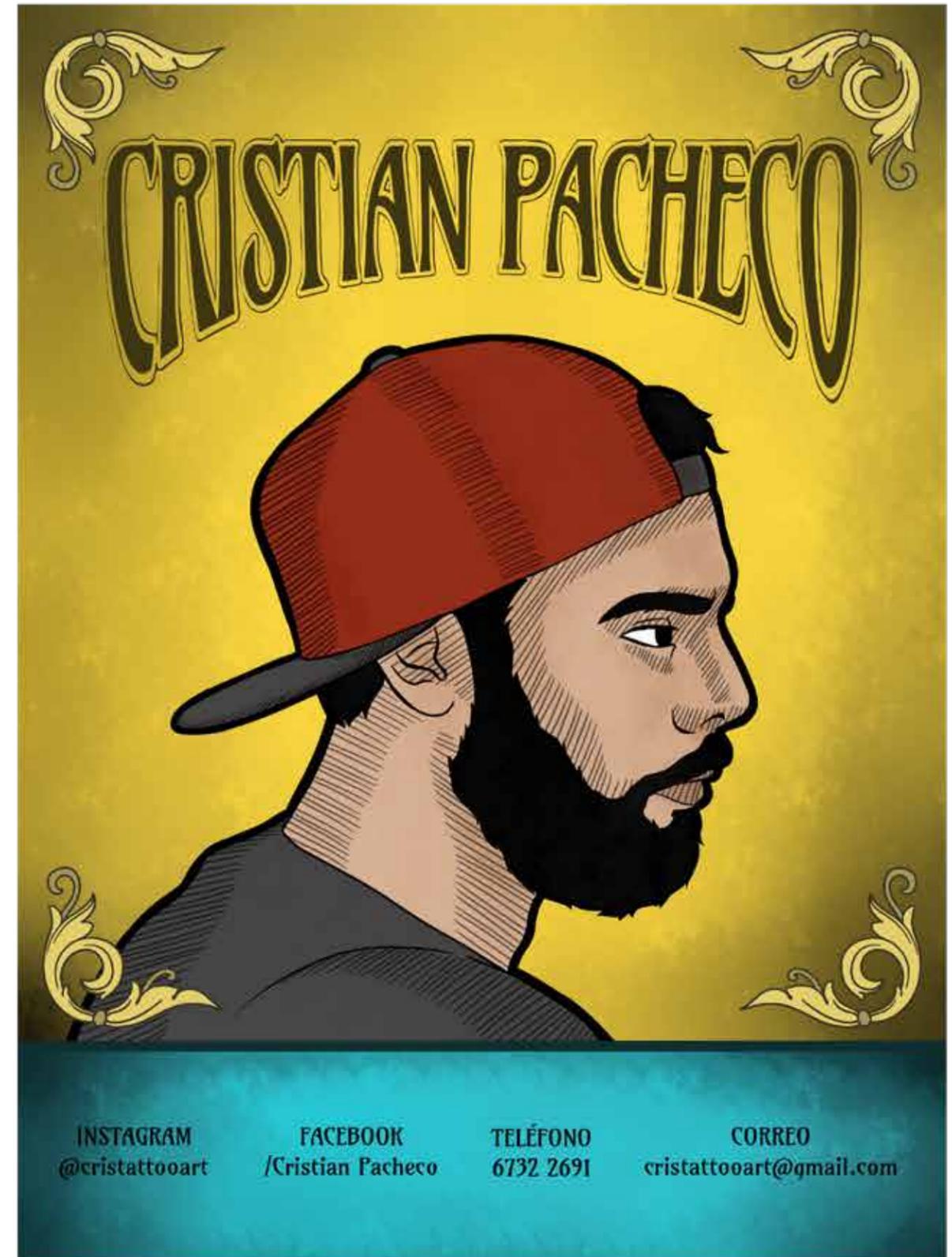
tipografías

- Amarante

paleta de colores



afiche cristian pacheco



objetivo del proyecto

El objetivo de este trabajo fue crear varias adaptaciones del mismo afiche publicitario sobre Undine, una marca emergente de relojes de lujo para buceo. Para lograrlo fue esencial buscar un estilo lujoso y minimalista que lograra apelar al target al que está dirigido.

antecedentes

Undine es una marca que diseñé en 2018 de relojes de lujo para buceo. El nombre Undine surge de las ninfas marinas de la mitología griega, y la marca está basada en marcas similares que poseen este producto, como Casio y Seiko.

concepto

El color predominante en esta marca es un azul sobrio y elegante. En estos afiches, el reloj mostrado posee el color azul, así que el resto del afiche carece de este color para que pueda resaltar. Los detalles del reloj se encuentran en un rosa dorado, cuyo matiz utilicé para resaltar otros aspectos, como el logo y la tipografía. Esto funcionó tanto en positivo como en negativo.

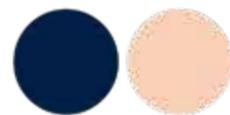
programas

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop

tipografías

- Times New Roman

paleta de colores



Afiches en formato 11" x 17"



Anuncio de media página de revista, 8.5" x 5.5"



Guillermo Dufranc. (2015). La Comunicación del Packaging: Reflexiones y Análisis de comunicación mediante el diseño de packaging. Buenos Aires, Argentina: Guillermo Dufranc.

Guillermo Dufranc. (2017). Marcas Envasadas: Cómo se construyen marcas desde el diseño de packaging. Buenos Aires, Argentina.: Guillermo Dufranc.

George L. Wybenga, Laszlo Roth.. (2013). The Packaging: Designer's Book of Patterns. Canada: John Wiley & Son.

Concepto, diseño y diagramación:
Camila Castro